

Communiqué de presse (10 novembre 2022)

Bienvenue sur Planetopia!

Il est temps d'agir. Du 13 novembre 2022 au 23 juillet 2023, avec *Planetopia – Place au changement mondial*, le Musée de la communication nous pousse à faire face à la crise écologique et entame un dialogue sur les moyens de vivre à l'avenir une vie responsable. Car l'avenir est entre nos mains à tous. À commencer par le musée, qui montre l'exemple avec une exposition innovante réalisée à près de 90% à partir de matériaux recyclés.

Sommes-nous en train de détruire à jamais les fondements de notre existence? Il y a déjà des dizaines d'années que les scientifiques nous avertissent du changement climatique et de la disparition des espèces depuis et leurs prévisions sont toujours plus précises. Aujourd'hui, la crise écologique se fait sentir de plus en plus concrètement. Il est devenu difficile de l'ignorer. Des étés caniculaires où l'eau vient à manquer, des risques d'incendie démultipliés et des poissons qui meurent en masse. Nettement moins de bourdonnements d'insectes et de chants d'oiseaux dans les prés et les forêts. Des glaciers inquiétants recouverts de toiles destinées à les protéger d'une fonte rapide. On a bel et bien connu des temps meilleurs.

Il est plus que temps d'agir. Car nous pouvons tous faire quelque chose. Le Musée de la communication assume sa responsabilité envers la société et s'attaque à ce sujet brûlant dans sa nouvelle grande exposition temporaire *Planetopia – Place au changement mondial*. Il entend trouver avec le public à quoi ressemblera une vie écologique responsable. Les visiteur:teuses plongent dans les grands défis écologiques de notre temps et découvrent les effets de notre mode de vie actuel sur les fondements de notre existence. Il:elles se retrouvent face à des montagnes de vêtements, produisent eux:elles-mêmes le courant nécessaire à leurs jeux vidéo, réfléchissent aux différentes formes de mobilité et étudient les répercussions écologiques de leur panier de commission. Oui, les faits réunis sont refroidissants. Et ils laissent songeur. Mais Planetopia va plus loin et signale des moyens d'action et des solutions simples. Où puis-je faire quelque chose? Qu'est-ce qui est judicieux? L'exposition incite à agir. «L'avenir est entre nous mains!», peut-on lire un peu partout entre les lignes. À la fin de l'exposition, le musée conclut avec tous les visiteur:teuses un accord personnel sur le changement mondial: un accord sur mesure pour vivre tous les jours de manière plus écologique.

La force de l'exposition réside dans sa manière d'aborder le sujet directement et sans fard et de transmettre des connaissances fondées, sans tomber dans une atmosphère apocalyptique. Elle part au contraire de la situation actuelle pour nous inciter tous à participer à la solution. Le musée fait place au changement mondial. Bienvenue à bord!

Une exposition écologique qui fera date

Quand le Musée de la communication démarre le projet Planetopia, durant l'été 2020, il prend vite conscience qu'il se lance dans quelque chose de plus grand qu'une exposition. Car Planetopia a rapidement des effets en son sein. De toute évidence, l'exposition soulève aussi des questions sur les processus et habitudes internes. Le musée décide donc de balayer devant sa porte et de faire davantage d'efforts en faveur de l'écologie. Le pas le plus important, l'équipe le franchit dans la réalisation de l'exposition: elle met entièrement l'accent sur le recyclage et la réduction des déchets.

Avec l'atelier de scénographie durable Offcut, le musée s'adjoint des spécialistes disposant d'une expérience pratique. Car c'est bien la première grande exposition de Suisse réalisée à près de 90% avec des matériaux recyclés qui voit le jour. Les parois sont reprises des stands de foire d'un géant d'Internet



et transformées. Le matériel informatique et audiovisuel, le musée l'a emprunté ou il réutilise des modèles qu'il a conservés de projets plus anciens. Quant aux baskets, elles ont été mises à notre disposition par les élèves du gymnase voisin. «À peu de choses près, nous avons pu tout acheter d'occasion», raconte Ueli Schenk, commissaire de l'exposition, ajoutant: «La réalisation de l'exposition a nécessité un travail considérable. Et cette manière de procéder ne nous a pas permis de faire des économies. Mais ce n'était pas le but.» Le but était de tenter d'autres voies et de réunir de nouvelles expériences. Avec Planetopia, le Musée de la communication émet un signal et montre qu'il est possible d'agir autrement. Peut-être que d'autres musées s'en inspireront...

...

Contact

Musée de la communication
Nico Gurtner
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch

Photos de l'exposition à télécharger gratuitement à l'adresse www.mfk.ch/medien/