

Medienmitteilung (16. Januar 2018)

**Gezeichnet 2017 (15.12.2017-11.02.2018)**

## Länger Lachen mit Gezeichnet 2017

**Mit *Gezeichnet 2017* zeigen die Schweizer Pressezeichnerinnen und Pressezeichner zum zehnten Mal ihre besten Werke des Jahres. Die Ausstellung im Museum für Kommunikation ist so erfolgreich, dass sie bis am 11. Februar 2018 verlängert wird.**

Mit über 300 Werken zeigt das Museum für Kommunikation in *Gezeichnet 2017 – Die besten Schweizer Pressezeichnungen des Jahres* einen Jahresrückblick mit einer geballten Ladung Humor. Fettnäpfchen, Bundesratswahlen, persönliche Ausrutscher, Abstimmungen und natürlich immer wieder Trump – die Zeichnungen lassen die ereignisreichen letzten zwölf Monat nochmals Revue passieren und überzeugen mit ihren pointierten Aussagen.

Weil die Ausstellung bei den Besucherinnen und Besuchern auf sehr grosses Interesse stösst, haben sich die Ausstellungsmacher für eine Verlängerung der Ausstellung entschieden. *Gezeichnet 2017* wird um 14 Tage verlängert und ist noch bis am 11. Februar 2018 zu sehen. „Die vielen Besuchenden sind natürlich ein tolles Geschenk zum 10. Jubiläum der Ausstellung – jetzt arbeiten wir auf das Hundertjährige hin!“, freut sich Marco Ratschiller, Mitorganisator und Chefredaktor des Nebelspalters.

Gefeiert wird die Verlängerung mit einem Special am Samstag, 27. Januar 2018. Von 12.00 bis 14.00 Uhr sind verschiedene Pressezeichnerinnen und Pressezeichner in der Ausstellung anwesend und lassen sich bei ihrer Arbeit über die Schulter blicken. Wie die ausgestellten Werke entstehen, können Sie dann live mitverfolgen.

...

### Kontakt

Museum für Kommunikation  
Nico Gurtner  
Leiter Marketing & Kommunikation

Tel. 031 357 55 14  
n.gurtner@mfk.ch

**Medienbilder** – freier Download unter [www.mfk.ch/medien/](http://www.mfk.ch/medien/)