

Museum für Kommunikation Musée de la communication

•••

Medienmitteilung (13. Juni 2017)

Drei Punkte für einen neuen Museumsauftritt

Im Hinblick auf die Neueröffnung des Museums für Kommunikation nach dem grossen Umbau hat die Berner Agentur B&R ein neues Corporate Design entwickelt. Drei Punkte öffnen künftig den Raum für die Kommunikation.

Das Museum für Kommunikation steckt mitten in einem grossen Umbruch. Hinter den Kulissen arbeitet das Museumsteam seit fünf Jahren intensiv an einer Gesamterneuerung der Ausstellungen. Die Räume werden rundum aufgefrischt und eine fast 2000 Quadratmeter grosse Ausstellung zur Kommunikation wird gerade aufgebaut – am 19. August 2017 eröffnet das Museum nach einem Jahr stark reduziertem Umbaubetrieb mit einem grossen Fest.

Mit einem neuen Corporate Design macht sich das Museum auch gegen aussen fit für die Zukunft. Verantwortlich für den neuen Auftritt ist das junge Grafikbüro B&R von Noah Bonsma und Dimitri Reist. Sie haben eine Wort-Bildmarke entwickelt, die vor allem durch ihr reduziertes Erscheinungsbild überzeugt. Die drei Punkte stehen für den Kommunikationsraum, den das Museum öffnet – ein vertrautes Symbol, das sowohl in der analogen wie auch in der digitalen Welt als Platzhalter für mehr Informationen steht. In dem Sinne darf man gespannt sein, was das neue Museum für Kommunikation ab dem 19. August für Inhalte präsentiert, um diesen Raum zu füllen.

...

Kontakt

Museum für Kommunikation
Nico Gurtner
Leiter Marketing & Kommunikation

Tel. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch

B&R
Visuelle Kommunikation
Dimitri Reist

Tel. 031 351 21 60
dimitri.reist@bundr.ch

Medienbilder – freier Download unter www.mfk.ch/medien/