

Communiqué aux médias (21 septembre 2023)

Changement à la tête du Musée de la communication

Werner Nuber quitte la présidence de la fondation

Pendant 22 ans, Werner Nuber a présidé aux destinées de la Fondation suisse pour l'histoire de la poste et des télécommunications, qui est responsable du Musée de la communication et des Archives des PTT. Il quittera ses fonctions le 30 septembre 2023. Les deux vice-présidents assumeront la direction stratégique par intérim. Werner Nuber a fortement contribué à façonner le Musée de la communication et à en faire peu à peu une institution de renommée internationale particulièrement appréciée du public.

Après 22 ans à la tête de la Fondation suisse pour l'histoire de la poste et des télécommunications, Werner Nuber quitte ses fonctions de président. Dès fin septembre, la direction stratégique de la fondation sera assumée à titre intérimaire par les deux vice-présidents, Alexander Fleischer de La Poste suisse et Klaus Rapp de Swisscom. Une procédure a été lancée pour choisir la personne qui occupera la présidence à l'avenir. La Poste, Swisscom, le conseil de fondation et la direction du musée remercient Werner Nuber pour les longues années qu'il a consacrées avec succès à sa fonction de président, et en particulier pour la grande attention dont il a fait preuve dans son travail de direction et de développement. En Suisse comme en Europe, la fondation et le Musée de la communication occupent maintenant une excellente position et ont reçu de nombreux prix. Grâce à des expositions interactives et tactiles qui abordent des thématiques actuelles, le musée constitue une destination appréciée tant des familles que des personnes qui s'intéressent à la communication. Le nombre de visiteuses et visiteurs venant de toute la Suisse et de l'étranger a ainsi fortement progressé au cours des vingt dernières années, passant d'à peine 40 000 personnes à près de 120 000 en 2019. Pour 2023, le musée – soutenu chaque année par une contribution importante de La Poste suisse et de Swisscom – s'achemine vers un nouveau record : au cours des huit premiers mois, plus de 90 000 personnes ont déjà rendu visite à l'établissement situé à la *Helvetiastrasse 16* à Berne. La fondation participe aussi activement à la mise en œuvre du quartier des musées, un projet d'une grande importance pour la ville de Berne.

Werner Nuber, plus de deux décennies d'engagement

En 1999, Werner Nuber est nommé au conseil de fondation du musée en tant que représentant de l'institution donatrice Swisscom. Deux ans plus tard, devenu chef de la communication des CFF, il reprend la présidence du conseil en tant que membre indépendant. Dès lors, pendant plus de deux décennies, il assume la plus haute responsabilité dans le développement du Musée de la communication, collaborant avec les divers membres du conseil de fondation, avec l'équipe du musée et avec les trois personnes qui se succèdent à la direction de ce dernier. Sous sa présidence, le nombre de visites au musée est multiplié par trois. L'établissement devient un modèle d'innovation reconnu sur le plan national et international. En témoignent le Prix du Musée 2019 attribué par le Conseil de l'Europe et le concept pédagogique connu sous le nom de « formule bernoise », qui est désormais utilisé par des musées de plusieurs pays européens. L'exposition permanente est renouvelée à deux reprises et l'identité visuelle de l'institution est modernisée, alors qu'un nouveau dépôt novateur est construit à Schwarzenbourg. Une multitude d'expositions temporaires sont aussi présentées au public. Au Musée de la communication et aux Archives des PTT, les familles et les personnes que ce thème intéresse ont la possibilité d'en découvrir les diverses facettes de manière ludique et tactile. Elles peuvent aussi appréhender l'évolution des



communications et leurs instruments actuels sur le plan théorique et scientifique. Le Musée de la communication s'engage aussi dans le développement du quartier des musées de Berne : Werner Nuber a représenté la fondation au sein des organes de celui-ci, tout comme dans le milieu culturel bernois.

Le Musée de la communication

Instaurée fin 1996 par les PTT, la Fondation suisse pour l'histoire de la poste et des télécommunications a été transférée par la suite vers les deux organismes qui leur ont succédé légalement : Swisscom et La Poste suisse. Depuis 1998, elle est responsable de l'exploitation du Musée de la communication à Berne et des Archives des PTT à Köniz. Ces deux institutions proposent une offre unique en Suisse : une rencontre avec le monde de la communication et son évolution au cours des siècles. Pour son exposition interactive, le Musée de la communication a reçu en 2019 une distinction renommée – le Prix du Musée du Conseil de l'Europe – qui n'a été attribuée que trois fois à des lauréats suisses. Fondé en 1907, il a accueilli 100 000 personnes en 2022.

Le conseil de fondation est composé de sept membres, dont quatre représentent les institutions donatrices : deux pour La Poste suisse et deux autres pour Swisscom.

Le Musée de la communication participe au projet prometteur de quartier des musées de Berne. Dans ce cadre, onze établissements du quartier bernois de Kirchenfeld joignent leurs forces pour créer un nouvel espace urbain de découverte.

Images de presse : à télécharger gratuitement sous www.mfk.ch/fr/medias

...

Contact

Musée de la communication
Nico Gurtner
Responsable Marketing & communication

Tél. 031 357 55 14
n.gurtner@mfk.ch

Musée de la communication
Werner Nuber

Tél. 079 300 05 17
wnumber@bluewin.ch