

Communiqué aux médias (29 septembre 2026)

L'IA fait son entrée au musée

Elle focalise toute l'attention : tout le monde parle de l'intelligence artificielle (IA). Le Musée de la communication l'intègre désormais à sa collection. Il témoigne ainsi de l'esprit de notre époque et fait entrer le débat sur l'IA jusque dans son exposition.

À chaque conférence, lors d'un événement sur deux, dans les médias ou pour la rédaction d'un texte, l'intelligence artificielle figure en bonne place à l'ordre du jour ou joue au moins un certain rôle. Depuis l'apparition de ChatGPT à la fin 2022, le monde numérique a connu un changement radical. Les *grands modèles linguistiques* bouleversent certains secteurs économiques et font évoluer les méthodes de travail et la vie quotidienne. L'intelligence artificielle influence fortement la communication actuelle.

Par conséquent, le Musée de la communication a décidé d'intégrer l'intelligence artificielle à sa collection. À notre connaissance, il est le premier musée suisse (et peut-être l'un des premiers au monde) à détenir un grand modèle linguistique. Il archive ainsi une copie complète du modèle APERTUS datant de juillet 2026. Cette intelligence artificielle est un produit suisse développé par l'EPFZ, l'EPFL et le Centre suisse de calcul scientifique (CSCS). Contrairement à la plupart des grands modèles linguistiques bien connus, APERTUS est élaboré sous la forme d'un modèle *open source*. Il est ainsi possible d'en archiver une copie complète et de la conserver durablement.

Cette copie permettra désormais de replonger dans l'univers des connaissances de 2026 et de générer des réponses sur la base de ce que l'on savait cette année-là. On ne se contente donc pas de documenter un pan de l'histoire, on donne aussi l'occasion de comparer la réalité présente à un monde antérieur. Il est ainsi possible de comprendre sur quoi se sont fondées les réflexions et les connaissances en 2026, de même que les hypothèses et les pondérations sur lesquelles repose le modèle. Certaines évolutions deviennent alors compréhensibles. Le musée bernois réaffirme ainsi sa volonté de ne pas seulement documenter le passé, mais de refléter aussi le présent et l'avenir, en restant une institution vivante.

Le Musée de la communication intègre également les questions liées à l'IA dans son exposition. À cet effet, un *IA-Lab* a été ouvert dans l'espace *Datacenter* de l'exposition permanente. Le musée y aborde les possibilités offertes par la communication numérique et les défis qui en résultent. Grâce à cet *IA-Lab*, les communicateurs et communicatrices qui le souhaitent peuvent désormais mettre l'accent sur l'IA lors de leurs activités de médiation. Avec le public, ils peuvent parler du mode de fonctionnement des requêtes et du rôle que l'intelligence artificielle joue déjà dans notre vie quotidienne. L'équipe du musée transmet ainsi des connaissances et permet d'expérimenter différemment cette nouvelle technique culturelle qui bouleverse actuellement notre société.

Le Musée de la communication

La manière dont le Musée de la communication propose de découvrir le monde de la communication n'a pas son pareil en Suisse. En 2019, l'établissement bernois a obtenu le Prix du Musée du Conseil de l'Europe pour ses expositions interactives – il n'est que le troisième musée helvétique à obtenir cette distinction. Fondée en 1907, l'institution a accueilli 130 000 personnes l'an passé.

Le Musée de la communication fait partie du Quartier des musées de Berne : dans cet espace urbain, la culture, l'histoire, les sciences, l'art et l'innovation convergent pour produire un mélange stimulant d'impressions et d'émotions.

...

Contact

Musée de la communication
Christian Rohner
Tél. 031 357 55 16
c.rohner@mfk.ch

Olivia Dunn
Tél. 031 357 55 32
o.dunn@mfk.ch

Images de presse : à télécharger gratuitement sous <https://www.mfk.ch/fr/medias/museumsbilder>