

Online-Journalismus

Fast-Food-News oder Journalismus 2.0?



Symposium am 30. November 2016 im
Museum für Kommunikation in Bern

www.mfk.ch/symposium

Online-Journalismus

FAST-FOOD-NEWS ODER JOURNALISMUS 2.0?

SYMPOSIUM

Seit Jahren ist der Journalismus im Umbruch. Die gedruckte Zeitung gerät als Geschäftsmodell immer mehr unter Druck und die Inhalte verlagern sich in den online-Bereich. Doch können die Inhalte einfach auf ein neues Medium übertragen werden, oder muss Journalismus radikal neu gedacht werden? Wohin entwickelt sich der online-Journalismus?

Die Diskussion startet am 30. November 2016 im Museum für Kommunikation.

Termin

30. November 2016,
13.³⁰ – 19.⁰⁰

Ort

Museum für Kommunikation,
Helvetiastrasse 16, 3005 Bern

Anmeldung

www.mfk.ch/symposium

Kosten

CHF 50.– pro Teilnehmer

INHALT

REFERENTEN

13.³⁰ Eintreffen der Gäste und Begrüssung

14.¹⁵ Referate

Online Journalismus – eine Auslegeordnung

Diego Yanez, Direktor MAZ

Aus der Praxis – was können Online-Medien leisten und was nicht

Hansi Vogt, ehemals Watson und 20minuten

Das Online-Medium als Community-Forum

Romano Strebel, Gründer RonOrp

Die Rolle der institutionellen Förderung

Otfried Jarren, Präsident EMEK

17.¹⁰ Entwicklungen, Chancen und Risiken – Podiumsdiskussion

Hansi Vogt, Diego Yanez, Sandra Manca, Bettina Nyffeler

18.⁰⁰ Networking-Apéro