

Communiqué de presse (13 novembre 2019)

Gonflé ou poule mouillée? L'exposition sur nos blocages et inhibitions
(15.11.2019 - 19.7.2020)

Du sexe et des joues qui rougissent

Sexe! Il en faut parfois peu pour faire surgir les inhibitions. *Gonflé ou poule mouillée?* – *L'exposition sur nos blocages et nos inhibitions* présente toutefois une image nuancée de ces fidèles compagnes: comment les inhibitions nous façonnent, nous énervent et nous protègent. Un sujet des plus humains. L'exposition parvient à nous faire vivre les inhibitions au plus près en créant une expérience d'une intensité inhabituelle.

La sueur qui perle l'après-midi à l'heure de négocier une augmentation avec sa cheffe, les mains moites le soir dans un bar au moment d'aborder une personne attirante: les inhibitions n'arrêtent pas de se mettre en travers de notre bonheur. Elles nous empêchent de nous montrer sous notre meilleur jour, de devenir riche et célèbre, et – last but not least – de trouver le ou la partenaire de nos rêves. Les inhibitions nous accompagnent tout au long de notre vie, que nous le voulions ou pas. Pourquoi sommes-nous incapables de parler librement de sexe? La vie serait plus facile sans ce boulet! Penser aux inhibitions, c'est ressentir immédiatement de la colère et de la frustration. Non, elles ne sont décidément pas la meilleure amie de tous.

C'est ce mythe que *Gonflé ou poule mouillée?* – *L'exposition sur nos blocages et nos inhibitions* vient briser. Les inhibitions, ces freins intérieurs qui nous avons tous, ne sont pas un problème. Leur fonction protectrice nous apparaît soudain. «Je n'aimerais pas vivre dans une société sans inhibition. Tôt ou tard, il y aurait des blessés – et des morts», déclare Ulrich Schenk, curateur de l'exposition. La vie en société est carrément impensable sans inhibition. Et au moment précis où on commence à penser que tout n'est pas si grave, on se retrouve sur scène – dans l'exposition *Gonflé ou poule mouillée?* – la bouche sèche, les joues rouges. Ai-je vraiment envie de me retrouver sous les feux des projecteurs, devant un public?

Une véritable expérience

La particularité de cette exposition est qu'elle fait faire des expériences intenses (scénographie: Rob & Rose, Zurich). Pas de grand discours théorique: les visiteurs vivent leurs inhibitions en chair et en os et sont les spectateurs directs de celles des autres. On peut écouter, par exemple, des enregistrements de gens qui parlent sans complexe de leur vie sexuelle. Ou se retrouver face à un bric-à-brac d'objets qui nous permettent de parfaire notre corps. Ça nous touche et ça nous remue. Mais surtout, ça nous entraîne dans le sillage de la thématique et nous amène en un tour de main à des questions vitales: l'identité, la réalisation de soi, sa relation avec les autres – tout est profondément marqué par les inhibitions. C'est là que se tissent les fils, de la nudité et de la sexualité jusqu'aux sujets tabous de la maladie et de la mort en passant par l'absence totale de gêne sur Internet. C'est ainsi que l'exposition nous conduit à la recherche de nous-même. Et nous permet – grâce à quelques stratégies utiles – de ressortir plus détendu qu'à l'entrée.



Gonflé ou poule mouillée? – L'exposition sur nos blocages et nos inhibitions est à voir – ou mieux: à vivre – du 15 novembre 2019 au 19 juillet 2020 au Musée de la communication. Les concepteurs de l'exposition ont mis l'accent sur l'inclusion. L'exposition intègre donc des textes en langue facile à lire, conçus en collaboration avec Pro Infirmis. Grâce à cette offre, l'exposition est aussi accessible à tous ceux qui ont des difficultés à comprendre les textes courants. Les personnes handicapées et les personnes issues des migrations sont les premières à en profiter.

Le Musée de la communication à Berne s'est vu décerné au mois d'avril le prestigieux Prix du musée 2019 du Conseil de l'Europe. Il a connu récemment un énorme succès public avec son exposition *Sounds of Silence*, d'un genre techniquement nouveau, et a remporté un International Sound Award. *Gonflé ou poule mouillée?* est la deuxième grande exposition temporaire organisée depuis la réouverture du musée durant l'été 2017. Oubliez l'image que vous avez d'un musée poussiéreux: la force de cette exposition réside clairement dans sa manière directe et sensible d'aborder le sujet.

L'exposition a été rendue possible par La Poste et Swisscom, organes responsables du musée, et par l'aimable soutien de la Fondation Ursula Wirz Stiftung, du Pour-cent culturel Migros et de Keystone-ATS.

Échappée participatrice

Le musée fait participer activement à son travail des amateurs intéressés dans le cadre de projets coopératifs. Pour *Gonflé ou poule mouillée?*, il a constitué un groupe d'action hétérogène qui a mis au point sa propre idée, en collaboration avec le musée.

Tous les samedis, le groupe d'action manifeste sa présence dans l'exposition. L'équipe composée de dix volontaires cherche la discussion avec les visiteurs et les met au défi par des interventions ludiques. Une expérience passionnante ouverte à tous.

...

Contact

Musée de la communication
Nico Gurtner
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14 / 079 581 37 73
n.gurtner@mfk.ch

Images de presse – à télécharger gratuitement sous www.mfk.ch/medien/