

Communiqué aux médias (28 mars 2024)

Caricature de l'année : du sommet du clergé à la pointe de l'iceberg

Le scandale des abus dans l'Église catholique a visiblement ému la Suisse : c'est avec un dessin affûté portant sur cette thématique que Caro Rutz gagne le prix du public de l'exposition *Gezeichnet 2023*. La caricature de l'année est accompagnée – aux deuxième et troisième rangs – de dessins portant sur les élections fédérales et sur les problèmes du système de santé.

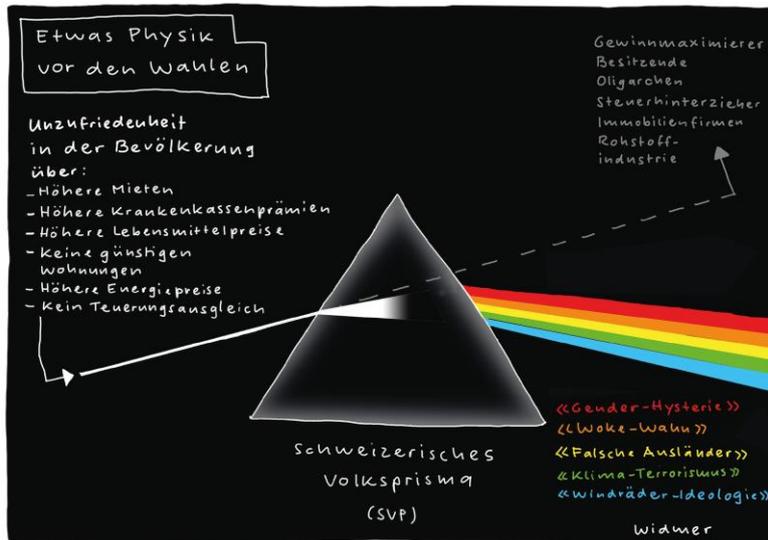
L'an passé n'a pas été avare en difficultés. Le choix pour la désignation de la caricature de l'année n'en a été que plus grand. Une thématique a cependant suscité beaucoup d'émotion (probablement aussi parce que Caro – alias Caroline Rutz – en a fait un dessin particulièrement réussi pour *Le Matin Dimanche*) : le scandale des abus sexuels dans l'Église catholique. Avec « La pointe de l'iceberg », Caro a obtenu le plus de voix du public, et son travail est donc désigné caricature de l'année. Son image montre des enfants de chœur assis sur de petites îles au milieu de l'eau : en y regardant mieux, on remarque que chaque île correspond en réalité à l'extrémité des organes génitaux d'un évêque flottant sous la surface.

« Une victoire amplement méritée », estime Marco Ratschiller, lui-même dessinateur et coorganisateur de l'exposition. « Cette œuvre illustre très bien la force du dessin de presse. » Le sujet est abordé avec humour, de manière compréhensible, et fait naître un sourire sur nos lèvres. Pourtant, quand on y regarde de plus près, nos sentiments changent, le sourire tourne au jaune. Car la réalité densifiée qu'on trouve dans le dessin y est souvent tout sauf gaie. Et nous voici propulsé-es au cœur d'une histoire.



Au deuxième rang, le public a hissé un dessin étonnamment politique : « Le prisme du peuple » de Ruedi Widmer. Pour la *Wochezeitung* WOZ, ce schéma montre comment le prisme de l'Union démocratique du centre détourne le regard du peuple des questions d'optimisation des bénéfices ou de fraude fiscale, pour l'attirer vers une prétendue hystérie du genre ou une obsession du wokisme.

Au troisième rang, on retrouve une vieille connaissance : le système de santé... Pour *doc.be*, Tom Künzli (« Tomz ») associe avec humour la hausse des coûts de la santé aux systèmes de points de fidélité des grands distributeurs : de petits gains restent possibles même lorsque l'on craint de tout perdre...



Gezeichnet présente les meilleurs dessins de presse de l'année

L'art du dessin de presse consiste à équilibrer subtilement humour et sérieux. Une fois par an, le Musée de la communication et l'association *Gezeichnet* présentent les meilleurs dessins de presse helvétiques dans une exposition très visitée (17 000 personnes). Le public a alors l'occasion de voter pour la caricature de l'année.

Organisée pour la première fois en 2008, l'exposition est montée chaque année de décembre à février au Musée de la communication à Berne. La prochaine édition de *Gezeichnet* aura lieu du 13 décembre 2024 au 23 février 2025.

Le Musée de la communication

La manière dont le Musée de la communication propose de découvrir le monde de la communication n'a pas son pareil en Suisse. En 2019, l'établissement bernois a obtenu le Prix du Musée du Conseil de l'Europe pour ses expositions interactives – ce n'est que le troisième musée helvétique à obtenir cette distinction. Fondée en 1907, l'institution a accueilli 128 000 personnes en 2023.

Le Musée de la communication est partie prenante au projet prometteur de quartier des musées de Berne : onze institutions du quartier bernois de Kirchenfeld se regroupent pour créer un nouvel espace urbain de découverte.

Images de presse : à télécharger gratuitement sous www.mfk.ch/fr/medias

•••

...

Contact

Musée de la communication
Nico Gurtner
Responsable Marketing & communication
Tél. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch

Association *Gezeichnet*
Marco Ratschiller
Tél. 079 465 37 74
mail@gezeichnet.ch