

Medienmitteilung (23. September 2019)

## Stille im Museum wird ausgezeichnet

**Die Ausstellung *Sounds of Silence* im Museum für Kommunikation war nicht nur beim Publikum erfolgreich – sie wird nun auch mit einem International Sound Award ausgezeichnet.**

Wie stellt man Stille aus? Das Museum für Kommunikation hat sich dieser Herausforderung gestellt und mit der Ausstellung *Sounds of Silence* zwischen November 2018 und Juli 2019 ein eindrückliches Hörerlebnis mit einer völlig neuen Technologie gezeigt. Die Ausstellung war als dreidimensionale Hörlandschaft konzipiert und bot ein überraschend intuitives Erlebnis. Den Kopfhörer auf dem Kopf, erkundeten die Besucherinnen und Besucher das Thema in seinen verschiedenen Facetten ganz nach eigenem Geschmack.

Im Februar 2019 wurde bereits das Ausstellungsplakat in die Auswahl der "100 besten Plakate 2018" im deutschsprachigen Raum aufgenommen. Nun wird auch noch der Ausstellungsinhalt prämiert: An der Award-Show in Hamburg gewinnt *Sounds of Silence* den International Sound Award 2019 in der Kategorie Soundscapes and Ambient Sound. "Wir freuen uns sehr, dass das innovative Konzept der Ausstellung auch internationale Anerkennung erhält!", sagt die stolze Museumsdirektorin Jacqueline Strauss. Umgesetzt wurde das Ausstellungskonzept zusammen mit den Audiospezialisten von Idee und Klang sowie ZMIK Studio für Spacial Design, beide aus Basel. Insgesamt besuchten über 37'000 Besucherinnen und Besucher die Ausstellung.

Die International Sound Awards wurden von der Audio Branding Academy 2018 ins Leben gerufen und verfolgen das Ziel, innovative, sinnvolle und clevere Tonprojekte zu fördern, beziehungsweise "die Welt besser klingen zu lassen". Auch für die zweite Ausgabe wählte eine hochkarätig besetzte Jury unter einer Vielzahl von Eingaben aus der ganzen Welt aus. Für das von Post und Swisscom getragene Museum ist es nach dem Council of Europe Museum Prize bereits die zweite internationale Auszeichnung in diesem Jahr. In der nächsten Wechselausstellung befasst sich das Museum ab dem 15. November 2019 mit Hemmungen.

**International Sound Awards:** [www.international-sound-awards.com/sounds-of-silence/](http://www.international-sound-awards.com/sounds-of-silence/)

**Medienbilder** – freier Download unter [www.mfk.ch/medien/20181107-bilder-sounds-of-silence/](http://www.mfk.ch/medien/20181107-bilder-sounds-of-silence/)

...

### Kontakt

Museum für Kommunikation  
Nico Gurtner  
Leiter Marketing & Kommunikation

Tel. 031 357 55 14  
[n.gurtner@mfk.ch](mailto:n.gurtner@mfk.ch)