

Medienmitteilung (1. Juli 2019)

Im Sommer schmelzen die Preise

Während den Sommerferien reduziert das Museum für Kommunikation in Bern seine Preise um 20%. Gegen ein altes Handy gibt's sogar Gratis Eintritt. Damit reagiert das Museum auf die sinkende Nachfrage an heissen Tagen und sorgt für eine kleine Erfrischung im Hochsommer.

Die Temperaturen steigen, die Sommerferien stehen vor der Tür – die Diskussionen drehen sich um die besten Orte für eine kleine Abkühlung. Grund genug für das Museum für Kommunikation, über eine flexible Preisgestaltung nachzudenken. „Wir kennen es von den Flugpreisen schon länger, seit kurzem spielen auch die Skigebiete damit und selbst ein Bahnbillet kostet nicht mehr immer denselben Preis“, erklärt Museumsdirektorin Jacqueline Strauss. Das Museum für Kommunikation testet deshalb während den Berner Sommerferien vom 6. Juli bis zum 11. August 2019 einen sommerlichen Spezialrabatt: Der Eintritt ist 20% günstiger. Wer nicht gerade für fünf Wochen verreist, kann also in den Sommerferien preiswert ins Museum. Das hat seine Logik, denn an heissen Sommertagen ist es im Museum angenehm kühl. Zudem dürfte man an sonnigen Tagen im Museum für Kommunikation ausnahmsweise reichlich Platz vorfinden, denn im Normalfall ist das Haus dank der Gesamterneuerung und der Auszeichnung mit dem Museumspreis des Europarates sehr gut besucht. Spätzünder schaffen es mit der Aktion auch noch ins Ausstellungserlebnis *Sounds of Silence*. Die Wechselausstellung zum Thema Stille ist mit bisher über 35'000 Besuchenden ein Besuchermagnet und läuft noch bis am 7. Juli 2019.

Wem dies immer noch zu teuer ist, der braucht lediglich ein altes Mobiltelefon mitzubringen. Ebenfalls während den Sommerferien vom 6. Juli bis zum 11. August 2019 unterstützt das Museum für Kommunikation die Aktion Mobile Aid von Swisscom und SOS-Kinderdorf. Wer sein altes Gerät im Museum für Kommunikation abgibt, erhält kostenlosen Eintritt ins Museum – und das erst noch für eine gute Sache: Das Handy wird nämlich zur Spende für SOS-Kinderdorf. Die Daten auf dem Gerät werden sorgfältig gelöscht, anschliessend wird das Gerät weiterverkauft oder ins Recycling übergeben. Der Erlös aus dem Weiterverkauf geht vollumfänglich an Kinder in Not.

Medienbilder – freier Download unter www.mfk.ch/medien/

...

Kontakt

Museum für Kommunikation
Nico Gurtner
Leiter Marketing & Kommunikation

Tel. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch