

Medienmitteilung (22. Juni 2020)

Corona-Sparmittwoch im Museum

Nach Corona ist Solidarität gefragt, um die Auswirkungen zu mildern. Das Museum für Kommunikation bietet deshalb immer mittwochs einen reduzierten Eintritt an. Der Zugang zu Kultur soll nicht am Budget scheitern.

Die Corona-Krise ist eine Herausforderung für alle. Den Kulturhäusern fehlen die Besuchenden, die meisten Unternehmen leiden unter dem Druck fehlender Einnahmen und viele Privatpersonen verlieren einen Teil ihres Einkommens wegen Kurzarbeit, Arbeitslosigkeit oder fehlenden Aufträgen. Gleichzeitig hat die Krise auch einen Lösungsansatz aufblühen lassen: Mit gegenseitiger Solidarität lassen sich die negativen Auswirkungen in vielen Fällen abmildern.

An diesem Punkt setzt das Museum für Kommunikation an und lanciert ab sofort bis Ende August den Corona-Sparmittwoch. Immer am Mittwoch ist der Eintritt deutlich spürbar reduziert (auf CHF 10 für Erwachsene, CHF 7 für AHV und IV, CHF 3.50 für Kinder und Jugendliche unter 16, Kinder unter 6 Jahren sind gratis).

Damit will das Museum solidarisch einen Beitrag leisten, um in dieser finanziell klammen Zeit möglichst viele Menschen Zugang zu Kultur und Abwechslung zu bieten. Gerade für Familien soll der Besuch des Museums für Kommunikation und die kulturelle Horizonsweiterung nicht am Budget scheitern. Kultur soll allen offen stehen – besonders in einer Zeit voller Herausforderungen.

Aktiv, interaktiv und ausgezeichnet

Das Museum für Kommunikation ist bekannt für seine interaktiven Ausstellungen, wie aktuell gerade *Schweinehunde und Spielverderber – Die Ausstellung über Hemmungen*. Der Rundgang ist eine Begegnung mit sich selbst und hat vor dem Lockdown bereits über 25'000 Besuchende angezogen. *Schweinehunde und Spielverderber* wurde deshalb verlängert und ist bis zum 2. August 2020 zu sehen. Für seine Kernaussstellung erhielt das Museum im letzten Jahr den renommierten Council of Europe Museum Prize. 2019 besuchten insgesamt 115'664 Personen das Museum für Kommunikation.

Medienbilder – freier Download unter <https://www.mfk.ch/medien>

...

Kontakt

Museum für Kommunikation
Nico Gurtner
Leiter Marketing & Kommunikation

Tel. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch