

Communiqué aux médias (5 juin 2024)

60 000 personnes et quelques *RIENS*

Qui part de riens n'arrive à rien ? Rien n'est moins sûr. Le Musée de la communication rencontre actuellement un grand succès avec son exposition *RIENS*. Depuis novembre, 60 000 personnes l'ont déjà visitée. Elle est ainsi devenue l'exposition temporaire qui a attiré le plus de monde de toute l'histoire du musée.

Le Musée de la communication prouve actuellement qu'on peut en faire beaucoup en partant de riens : par exemple une exposition temporaire très appréciée. En novembre 2023, il a inauguré l'exposition *RIENS*, qu'il a conçue lui-même. Son équipe ouvre ainsi de nouvelles perspectives et éveille la curiosité de nombreuses personnes.

Depuis l'ouverture, en près de sept mois, plus de 60 000 visiteuses et visiteurs ont accepté de se mettre en route pour l'incertain. *RIENS* est aujourd'hui déjà l'exposition la plus visitée que le Musée de la communication ait jamais créée. Et ce n'est pas terminé : ses portes resteront ouvertes jusqu'au 20 juillet 2024.

Commissaire de l'exposition, Kurt Stadelmann se réjouit : « J'espérais sans oser le dire que *RIENS* ait du succès et c'est bien ce qui est arrivé, mais je suis tout de même surpris qu'un thème aussi inhabituel plaise autant. Cela m'enthousiasme même après plus de trente ans de travail muséal ! » L'exposition voyagera si possible vers d'autres musées. Et l'on peut déjà attendre avec impatience le prochain vernissage au Musée de la communication : *DANCE* ! ouvrira ses portes le 8 novembre 2024.

Le Musée de la communication

La manière dont le Musée de la communication propose de découvrir le monde de la communication n'a pas son pareil en Suisse. En 2019, l'établissement bernois a obtenu le Prix du Musée du Conseil de l'Europe pour ses expositions interactives – ce n'est que le troisième musée helvétique à obtenir cette distinction. Fondée en 1907, l'institution a accueilli 128 000 personnes l'an passé.

Le Musée de la communication est partie prenante au projet prometteur de quartier des musées de Berne : onze institutions du quartier bernois de Kirchenfeld se regroupent pour créer un nouvel espace urbain de découverte.

...

Contact

Nico Gurtner
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch

Images de presse et vidéos : à télécharger gratuitement sous www.mfk.ch/fr/medias