

Communiqué aux médias (8 novembre 2023)

# Le Musée de la communication mise tout sur les *RIENS*

**Du 10 novembre 2023 au 21 juillet 2024, le Musée de la communication se consacre entièrement à des *RIENS*. Une nouvelle exposition se penche sur une série de grands ou petits riens, ouvrant de nouvelles perspectives. Un jeu numérique destiné à un public jeune complète ce concept inhabituel : il propose d'organiser une *rave party* dans le musée.**

Certains en font trop peu. Le Musée de la communication, pour sa part, se contente pratiquement de *RIENS*, mais avec un dévouement total. Et depuis une année et demie, il investit de l'argent et beaucoup de temps pour le faire au mieux. Car *RIENS* est bel et bien le titre de la nouvelle exposition temporaire qui ouvre ses portes le 10 novembre 2023 à Berne.

Mais comment exposer des *RIENS* ? C'est la question que le commissaire Kurt Stadelmann n'a cessé de se poser. Alors qu'il avait déjà supervisé avec succès de nombreuses expositions au Musée de la communication (*Oh Yeah ! La musique pop en Suisse / Sounds of Silence / SUPER – La seconde création*), il a vu les choses en grand pour sa dernière réalisation avant la retraite. « Avec *RIENS*, nous tentons tout simplement l'impossible », se réjouit-il. « Nous nous efforçons de tromper sans cesse les attentes du public. »

En temps normal, ce sont surtout les philosophes qui se penchent par exemple sur le néant, sur le grand rien. L'exposition *RIENS* propose un accès très différent. Les discussions intellectuelles n'y ont pas la priorité, l'accent est mis sur les riens de tous les jours, qui nous entourent en permanence. Des riens presque invisibles tels les effets placebo, les espaces séparant deux mots, les châteaux en Espagne... ou tout simplement un peu de poussière. Mais aussi des riens menaçants auxquels hommes et femmes sont confrontés lorsque la dépression les abandonne face au vide ou que l'adversité les contraint à la fuite.

*RIENS* porte un regard affectueux sur certaines choses de la vie dont nous prenons à peine conscience. L'exposition propose un voyage qui affûte le regard et ouvre de nouvelles perspectives. Elle peut être découverte du 10 novembre 2023 au 21 juillet 2024 au Musée de la communication à Berne.

## En ligne avec les *RIENS* grâce à « The Void »

Parallèlement à la préparation des expositions physiques, l'équipe du Musée de la communication réfléchit depuis longtemps à la manière d'enrichir celles-ci sur le plan numérique. Avec l'exposition *RIENS*, elle applique pour la première fois le concept d'exposition « mixte » du musée : le but est d'associer des visites sur place à des visites en ligne.

Le musée a ainsi créé l'application ludique *The Void* avec des élèves de la Haute école de Lucerne (HSLU) qui suivent la filière de bachelor en conception de l'espace. « *The Void* s'adresse à un public jeune, raison pour laquelle nous savions que nous voulions développer cette application avec de jeunes personnes créatives », explique Kurt Stadelmann. Le point de vue des visiteuses et visiteurs de l'exposition, complété par des objets en lien avec le thème de cette dernière, y est associé à un jeu de recherche sur smartphone. Si toutes les personnes qui y participent jouent ensemble et réussissent leur



coup, elles peuvent déclencher une *rave party* dans le musée. Pour gagner, il faut tout miser sur des RIENS ! Ce principe s'applique aussi à l'édition spéciale limitée consacrée à l'exposition – une publication dont le contenu ne cesse de se développer durant la durée de l'exposition.

### **Le Musée de la communication**

La manière dont le Musée de la communication propose de découvrir le monde de la communication n'a pas son pareil en Suisse. En 2019, l'établissement bernois a obtenu le Prix du Musée du Conseil de l'Europe pour ses expositions interactives – ce n'est que le troisième musée suisse à obtenir cette distinction. L'institution, fondée en 1907, a accueilli 100 000 personnes l'an passé.

Le Musée de la communication est partie prenante au projet prometteur de quartier des musées de Berne : onze institutions du quartier bernois de Kirchenfeld se regroupent pour créer un nouvel espace urbain de découverte.

...

### **Contact**

Musée de la communication  
Nico Gurtner  
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14  
n.gurtner@mfk.ch

**Images de presse** : à télécharger gratuitement sous [www.mfk.ch/fr/medias](http://www.mfk.ch/fr/medias)