

Schutzkonzept gegen das Coronavirus

(Stand vom 22. Juni 2020, gemäss Vorgaben Bundesrat vom 19. Juni 2020)

Die Lockerungen der gesundheitspolitischen Massnahmen erlauben unter anderem eine Wiedereröffnung der Museen ab dem 11. Mai 2020. Diese Öffnung wird von Schutzkonzepten begleitet, mit dem Ziel ein Ansteigen der Infektionsraten zu verhindern.

Das Schutzkonzept des Museums für Kommunikation betont die Eigenverantwortung der Besuchenden. Letztlich ist es zentral, dass alle Gäste selbstbestimmt die gültigen Regeln des Bundes umsetzen.

Ausgangspunkt dieses Konzeptes sind die Vorgaben des Bundesamtes für Gesundheit (BAG) und des Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO) im Bereich des Gesundheitsschutzes am Arbeitsplatz. Zusätzlich hat der Verband der Museen der Schweiz (VMS) ein Grobkonzept für die Museumsbranche erarbeitet. Auf Grundlage dieses Grobkonzepts sowie unter Berücksichtigung der Vorgaben des BAG, des SECO und des Kantons Bern, hat das Museum für Kommunikation ein individuelles Schutzkonzept entwickelt, das die Besonderheiten unseres Hauses berücksichtigt und in der Folge bei jedem Lockerungsschritt angepasst wurde.

Bei Kontaktdaten, die wir erfassen, halten wir uns an die Regeln des Datenschutzes. Für weitergehende Informationen oder Fragen stehen wir gerne zur Verfügung (031 357 55 55 / communication@mfk.ch).

1. Handhygiene

Die Handhygiene ist ein entscheidender Punkt im Umgang mit Viren. Entsprechend zielen zahlreiche Massnahmen darauf ab, die Gesundheit über saubere Hände zu fördern.

| Bereich | Massnahmen im Museum für Kommunikation |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hygienematerial bereitstellen | <ul style="list-style-type: none">• Flüssigseife, Papierhandtücher und Desinfektionsmittel stehen auf allen Toiletten in genügender Menge zur Verfügung.• Vorräte an Material und regelmässiges Nachfüllen ist über betriebsinterne Prozesse sichergestellt.• Dispenser mit Desinfektionsmittel stehen an kritischen Punkten bereit (Museumseingang, Ausstellungseingang). |
| Réception | <ul style="list-style-type: none">• Aufforderung zur Bezahlung mit Karte.• Museumskarten, Waren und falls unumgänglich auch Geld werden auf einer markierten Fläche auf der Theke ausgetauscht. |
| Museumsshop | <ul style="list-style-type: none">• Die Inhalte der Produkte werden auf Aufstellern beschrieben.• Besuchende werden gebeten, nur Artikel anzufassen, die sie kaufen. |
| Türkontakte reduzieren | <ul style="list-style-type: none">• Aussentüre zum Museum steht offen und ist fixiert, so dass keine Tür geöffnet werden muss beim Eintritt ins Museum. |
| Hygienemassnahmen für Objekte, die von mehreren Personen angefasst werden | <ul style="list-style-type: none">• Am Morgen und am Mittag werden die Ausstellungen gereinigt und desinfiziert, punktuell finden dazwischen zusätzliche Reinigungen statt.• Im Museum für Kommunikation gibt es keine Eintrittskarten. Das ist vorteilhaft, weil Berühren und Zerreißen wegfällt. |

| | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Kleinmaterial, das Besuchende berühren, wird täglich ausgewechselt (Jetons, Spiele und Ähnliches) und kommt in Quarantäne. • Magazine in der Ausstellung <i>Schweinehunde und Spielverderber</i> werden gratis zum Mitnehmen abgegeben. • Vor der Verwendung von Kopfhörern bei Content Screens wird abgeraten (Information vor Ort) – stattdessen Untertitel lesen. • Die Audioguides im Teilbereich «Memoire» sind vorübergehend nicht verfügbar. • Der Audioguide für italienischsprachige Gäste (Walkman), wird nach jeder Verwendung gereinigt und desinfiziert. • Touchscreens bleiben zugänglich, der Gebrauch ist selbstverständlich freiwillig (Handschuhe empfehlen wir nicht, weil sie aus ärztlicher Sicht keinen Vorteil bringen). • Besuchende entscheiden in eigener Kompetenz, welche Angebote sie nutzen wollen. • Einige wenige Stationen der Kernausstellung sind wegen Hygienebedenken vorübergehend ausser Betrieb. • Im Bereich Theoretisch werden die Leseexemplare entfernt, die Inhalte sind über das WLAN verfügbar (Hinweis vor Ort). |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. Abstand halten

Tröpfcheninfektionen wie das Coronavirus können sich verbreiten, wenn man zu einer erkrankten Person zu wenig Abstand hält. Wer Abstand hält, schützt sich und andere vor einer Ansteckung.

| Bereich | Massnahmen im Museum für Kommunikation |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kontaktzonen, Besucher- und Wartebereiche | <ul style="list-style-type: none"> • Im Museum dürfen sich maximal 300 Personen gleichzeitig aufhalten (die Ausstellungsfläche 3130 Quadratmeter). • Ein Zählsystem stellt sicher, dass die maximale Kapazität nicht überschritten wird. • Die Mitarbeitenden des Museums weisen – wenn nötig – auf soziale Distanz hin. • Die Museumsmitarbeitenden sind befugt, bei risikohaftem Verhalten einzugreifen und notfalls zum Verlassen des Museums aufzufordern. • Plexiglasscheiben bei der Reception an der Theke im Café schützen Besuchende und Mitarbeitende. • Markierungen zeigen den Abstand beim Anstehen an. • Stuhlzahl in den Ausstellungen ist reduziert, damit Abstände eingehalten werden. • Der Personenlift darf nur von einer Person verwendet werden (Ausnahmen sind Paare und Familien). • Das Museum nimmt das Thema Nähe/Distanz auf und fördert einen inhaltlichen Austausch mit den Besuchenden anhand bestehender Installationen. |

| | |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Büros und Mitarbeiterschutz | <ul style="list-style-type: none"> • Ab Juli gilt für Arbeitsort und Home-Office die Regelung gemäss Personalordnung. • Auch bei informellen Situationen wird die Distanz eingehalten (Begrüssung, Pausen, Rauchen). |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3. Reinigung

| | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reinigungsplan | <ul style="list-style-type: none"> • Eine gründliche Reinigung erfolgt zweimal pro Tag. • Bei Bedarf reinigen die Mitarbeitenden des Museums zusätzlich. • Putz- und Desinfektionsmittel für Mitarbeitende stehen bereit. |
| Oberflächenreinigung | <ul style="list-style-type: none"> • Regelmässige Rundgänge durch das Museumsbetriebsteam stellen die Sauberkeit sicher. • Touchbildschirme, Handhörer, Touch-Objekte und Schreibmaterial in der Ausstellung werden regelmässig speziell gereinigt. • Hygieneaufforderungen an Besuchende (BAG-Regeln). • Falls nötig, werden die Besuchenden per Lautsprecherdurchsage gebeten, Distanz zu halten. |
| Luftaustausch | <ul style="list-style-type: none"> • Klimaanlage wälzt die Luft um • Offene Türen helfen für Luftzirkulation im Foyer. |
| Abfälle | <ul style="list-style-type: none"> • Öffentlicher Kehrriechtkübel im Innenbereich wird mit Deckel und Fusspedal versehen. |

4. Personen mit COVID-19 am Arbeitsplatz

| | |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Menschen mit Symptomen | <ul style="list-style-type: none"> • Der Umgang mit erkrankten Personen ist seit Anfang der Coronavirus-Pandemie kommuniziert und umgesetzt: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mitarbeitende bleiben auch schon bei leichten Krankheitssymptomen zu Hause. ○ Sie isolieren sich gemäss den Vorschriften des BAG selbst. ○ Information an Vorgesetzte/n und an Personalverantwortlichen. ○ Telefonischen Kontakt mit Hausarzt aufnehmen. |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5. Besondere Arbeitssituationen

| | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Umgang mit Masken und Handschuhen | <ul style="list-style-type: none"> • Masken und Handschuhe sind nur in Situationen empfohlen, in denen die Mitarbeitenden den geforderten Personenabstand nicht wahren können. • Im Museum tragen die Mitarbeitenden deshalb grundsätzlich keine Masken. • Alle Mitarbeitenden tragen für ausserordentliche Situation eine Maske mit sich. |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

6. Information

| | |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Information der Mitarbeitenden</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Die Mitarbeitenden werden seit Beginn der Pandemie regelmässig zu Verhaltensregeln und Neuigkeiten informiert. • Das Team in der Ausstellung hält jeden Tag vor Museumsöffnung ein Briefing ab, dabei werden alle Mitarbeitenden zum Schutzkonzept informiert. • Das Team in der Ausstellung stellt mit einem abendlichen Debriefing den Informationsübertrag zum nächsten Tagesteam sicher. • Auf einem digitalen Board werden Erfahrungen und Lerneffekte zum Schutzkonzept festgehalten. |
| <p>Information der Besuchenden</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Das Schutzkonzept wird an Externe auf Webseite und im Foyer kommuniziert. • Verschiedene Hygienehinweise in der Ausstellung erinnern an die wichtigsten Massnahmen. • Bei Grossandrang können Mitarbeitende Lautsprecherdurchsagen machen und so an die Regeln erinnern. Weiter stehen zusätzliche Absperrbänder und Bodenlinien für den Einsatz parat. • Mitarbeitende kommunizieren mit den Besuchenden und thematisieren Nähe und Distanz. • Geschlossene Bereiche werden entsprechend angeschrieben. • An der Réception wird kurz zu den wichtigsten Massnahmen informiert. Zusätzlich können Zusammenfassungen des Schutzkonzeptes abgegeben werden. • Offizielles Kommunikationsmaterial des BAG ist seit Beginn der Pandemie aufgehängt. |

7. Programme des Museums

| | |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Veranstaltungen</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Das Museum hat alle Rahmenveranstaltungen, Events und Vermietungen bis Ende Juni abgesagt. • Ab 8. Juni sind Veranstaltungen (Rahmenveranstaltungen, Vernissagen, Events, Vermietungen) bis 300 Personen wieder erlaubt • Dabei sind die Kontaktdaten (Name und Telefonnummer) aufzunehmen (bei Gruppen oder Schulklassen genügen die Angaben des Organisators). • Für Veranstaltungen, die von Externen durchgeführt werden, muss gegenüber dem Museum eine verantwortliche Person bezeichnet werden, die für die Einhaltung des Schutzkonzepts zuständig ist. • Ab 22. Juni sind Veranstaltungen mit bis zu 1000 Personen wieder erlaubt. Das Nachverfolgen von Kontakten muss aber stets möglich sein. Der Veranstalter muss sicherstellen, dass die Zahl der maximal zu kontaktierenden Personen nicht grösser als 300 ist, etwa durch die Unterteilung in Sektoren. |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Führungen und Aktivitäten ab 8. Juni 2020 | <ul style="list-style-type: none">• Wir bieten Führungen inklusive Workshops und Kindergeburtstagen an.• Dabei können wir den Abstand von 1.5 Metern nicht garantieren und nehmen deshalb die Kontaktdaten (Name und Telefonnummer) der Teilnehmenden auf (bei Gruppen oder Schulklassen genügen die Angaben des Organisators).• Bei diesen Angeboten ist das Tragen von Masken freiwillig für Teilnehmende und Mitarbeitende. |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Anmerkung: Für das Museumscafé gelten die Regeln der Gastronomie. Dazu wurde ein eigenes Konzept erstellt ([Link](#)).

Verabschiedet am 22. Juni 2020 durch die Geschäftsleitung des Museums für Kommunikation.

Für die Geschäftsleitung:



Jacqueline Strauss
Direktorin