

Communiqué aux médias (3 janvier 2024)

Année record pour le Musée de la communication

En 2023, le Musée de la communication a reçu la visite de 128 491 personnes, un record dans l'histoire de l'établissement. L'exposition *RIENS*, qui a été inaugurée récemment et suscite beaucoup d'intérêt, y a aussi contribué.

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023, le Musée de la communication a accueilli 128 491 personnes, un chiffre qu'il n'avait jamais atteint durant ses 116 ans d'existence. Les 116 000 entrées du record précédent dataient de 2019. Il y a un quart de siècle, 35 000 personnes visitaient le musée chaque année. Depuis, celui-ci a beaucoup évolué et ne cesse de surprendre avec de nouvelles idées.

L'exposition *RIENS* ouverte en novembre, à voir jusqu'au 21 juillet 2024, a contribué à ce succès. Ce thème inhabituel attire curieuses et curieux. Durant les premières semaines, plus de 14 000 personnes ont ainsi accepté d'entreprendre un voyage vers les grands et les petits riens de l'existence. Auparavant, *Planetopia – Place au changement mondial* avait aussi été une belle réussite. Cette exposition sur la crise écologique a pu être visitée jusqu'à l'été 2023.

La directrice Jacqueline Strauss se réjouit : « Ces résultats confirment la valeur de notre travail. Notre musée prend position, par exemple en faveur des innovations, de la durabilité, de la numérisation et de la diversité. Les visiteuses et visiteurs le remarquent, et visiblement cela leur plaît ! Au vu de la forte concurrence qui règne sur le marché des loisirs, attirer encore plus de personnes n'allait pas de soi. » La directrice considère aussi que cette évolution crée de bonnes conditions de démarrage pour le quartier des musées de Berne, qui doit pouvoir compter sur la force des divers établissements qui le composent.

Le Musée de la communication

La manière dont le Musée de la communication propose de découvrir le monde de la communication n'a pas son pareil en Suisse. En 2019, l'établissement bernois a obtenu le Prix du Musée du Conseil de l'Europe pour ses expositions interactives – ce n'est que le troisième musée suisse à obtenir cette distinction. L'institution, fondée en 1907, a accueilli 100 000 personnes en 2022.

Le Musée de la communication est partie prenante au projet prometteur de quartier des musées de Berne : onze institutions du quartier bernois de Kirchenfeld se regroupent pour créer un nouvel espace urbain de découverte.

Images de presse : à télécharger gratuitement sous www.mfk.ch/fr/medias

...

Contact

Musée de la communication
Nico Gurtner
Responsable Marketing & communication
Tél. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch