

Medienmitteilung (1. Juni 2022)

## Das Museum für Kommunikation trotzte auch 2021 der Pandemie

**Das Museum für Kommunikation schliesst das zweite Coronajahr zufriedenstellend ab, wie im Jahresbericht 2021 nachzulesen ist. Nach Biotechnologie und Digitalisierung wendet sich das Museum Ende Jahr der ökologischen Krise zu.**

Das Museum für Kommunikation hat seinen Jahresbericht 2021 veröffentlicht. Bereits zum fünften Mal lädt das Museum zum spielerischen Erkunden seiner Jahresthemen in Form eines [Wimmelbildes](#) ein. Die grafische Umsetzung ist nicht ganz zufällig: Es wimmelte wieder deutlich mehr als im Vorjahr. Mit über 80'000 Besuchenden – trotz zwei Monaten mit geschlossenen Türen – blickt das Museum für Kommunikation auf ein erfolgreiches Jahr.

Auch das finanzielle Ergebnis wurde von der Pandemie nicht aus dem Lot gebracht. Dank verschiedenen Sparmassnahmen und der Covid-Ausfallentschädigung des Kantons Bern übersteht das Museum das zweite Corona-Jahr mit einem überschaubaren Defizit von weniger als CHF 25'000. Der finanzielle Schaden der Pandemie bleibt damit in einem bewältigbaren Rahmen.

Um die Kosten zu reduzieren hat das Museum auch seine Ausstellung *SUPER – Die zweite Schöpfung* verlängert. Mittlerweile haben über 65'000 Personen die ungewohnte Mischung aus Ausstellung und Theater zum Thema Biotechnologie und Digitalisierung besucht. Sie ist noch bis am 10. Juli 2022 zu sehen. Anschliessend folgt ab dem 13. November 2022 die Ausstellung *Planetopia – Raum für Weltwandel*. Ein Projekt, das bereits im Sommer mit Popups sichtbar wird und sich mit der Herausforderung der ökologischen Krise befasst.

...

### Kontakt

Museum für Kommunikation  
Nico Gurtner  
Leiter Marketing & Kommunikation

Tel. 031 357 55 14  
n.gurtner@mfk.ch

**Medienbilder** – freier Download unter [www.mfk.ch/medien/](http://www.mfk.ch/medien/)