

Communiqué de presse (23 janvier 2019)

Le musée collectionne Xenia Tchoumi

Depuis quelques mois, les influenceurs sont dans toutes les bouches. Le Musée de la communication de Berne fait entrer le phénomène dans sa collection sous la forme d'une luxueuse paire de chaussures à talons de Xenia Tchoumi, témoins de l'air du temps dans la communication.

Une photo prise dans l'avion à destination de New York et publiée sur Instagram: 84 000 personnes cliquent sur «J'aime», près d'un million de personnes voient l'image au final. C'est un des visages que le travail de communication peut prendre à l'ère numérique. L'internaute qui touche suffisamment de monde sur le Web arrive même à en vivre. On appelle influenceurs ces nouveaux faiseurs d'opinion de l'âge des réseaux sociaux et ce qui a l'air d'un simple jeu est en réalité un job difficile. Le travail que réclame l'image parfaite est considérable et celui qui accepte autant de publicité s'expose énormément. Xenia Tchoumi en sait quelque chose. Elle est conférencière, ancienne vice-Miss Suisse et l'une des plus grandes influenceuses de Suisse et d'Europe. Elle touche 1,48 million de personnes rien que sur son compte Instagram. Elles sont 5,9 millions de plus sur Facebook.

Pour représenter le travail de Xenia Tchoumi, le Musée de la communication fait entrer un modèle de chaussures de luxe de design italien dans sa collection. C'est – sans surprise – la première paire de chaussures à hauts talons qu'on peut voir au musée. Xenia Tchoumi les a portées dans le cadre d'une collaboration avec la marque pour un post sur Instagram (40 380 j'aime) et lors d'un gala. Derrière l'événement se cache un contrat de marketing fixant clairement les prestations que l'influenceuse doit fournir pour apporter la plus value souhaitée à la marque.

Des chaussures à talons dans la collection d'un musée? Le temps ne s'arrête jamais dans un musée qui veut rester d'actualité. «Il est capital pour nous de témoigner non seulement du passé, mais aussi du présent, raison pour laquelle les objets contemporains ont de l'importance pour le Musée de la communication», déclare sa directrice Jacqueline Strauss. La numérisation ne rend pas le travail plus facile. Il est de plus en plus dur de trouver des objets physiques pour illustrer l'air du temps. La coûteuse paire de chaussures de Xenia Tchoumi est donc un objet intéressant pour le musée. Elle relie le monde analogique et le monde numérique – la photo postée sur Instagram sera bien sûr archivée avec l'objet – et elle recèle une histoire plus longue. «Ce sont finalement les histoires particulières qui restent dans la mémoire des personnes qui visitent nos expositions sur la communication», ajoute Jacqueline Strauss. Les chaussures de Xenia Tchoumi seront intégrées dans l'exposition principale du musée dans les mois qui viennent. Elles seront pour sûr un objet muséal surprenant.

Photos à télécharger gratuitement à l'adresse www.mfk.ch/medien/

•••

...

Contact

Musée de la communication
Nico Gurtner
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch

Xenia Tchoumi
info@xtofficial.com