

Communiqué de presse (15 décembre 2020)

SUPER – La seconde création (05.11.2020 - 11.07.2021)

Dieu est-il assis à l'ordinateur aujourd'hui?

Biotechnologie, intelligence artificielle et digitalisation se développent à vitesse grand V. Les possibilités de découverte et d'optimisation de soi n'ont jamais été si nombreuses. Jusqu'où nous mènera cette évolution? Dans l'exposition *SUPER – La seconde création*, que propose le Musée de la communication, la croyance dans le progrès croise les théories déclinistes, la science rencontre la société. Sa conception innovante joint les forces de l'exposition à celles du théâtre.

Le Covid-19 nous est tombé dessus comme un coup de tonnerre dans un ciel clair. Pandémie, semi-confinement, restrictions durables dans notre vie quotidienne: d'un coup, nous avons pu voir la fragilité de notre société hyper-développée.

Le contraste avec les annonces de progrès technologiques incroyables que nous accueillons généralement avec stoïcisme est énorme. Une chose impensable il y a peu entre dans le champ du possible. Permettre à un fœtus de se développer en dehors du corps d'une femme? Ça pourrait être pour bientôt. Des chercheurs ont déjà testé avec succès une «grossesse» de mouton dans un utérus artificiel. Créer une bactérie sur ordinateur et la faire vivre dans la réalité? D'autres chercheurs l'ont fait à l'EPFZ. Donner naissance à un enfant qui serait immunisé contre le virus du sida? Ça aussi, ça a déjà été fait. Par un chercheur chinois du nom de He Jiankui. Il a toutefois été condamné à une peine de prison de trois ans pour ses essais sur l'homme. L'affaire témoigne de l'explosivité et de l'ambivalence des nouvelles technologies. La ligne qui sépare un monde meilleur de celui de Frankenstein est bien étroite.

Une exposition met en jeu la société

Biotechnologie, intelligence artificielle et digitalisation nous ouvrent aujourd'hui des possibilités sans précédent d'optimisation de soi et de découverte. Le rythme de ces progrès donne le vertige: il est sans équivalent dans l'histoire de l'humanité. Ces nouvelles technologies font l'objet d'intenses discussions dans les milieux spécialisés et ne cessent d'évoluer. Jusqu'ici, l'attention ne se focalisait toutefois pas sur leurs répercussions possibles sur notre société. Nous, citoyens lambda, ne nous mêlions pas aux débats.

C'est de là que part l'exposition. Elle incite à mener une réflexion approfondie sur ces défis sociétaux. Car, tôt ou tard, ils nous concerneront tous. L'exposition nous le montre clairement. Un exemple des plus quotidiens: Internet. La Toile a été fêtée au départ comme une grande libération, le savoir et la communication étaient enfin accessibles à tous et sans la moindre limite. Entretemps, nous nous retrouvons plus que nous ne le voulons sous la tutelle de quelques obscurs algorithmes. L'intelligence artificielle sera-t-elle bientôt une menace qui nous dépasse? Ou nous aidera-t-elle à résoudre les grands problèmes de l'humanité, parce qu'elle ne vise pas le pouvoir, mais l'analyse?

Exposition et théâtre se fondent dans une nouvelle expérience

L'exposition *SUPER – La seconde création* offre bien plus qu'une information intéressante via des objets, des textes et des écrans. Le Musée de la communication combine pour la première fois systématiquement théâtre et exposition: jamais il n'avait fait preuve d'autant de conséquence. Dès que l'exposition ouvre ses portes, des comédiens apportent l'immédiateté de la scène théâtrale dans ses espaces. Leur jeu dispense à l'exposition une composante émotionnelle directe et ouvre un accès de plus au sujet. Un artifice

•••

étonnamment enrichissant qui élargit idéalement le répertoire du Musée de la communication, récompensé en 2019 du Prix du musée du Conseil de l'Europe. *SUPER – La seconde création* est à voir jusqu'au 11 juillet 2021.

L'exposition a été rendue possible par La Poste et Swisscom, organes responsables du musée, et par le généreux soutien de la Fondation Gebert Rűf. Le projet a aussi bénéficié d'une aide financière de la Fondation UBS pour la culture.

...

Contact

Musée de la communication
Nico Gurtner
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch

Images de presse – à télécharger gratuitement sous www.mfk.ch/medien/