

Communiqué de presse (7 juillet 2022)

120 ans d'histoire de la communication en images

Le Musée de la communication se donne dix ans pour valoriser sa collection photographique riche d'un demi-million d'images et sécuriser ce patrimoine mémoriel national pour l'avenir. L'énorme travail requis par l'entreprise ne se voit guère de l'extérieur. Mais de plus en plus d'images ont été digitalisées et des originaux sont maintenant visibles dans un espace dédié de l'exposition permanente.

Un demi-million de photos illustrant l'histoire de la communication en Suisse sommeille dans les collections du Musée de la communication de Berne. Des témoins d'importance nationale, réunis au fil des 120 dernières années, mais longtemps difficilement accessibles de l'extérieur. Le musée exhume petit à petit ce trésor, dans une opération courant sur dix ans, et le met en lumière. Depuis le 1^{er} janvier 2020, les photos sont visualisées, évaluées, inventoriées, digitalisées et rendues accessibles en ligne dans le cadre d'un vaste processus. Un processus qui doit se dérouler de manière extrêmement efficace: un retard de trente secondes par image entraîne un surplus de plus de 4000 heures de travail sur l'ensemble du projet. L'équipe du musée apprend au fur et à mesure, parce que toutes les étapes sont réalisées en parallèle, et perfectionne l'opération.

Le travail énorme, et important, que représente la mise en lumière de ces images ne se voit quasiment pas de l'extérieur. Tout se passe en coulisse. L'équipe a prévu d'investir plus de 67 000 heures de son temps dans le traitement de la collection photographique. Un effort qui en vaut la peine. La durée de vie des supports physiques des images n'est pas illimitée et certains montrent déjà des signes de dégradation: les diapos collent à leur étui de protection, les négatifs en verre se transforment en puzzle, les processus chimiques décomposent les photos. La collection doit être digitalisée pour pouvoir être conservée pour la postérité. Ainsi croît continuellement la quantité d'images pouvant être consultées en ligne.

Les photos sortent de l'ombre

Entre 2020 et 2021, un important fonds de 14 000 images a été traité. Il s'agit de photos historiques du lobby Pro Telephon (1927-1977), qui ont été digitalisées et sont aujourd'hui accessibles en ligne. Pro Telephon semble n'avoir reculé devant aucun sacrifice en engageant des photographes de premier plan pour présenter le téléphone comme l'entrée dans les temps modernes. Les images montrent des poses de câbles spectaculaires en haute montagne, des écoliers apprenant avec vénération à se servir d'un téléphone, des installations techniques énormes – et toujours la demoiselle en train de téléphoner. Des images qui en disent aussi beaucoup sur l'esprit de leur temps et les stéréotypes des décennies passées. Dans le cadre du projet participatif «¿Kulturerb:innen!», l'équipe du musée entend aussi rendre ces aspects de la collection accessibles avec l'aide de personnes extérieures au musée. Car les photos sont de précieux témoins de leur temps. Personne ou presque n'abandonnerait ses photos dans sa maison en feu.

Le Musée de la communication présente aujourd'hui sa propre collection et le projet dans ses salles. À partir du 8 juillet 2022, quelque 70 images originales seront visibles dans un espace dédié de l'exposition permanente. Un audioguide invite à les découvrir. Les photos de cette première présentation proviennent du fonds Pro Telephon. Pour ménager les originaux, d'autres images seront présentées par la suite. L'exposition permet donc d'avoir régulièrement un nouvel aperçu de la collection du musée. Elle est, parallèlement à l'accès digital complet, un joli complément qui rend justice au charme de l'original.

•••

...

Contact

Musée de la communication
Nico Gurtner
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch

Dates pour les médias: à convenir

Photos à télécharger gratuitement à l'adresse www.mfk.ch/medien/