

Communiqué de presse (16 janvier 2019)

Le Musée de la communication franchit la barre des 100 000 entrées

Le Musée de la communication termine l'année 2018 sur un record de fréquentation et une distinction internationale. Pour la première fois de son histoire, il a accueilli plus 100 000 visiteurs. A partir de novembre 2019, le musée se consacrera à une grande exposition temporaire sur le phénomène mystérieux des inhibitions.

2018 n'a décidément pas été l'année des musées: l'été proprement interminable a davantage invité à la baignade qu'à la fréquentation des salles de musée. Pourtant, les douze derniers mois marquent une étape dans l'histoire longue de 111 ans du Musée de la communication. Depuis sa rénovation générale et sa réouverture en août 2017, l'institution sise Helvetiastrasse surfe sur une vague de succès qui lui permet de franchir, pour la première fois, la barre des 100 000 visiteurs. Très exactement 104 703 personnes ont passé les portes du musée en 2018, soit plus d'un tiers de plus qu'au cours des années ayant précédé sa fermeture pour rénovation (2015: 74 014 / 2014: 77 142).

La fréquentation du musée n'est pas la seule à confirmer le succès de sa nouvelle exposition. Le monde des spécialistes s'intéresse aussi à la conception novatrice des communicateurs. En décembre 2018, le Conseil de l'Europe a par conséquent distingué le Musée de la communication en lui décernant son célèbre Prix des musées 2019. C'est seulement la troisième fois que ce prix vient récompenser une institution suisse. Le jury s'est dit impressionné par le travail de l'équipe muséale et a vanté l'exposition qui «se distingue clairement par la manière dont elle encourage les visiteurs à une réflexion critique sur notre monde contemporain et les implications diverses des nouvelles technologies et des nouvelles formes de communication».

De la bière, des inhibitions et de l'italien en 2019

Le musée ne ménage pas ses efforts pour continuer de surprendre son public en 2019. L'opération «Bière au musée» est renouvelée pour la deuxième fois et dure jusqu'au 14 mars 2019. Tous les jeudis soirs, le musée est ouvert de 17 à 20 heures aux amateurs d'apéro et de culture, pour une entrée de cinq francs seulement. Le musée propose aussi depuis peu des visites guidées en italien avec un bon vieux walkman. Elle est logiquement conçue pour les italophones, mais son beau conditionnement, avec un appareil culte, devrait inciter d'autres visiteurs à tester leurs connaissances d'italien.

Le Musée de la communication est également en train d'essayer un format de visite guidée étonnant avec «Dark Gossip». Pouvoir visiter un musée la nuit est une chose rare. L'atmosphère change, les perspectives se décalent: le suspense est assuré.

Pour sa prochaine grande exposition temporaire, le musée se plonge en ce moment dans la thématique des inhibitions, un phénomène qui influe de manière subtile, mais durable, sur notre vie sociale et notre communication. D'où viennent les inhibitions et à quoi servent-elles? Comment les surmonter? Et quand pouvons-nous compter sur elles? Dans l'exposition qui ouvrira en novembre 2019, les complexes et les sans complexe devraient tous en avoir pour leur argent. Nous sommes curieux de voir ça! La barre est placée haut après le succès que remporte notre exposition temporaire actuelle, intitulée *Sounds of Silence*, à voir jusqu'au 7 juillet 2019. Plus de 10 000 personnes ont déjà fait cette expérience auditive d'un genre nouveau.

•••

...

Contact

Musée de la communication
Nico Gurtner
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch

Photos à télécharger gratuitement à l'adresse www.mfk.ch/medien/