

Communiqué aux médias (26 février 2024)

# Une nouvelle présidence et de nouveaux projets pour l'avenir

**Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, le Conseil de fondation du Musée de la communication a une nouvelle présidente en la personne de Melanie Mettler, qui compte miser sur l'innovation durable pour poursuivre les développements positifs de ces dernières années. Le musée présente également deux nouveaux projets cruciaux. Un nouveau portail en ligne permet de rechercher des contenus dans plusieurs banques de données en intégrant pour la première fois l'intelligence artificielle pour les requêtes d'images. Notre établissement progresse aussi en matière de développement durable et économise encore 100 000 kilowattheures par rapport à l'année précédente.**

Le Musée de la communication s'est fortement développé au cours des vingt dernières années. Le nombre de visites par an a progressé de près de 100 000, passant de 33 000 en 2003 à 128 000 en 2023. Rares sont les musées suisses qui ont connu une telle évolution récemment. La nouvelle année apporte maintenant un changement de génération à la tête du Conseil de fondation. Le 1<sup>er</sup> janvier 2024, la Bernoise Melanie Mettler en a repris la présidence et assume ainsi la responsabilité suprême du musée. Politicienne expérimentée, elle siège au Conseil national depuis 2019 sous les couleurs du Parti vert/libéral. De son activité professionnelle dans l'économie privée, elle apporte beaucoup d'expérience dans les domaines du développement durable et de l'innovation. De longues années de relations avec la culture bernoise complètent son profil. Quels sont ses objectifs pour l'avenir du musée ?

« Il est gratifiant d'arriver au moment de la réussite », concède Melanie Mettler, « mais persévérer dans le succès constitue aussi un défi, que je relève volontiers. Je me réjouis que le nombre de visites soit aussi élevé : le musée est plein à craquer ! » À ses yeux, la force de l'établissement tient avant tout à la capacité d'innovation dont il a fait preuve au cours des deux dernières décennies. « Le Musée de la communication se focalise systématiquement sur les personnes. C'est ainsi qu'il garde sa pertinence et peut être expérimenté de manière individuelle. Cette approche constitue le socle qui nous permet de regarder vers l'avenir avec confiance », explique la nouvelle présidente. Cette dernière apporte au musée son expérience dans le domaine de l'innovation et du développement durable, mais elle présente aussi le profil stratégique requis pour accompagner les futurs projets avec le musée, les fondatrices et les partenaires. En matière de transformation numérique et d'écologie, le Musée de la communication et les Archives des PTT présentent d'ailleurs déjà de nouvelles étapes et posent de nouveaux jalons.

## Numérisation : un nouveau portail en ligne

Dans les milieux spécialisés, le portail électronique du Musée de la communication et des Archives des PTT a suscité de l'engouement avant même sa mise en ligne effective. D'autres institutions souhaiteraient aussi bénéficier de cette nouvelle solution permettant d'associer des contenus élaborés à des requêtes faites dans des banques de données scientifiques. Depuis quelques jours, le portail est désormais en ligne. On y trouve tout ce qu'il faut pour une recherche scientifique sur le thème de la communication, mais aussi un magazine numérique semblable à un blogue. Afin d'améliorer sans cesse la recherche, les utilisatrices et utilisateurs sont intégrés par l'intermédiaire de la production participative (*crowdsourcing*). Dans le même temps, le musée et les archives sont les premières institutions patrimoniales de Suisse à recourir à l'intelligence artificielle pour améliorer la recherche d'images. Qu'il s'agisse de l'évolution du



travail des femmes au XX<sup>e</sup> siècle, de la résistance politique des radios « pirates » ou des moyens de communication allant du courrier postal au téléphone portable : les collections des deux institutions – documents, photos, objets ou interviews de témoins d'époque – sont accessibles sous forme numérique. La période concernée va du XVI<sup>e</sup> siècle à l'époque actuelle. Grâce au nouveau portail, on peut accéder aux contenus bien plus facilement et en faire une utilisation plus diversifiée.

### Développement durable : des économies massives sont possibles

Le Musée de la communication n'a pas attendu sa fameuse exposition *Planetopia – Place au changement mondial* pour s'intéresser au développement durable, mais celle-ci a encore renforcé ses efforts. Et l'institution compte bien rester vigilante, comme le souligne aussi la nouvelle présidente du Conseil d'administration. Dans le cadre de *Planetopia*, l'équipe du musée a introduit de nombreuses nouvelles mesures en 2022 et 2023. Leurs effets sont désormais visibles sur le compteur électrique : en 2023, la consommation du musée a reculé de 100 000 kilowattheures (soit près de 20 %). Grâce à l'écobilan mené au sujet de *Planetopia*, on sait par ailleurs que l'utilisation systématique de matériel recyclé lors de la fabrication de l'exposition a permis d'économiser quelque 10 tonnes de CO<sub>2</sub>. Des objectifs de durabilité internes garantissent maintenant la pérennité de cet engagement. Le musée renforce ainsi son rôle de pionnier dans le domaine du développement durable.

### Le Musée de la communication

La manière dont le Musée de la communication propose de découvrir le monde de la communication n'a pas son pareil en Suisse. En 2019, l'établissement bernois a obtenu le Prix du Musée du Conseil de l'Europe pour ses expositions interactives – ce n'est que le troisième musée helvétique à obtenir cette distinction. Fondée en 1907, l'institution a accueilli 128 000 personnes l'an passé.

Le Musée de la communication est partie prenante au projet prometteur de quartier des musées de Berne : onze institutions du quartier bernois de Kirchenfeld se regroupent pour créer un nouvel espace urbain de découverte.

...

### Contact

Musée de la communication  
Nico Gurtner  
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14  
n.gurtner@mfk.ch

**Images de presse et vidéos** : à télécharger gratuitement sous [www.mfk.ch/fr/medias](http://www.mfk.ch/fr/medias)