

Communiqué de presse (22 juin 2021)

# Une tonne de pierre et des pieds écorchés

**Les «Dix commandements vol. 2» des artistes conceptuels Frank et Patrik Riklin défient la société et ont déjà polarisé l'attention à maintes reprises. Les croyants étaient divisés sur une telle réinterprétation des commandements bibliques, tandis que les autorités municipales peinaient à se passionner pour le concept d'une œuvre d'art immergée. À présent, cet opus d'une tonne sera acheminé à pied au Musée de la communication, du 28 juin au 9 juillet 2021, et reliera ainsi Zurich et Berne d'une façon pour le moins singulière. Dans l'intervalle: beaucoup de temps pour la réflexion.**

Au demeurant, les dix dalles de grès – arborant chacune un commandement gravé par les artistes Frank et Patrik Riklin – se trouvent encore à Zurich, dans la cave de Fyooz, une start-up active dans la blockchain. Cette œuvre d'art d'une tonne est toutefois sur le point d'être transportée au Musée de la communication, à Berne, dans le cadre d'un périple de dix jours, du 28 juin au 9 juillet 2021. Sur une distance de 100 km – à pied, nota bene.

Un déplacement collectif à travers la Suisse, du centre économique à la capitale fédérale: une idée farfelue transformée en un concept du tac au tac. Avec environ 80 complices au total, les 10 panneaux de commandements seront déplacés écologiquement à l'aide de diables. Un tour de force commun qui démontre que plus nous sommes nombreux à prêter main-forte, plus nous augmentons nos chances de surmonter l'épreuve – une idée qui résonne également dans le contexte de la crise écologique.

Chaque fois qu'une commune est atteinte, une plaquette est installée sur le bord du chemin. Le tout crée alors un nouveau chemin de réflexion qui, à l'avenir, pourra être parcouru en guise de défi contemplatif. En effet, tous ceux qui se lancent dans cette aventure auront résolument le temps de réfléchir. En cours de route, toutes les personnes intéressées sont invitées à accompagner la procession participative sur un tronçon et à faire ainsi corps avec ce convoi insolite.

L'action des Riklin constitue le grand prélude au tout dernier projet du Musée de la communication. Ces deux prochaines années, sous le titre *Planetopia*, le musée thématise la crise écologique et aspire à véhiculer de nouvelles perspectives au sujet du plus grand tour de force de notre époque. Avec les dix commandements des frères Riklin, qui incitent à la réflexion et à l'action durables, une complicité idéale s'est instaurée.

## Une œuvre riche en histoire et tournée vers l'avenir

À travers leur œuvre «Dix commandements vol. 2», les artistes conceptuels saint-gallois Frank et Patrik Riklin ont voulu offrir une orientation à la société future. Dans une ère sujette aux mutations, où les systèmes de valeurs changent et les communautés se retrouvent désorientées, cette œuvre de poids offre un soutien – une tonne de grès symbolisant une ancre pour l'avenir, serait-on tenté de dire.



L'œuvre a vu le jour en juillet 2020, devant l'abbaye de Saint-Gall. Les frères Riklin y ont ciselé les commandements dans les dalles de pierre massives en dix jours. Peu de temps après, avec leurs complices de Fyooz (fyooz.io), ils ont immergé l'œuvre d'art au beau milieu du quartier financier de Zurich, dans les eaux du Schanzengraben. Un acte subversif censé ébranler la pensée économique conventionnelle.

Le canton de Zurich a réagi rapidement en ordonnant l'enlèvement des dalles de pierre, invoquant la protection des eaux. Un mois environ après l'immersion, les Riklin et leurs complices ont repêché l'œuvre d'art immergée illicitement et l'ont fait défiler à travers la ville de Zurich. Par la suite, ils ont officiellement recherché un endroit disposé à accorder l'asile artistique aux dix dalles de pierre. Parmi 25 candidatures, c'est le Musée de la communication qui a été choisi comme nouveau complice. Pendant longtemps, la pandémie a empêché le rapatriement à Berne. De nouvelles idées ont toutefois pu mûrir dans l'intervalle, notamment le transport d'art vraisemblablement le plus improbable de Suisse.

### **Itinéraire du convoi**

Chaque jour de 10 h à 18 h

- Jour 1: lu 28.6 / Zurich-Spreitenbach (15,4 km, dénivelé: 61 m)
- Jour 2: ma 29.6 / Spreitenbach-Niederrohrdorf (5,9 km, dénivelé: 259 m)
- Jour 3: me 30.6 / Niederrohrdorf-Möriken/Wildegg (11,4 km, dénivelé: 84 m)
- Jour 4: je 1.7 / Möriken/Wildegg-Aarau (11,4 km, dénivelé: 42 m)
- Jour 5: ve 2.7 / Aarau-Olten (12,4 km, dénivelé: 57 m)
- sa 3.7 / di 4.7: journées de repos
- Jour 6: lu 5.7 / Olten-Murgenthal (10,6 km, dénivelé: 40 m)
- Jour 7: ma 6.7 / Murgenthal-Thunstetten (10,6 km, dénivelé: 64 m)
- Jour 8: me 7.7 / Thunstetten-Höchstetten (12,5 km, dénivelé: 39 m)
- Jour 9: je 8.7 / Höchstetten-Hindelbank (13,4 km, dénivelé: 5 m)
- Jour 10: ve 9.7 / Hindelbank-Musée de la communication Berne (14,9 km, dénivelé: 141 m)

**Images de presse** – téléchargement sur <https://www.mfk.ch/medien>

...

### **Contact**

Musée de la communication  
Nico Gurtner  
Responsable marketing et communication

Tél. 031 357 55 14  
n.gurtner@mfk.ch

## À notre sujet

### **Frank et Patrik Riklin**

Dans leur atelier destiné aux tâches spéciales, les artistes conceptuels saint-gallois explorent depuis 20 ans dans quelle mesure le potentiel de l'art s'étend lorsqu'il sort du cadre représentatif et intervient directement dans les réalités sociales et sociétales. Frank et Patrik Riklin ébranlent divers systèmes du quotidien et créent de nouvelles réalités.

Avec les œuvres «Null Stern Hotel/Zero Real Estate» (2008/2016), «BIGNIK» (2012-2043) et «Fliegen retten in Deppendorf» (2012), ils ont acquis une notoriété internationale en tant qu'artistes conceptuels, ces dernières années.

### **Fyooz**

Fyooz est une start-up suisse active dans la blockchain sise à Zurich, qui aspire à humaniser l'investissement à l'échelle globale. Il est possible d'investir dans les «Dix commandements vol. 2» sur sa plateforme ([www.fyooz.io/zgv2](http://www.fyooz.io/zgv2)).

### **Musée de la communication**

Feux de joie, smartphones et crise écologique – le Musée de la communication s'intéresse à la communication sous ses formes les plus diverses. Une expérience de musée hors du commun, récompensée par le prestigieux Council of Europe Museum Prize 2019.