

Communiqué de presse (26 janvier 2021)

Un musée en mouvement

Fini les records de fréquentation en 2020: le Musée de la communication n'a pu accueillir que 55 000 visiteurs. Mais grâce à des projets novateurs, il est parvenu à garder le contact avec son public, y compris pendant les mois de fermeture. La grande exposition temporaire *Super – La seconde création* pourra enfin être inaugurée en mars 2021, fournissant l'occasion de réfléchir à la biotechnologie et à l'optimisation de soi. Le podcast «Supernova», qui traite de l'art et de l'intelligence artificielle, paraîtra en parallèle.

Le Musée de la communication a connu lui aussi une année turbulente: fermé au printemps, puis refermé depuis fin octobre. «Cette année n'a pas été réjouissante, y compris chez nous», concède Jacqueline Strauss, directrice du musée, «mais nous refusons de faire l'autruche.» Le musée a régulièrement fait parler de lui avec ses projets surprenants même quand ses portes étaient fermées. Au printemps, 35 vidéos diffusées en continu ont permis d'avoir un aperçu interactif sur le musée; en novembre, les collaborateurs du musée ont essaimé ses contenus dans les rues de Berne et le vernissage de *Gezeichnet 2020* a pu être suivi en direct sur Internet. Avec ce vernissage en ligne, le musée a d'ailleurs attiré bien plus de monde qu'il ne le fait dans ses vernissages classiques. La visite virtuelle de l'exposition a également remporté un franc succès avec autour de 15 000 clics. La crise offre l'occasion d'essayer et de réinventer des choses! Le Musée de la communication s'en est emparé et a été récompensé.

Des visiteurs bien réels, le musée en a accueilli 55 000 en 2020, soit à peu près la moitié des années précédentes. En cause: trois des plus de quatre mois de fermeture sont normalement des mois de forte affluence. «Nous sommes soulagés d'avoir pu bénéficier du chômage partiel et des contributions extraordinaires du canton et de la Confédération en ces temps d'instabilité», commente Jacqueline Strauss.

Report du Super-départ

La pandémie a pris de court le musée et sa grande exposition annuelle *SUPER – La seconde création*. Cette étonnante combinaison du travail muséal et théâtral est prête depuis des mois, mais est restée sans visiteur. En mars, les portes du musée devraient enfin pouvoir rouvrir. Les visiteurs pourront donc découvrir cette réflexion des plus actuelles sur la biotechnologie, la digitalisation et l'intelligence artificielle. Une aventure émotionnelle entre croyance dans le progrès et théories déclinistes. L'exposition est prolongée jusqu'au printemps de l'année 2022 pour que toutes les personnes intéressées aient la possibilité de découvrir cette œuvre inhabituelle.

SUPER est accompagnée ces prochains mois du podcast «Supernova». La série en plusieurs parties de This Wachter, Jennifer Khakshouri et Roland Fischer traite des effets de l'intelligence artificielle sur l'art. Elle est centrée sur la question: l'AI peut-elle créer de l'art? Et accessoirement: qu'est-ce que la chancelière Angela Merkel a à voir avec l'AI? Une chose est sûre, les relations entre l'homme, l'art et la machine vont changer. Les deux premiers épisodes du podcast sont disponibles dès le 26 janvier 2021 sur www.supernovapodcast.art.

Le prochain grand projet du musée est déjà dans le pipeline et il lui fait franchir les limites du musée classique: nous nous pencherons dès cette année sur la crise économique. Le Musée de la communication compte ainsi explorer le potentiel qu'il possède en tant que plateforme de débat de société. Sur un mode participatif, nous réfléchirons avec un maximum de visiteurs, de passants et d'autres

•••

intéressés aux manières de vivre à l'avenir une vie responsable. Le chemin et sa destination sont conçus de manière ouverte, et nous-mêmes sommes très excités à l'idée de voir où tout ça nous mènera.

...

Contact

Musée de la communication
Nico Gurtner
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch

Photos de l'exposition: à télécharger gratuitement à l'adresse www.mfk.ch/medien/

Podcast Supernova – www.supernovapodcast.art

Dates des expositions

Du 6 novembre 2020 au printemps 2022: *SUPER – La seconde création*

Du 1^{er} avril au 30 mai 2021: *Death and Birth in My Life*

Du 16 décembre 2021 au 13 février 2022: *Gezeichnet 2021*