

Communiqué de presse (7 décembre 2018)

## Le Musée de la Communication remporte le Prix du Musée Européen 2019

**La Commission culturelle de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe (APCE) décerne aujourd'hui au Musée de la communication de Berne le célèbre Prix du Musée 2019, dont le jury mettra en lumière le concept réussi des communicateurs ainsi que le contenu dynamique de l'exposition.**

Selon Nino Gogvadze, représentant du Comité du Prix du Musée, le Musée de la Communication se distingue comme un musée très interactif, multisensoriel, participatif, accessible, ludique, ouvert et démocratique. Les questions émergentes liées à la communication d'aujourd'hui sont abordées de manière créative et ouverte. Le musée se distingue par la façon dont il inspire les visiteurs à réfléchir de façon critique sur le monde d'aujourd'hui et ses multiples effets grâce aux nouvelles technologies et aux nouvelles formes de communication.

La directrice Jacqueline Strauss considère ce prix comme une grande reconnaissance. "Nous avons voulu réinventer le musée - ce prix est maintenant une grande confirmation de notre travail. Avec nous, les visiteurs peuvent expérimenter la communication directement. C'est très inspirant pour le public et pour l'équipe du musée." Le nouveau concept muséologique des "communicateurs" est mis en œuvre depuis son ouverture en août 2017. Ils forment le cœur vivant de l'exposition. Dans leur rôle d'hôtes de chair et de sang", ils dialoguent avec les visiteurs et les rapprochent du musée de manière interactive. Le concept novateur est également bien accueilli par le public : Au cours de la première année qui a suivi la grande rénovation du bâtiment, 120 227 invités sont venus, soit 50 % de plus que les années précédentes.

### **Prix du Musée depuis 1977**

Le Prix du Musée du Conseil de l'Europe est décerné chaque année depuis 1977 à un musée qui, selon lui, a apporté une contribution significative à la compréhension du patrimoine culturel européen, à la promotion du respect des droits de l'homme et de la démocratie, au dépassement des barrières sociales et politiques et à l'amélioration de la connaissance des questions sociales actuelles par les visiteurs. Parmi les lauréats récents figurent le Musée de la guerre et de l'enfance de Sarajevo, en Bosnie-Herzégovine (2018), le Centre caribéen des expressions et de la mémoire de la traite négrière et de l'esclavage en Guadeloupe, France (2017). Le lauréat recevra un diplôme et une statue en bronze de Joan Miró, qui pourra l'exposer pendant un an.

•••

...

## Contact

Musée de la communication  
Nico Gurtner  
Responsable Marketing & communication

Tél. 079 581 37 73  
n.gurtner@mfk.ch

## Informations sur nos expositions:

### **Von Cyborgs, Höhenfeuern und Smartphones (18.08.2017 – 2030)**

*<http://www.mfk.ch/fr/expositions/nouvelle-exposition-permanente/>*

### **Sounds of Silence – Une exposition sur le silence (9.11.2018 - 7.7.2019)**

*<http://www.mfk.ch/fr/expositions/sounds-of-silence/>*

### **Images de presse**

*<http://www.mfk.ch/50prozentmehrbesuchende/>*

### **laudatio de la commission de la culture PACE**

*<http://assembly.coe.int/nw/xml/News/News-View-EN.asp?newsid=7295&lang=2&cat=21>*