

Communiqué de presse (26 janvier 2023)

# Comment les musées préparent l'avenir

**Les séquelles du Covid-19 n'ont pas empêché le Musée de la communication d'accueillir près de 100 000 visiteur:ses en 2022. Avec ses projets d'avenir, le musée se procure de bonnes bases pour les années qui viennent: un rôle exemplaire dans le domaine de la durabilité, des projets d'espaces hybrides et polyphoniques et un sujet d'exposition surprenant lui assurent de rester pertinent.**

Des crises, il y en a eu plus qu'assez en 2022. Le Musée de la communication est paré contre la crise énergétique après une planification à long terme et avec son exposition actuelle *Planetopia* sur les changements climatiques: la consommation d'énergie du musée a baissé de 30% par rapport à 2012, le bâtiment fonctionne aujourd'hui sans énergie fossile, l'équipe du musée s'est habituée à des salles plus fraîches et aux escaliers. La pandémie qu'on croyait appartenir au passé a quant à elle laissé des traces. La prolongation jusqu'en juillet 2022 de l'exposition *SUPER – La seconde création*, en raison du Covid-19, a modéré la fréquentation. Avec un total de 98 969 visiteur:ses, le musée a tout de même connu une bonne année. C'est le troisième meilleur résultat de son histoire: la barre des 100 000 n'a été franchie que deux fois.

## Des perspectives d'avenir positives grâce à des espaces hybrides et polyphoniques

«La pandémie nous a encouragés à explorer de nouvelles choses», constate Jacqueline Strauss, la directrice du musée, qui poursuit en ces termes: «Nous adorons ça!» C'est ainsi que le Musée de la communication poursuit des projets d'avenir que d'autres musées suisses et étrangers observent avec attention. L'un d'entre eux est de concrétiser la durabilité dans le monde muséal. L'exposition temporaire *Planetopia – Place au changement mondial* inaugurée en novembre pose un nouveau jalon dans la fabrication d'une exposition: 90% des matériaux utilisés sont des produits recyclés, une réalité que dissimule la conception accueillante et stylée. Le musée a d'ailleurs conclu plus de 3500 accords sur le changement mondial avec les 17 000 visiteurs que *Planetopia* a déjà attirés à ce jour. Une contribution tout ce qu'il y a de concrète à la lutte contre la crise écologique.

Pour que les musées restent pertinents à l'avenir, il faut qu'ils s'ouvrent: espaces hybrides et polyphoniques sont les mots clés sur le sujet. Les musées entendent partager leur souveraineté en matière d'interprétation, associer des perspectives différentes et acquérir ainsi une dimension polyphonique. C'est le moyen qui leur permettra d'offrir des points d'ancrage à de larges pans de la population (y compris aux personnes qui n'ont jamais franchi les portes d'un musée), allant au-delà du simple divertissement. Dans les mondes numériques, analogiques ou hybrides, c'est-à-dire associant les deux. Avec son exposition *Planetopia*, le Musée de la communication sonde l'aspect de la polyphonie et se transforme en plateforme. Dans le riche programme parallèle, de nombreuses institutions et initiatives se voient offrir la possibilité de discuter directement avec le public. Ainsi encourage-t-on durablement le dialogue entre les gens. Car tout le monde s'accorde sur le fait qu'il y a beaucoup à dire sur l'écologie.

Le Musée de la communication s'ouvre aussi dans le domaine des collections. Par des voies numériques et analogiques, il invite le public à sélectionner les objets qui entreront dans la collection et à contribuer à résoudre les points d'interrogation que suscitent de nombreuses photos. Les deux modules figurent sur le site web du musée (<https://www.mfk.ch/austauschen/mitwirken>) et sont ouverts à toutes les personnes intéressées.

•••

De nouveaux moyens numériques – dans le contexte des expositions cette fois – doivent voir le jour avec la prochaine exposition temporaire (du 10.11.23 au 21.07.24), qui traite de... «Rien». Une exposition sur rien, le musée ne veut rien dévoiler pour le moment. Vous en saurez plus sur RIEN au mois de novembre.

...

### Contact

Musée de la communication  
Nico Gurtner  
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14  
n.gurtner@mfk.ch

**Photos** à télécharger gratuitement à l'adresse [www.mfk.ch/fr/medias](http://www.mfk.ch/fr/medias)