

Communiqué aux médias (24 avril 2025)

La caricature de l'année personnifie la crise

Donald Trump et la paix dans le monde : les meilleures caricatures de l'an passé restent désespérément actuelles. Avec un jeu de mots élégant et une image qui peut être interprétée de plusieurs manières, le dessinateur « Cic » se voit décerner le prix du public de l'exposition *Gezeichnet 2024*. Aux deuxième et troisième places, le président américain est accompagné d'une colombe de la paix en psychothérapie et – sans surprise – d'un second Donald Trump !

L'année 2024 nous a vraiment explosé au visage : les crises n'ont fait que se multiplier. Pour les dessinatrices et dessinateurs de presse, on le sait, les périodes difficiles sont des moments fastes. La caricature de l'année a donc pu être choisie dans une abondante sélection d'images. Il n'est pas surprenant qu'une personnalité en particulier ait touché le public : Donald Trump a été élu 47^e président des États-Unis. Parce qu'il personnifie la multiplication des crises mondiales, tous les projecteurs se sont braqués sur lui en 2024. Il reste au cœur de l'attention aujourd'hui, suscitant sans cesse l'intérêt des médias. Deux des caricatures lauréates lui sont ainsi consacrées.

C'est le dessin de « Cic », alias Stephan Lütolf, qui a obtenu le plus de voix et s'est hissé à la première place. Pour le quotidien *Der Bund*, il aborde le sujet avec beaucoup d'humour, tout en laissant transparaître une certaine lassitude, puisqu'il remet ses crayons aux lectrices et lecteurs du journal. Jeu de mots, résignation et palette de couleurs réduite : cet élégant mélange s'intègre dans une image globale cohérente et particulièrement convaincante. C'est ainsi que « CIC » a obtenu le prix de la caricature de l'année.

« Le public a fait un très bon choix ! », confirme Marco Ratschiller, lui-même dessinateur et coorganisateur de l'exposition *Gezeichnet 2024*. « L'auteur met en évidence la complexité d'un dessin de presse réussi. » À la fois simple et profond. Contrairement à une photo, le dessin peut réunir plusieurs niveaux dans une image, par exemple des faits, de l'humour, une interpellation directe et des émotions. Cela reste dans la tête de la personne qui observe, la pousse à la réflexion et la catapulte ainsi au cœur d'une histoire.



Ces quatre prochaines années, vous pouvez les imaginer (ou les colorier) vous-mêmes.

Le public a attribué la deuxième place à la pitoyable colombe de la paix de Christoph Biedermann. Sur le divan d'un psychiatre, elle raconte sa peur d'échouer et son impression de n'être bonne à rien dans la situation internationale actuelle. Force spécifique du dessin : il se fonde sur un sentiment bien connu, puisqu'on n'a aucune peine à se mettre à la place de la colombe.

En troisième position, nous retrouvons une vieille connaissance : Donald Trump. Cela aussi symbolise bien l'année 2024 : Trump est incontournable et nous le rencontrons bien plus souvent que nous ne le souhaiterions. Regina Vetter réduit son dessin à l'essentiel : une touffe de cheveux jaunes accompagnée du texte « Il est de retour ». Le graphisme épuré et l'allusion à peine masquée aux années 1930 donnent à ce dessin une signification particulièrement marquante.



... j'ai l'impression d'être sollicitée partout, mais de ne rien faire de bien...



Il est de retour.

Gezeichnet présente les meilleurs dessins de presse

Le dessin de presse est un art qui consiste à trouver l'équilibre idéal entre l'humour et le sérieux d'une situation. Une fois par an, le Musée de la communication et l'association *Gezeichnet* présentent les meilleurs dessins de presse suisses dans le cadre d'une exposition très fréquentée (près de 18 000 personnes). À cette occasion, le public élit à chaque fois la caricature de l'année.

Instituée en 2008, l'exposition *Gezeichnet* se tient entre décembre et février au Musée de la communication à Berne. La prochaine édition aura lieu du 12 décembre 2025 au 22 février 2026.

Le Musée de la communication

La manière dont le Musée de la communication propose de découvrir le monde de la communication n'a pas son pareil en Suisse. En 2019, l'établissement bernois a obtenu le Prix du Musée du Conseil de l'Europe pour ses expositions interactives – ce n'est que le troisième musée helvétique à obtenir cette distinction. Fondée en 1907, l'institution a accueilli 140 000 personnes en 2024.

Le Musée de la communication fait partie du quartier des musées de Berne : dans cet espace urbain, la culture, l'histoire, les sciences, l'art et l'innovation convergent pour produire un mélange stimulant d'impressions et d'émotions.

•••

Images de presse : à télécharger gratuitement sous www.mfk.ch/fr/medias/

...

Contact

Musée de la communication
Nico Gurtner
Responsable Marketing & communication
Tél. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch

Association *Gezeichnet*
Marco Ratschiller
Tél. 079 465 37 74
mail@gezeichnet.ch