

Le Musée de la communication est géré par la Fondation suisse pour l'histoire de la poste et des télécommunications. Celle-ci est financée par Swisscom et La Poste suisse.



Musée de la communication
Museum für Kommunikation

Musée de la communication
Helvetiastrasse 16
CH-3000 Berne 6
Tél. +41 31 357 55 55
Fax +41 31 357 55 99
communication@mfk.ch
www.mfk.ch

L'année 2015 en bref



- 4 **Afflux de visiteurs avant les travaux**
- 6 Expositions: une page se tourne
- 10 Collections:
travaux préparatoires et présence en ligne
- 14 Prestations de service:
forte demande malgré les travaux
- 17 Fréquentation:
année raccourcie, fort afflux de visiteurs
- 18 Finances: résultat supérieur
à la moyenne en cette année de travaux

Afflux de visiteurs avant les travaux

2016 a été une année intense mais très réussie pour le Musée de la communication. Jusqu'au finissage, au mois d'août, le musée a accueilli plus de visiteurs que jamais auparavant. Entre le 1^{er} janvier et le 13 août, pas moins de 60'817 personnes ont franchi ses portes (même période de 2015: 49'851, 2014: 50'010). A côté des expositions Dialogue avec le temps et Gezeichnet, les expositions permanentes sont parvenues jusqu'au bout à attirer une foule de visiteurs. Et le Musée conserve son rôle exemplaire dans le domaine de la formation et de la médiation: les travaux n'ont pas empêché 726 classes d'y venir de toute la Suisse.

Le finissage a été suivi par d'importants travaux dans les coulisses: les anciennes expositions permanentes ont été démontées et l'infrastructure du bâtiment rafraîchie jusqu'à la fin de l'année.

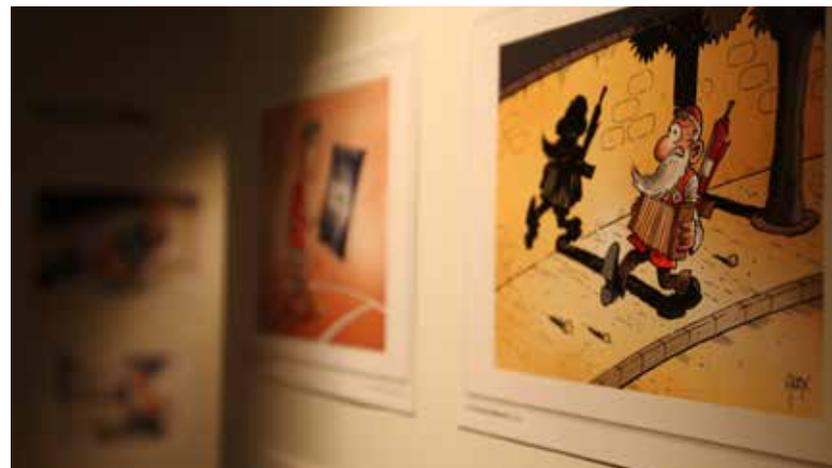


L'exposition Dialogue avec le temps n'a pas seulement été un franc succès, elle a aussi misé sur une transmission inhabituelle des contenus en faisant appel à 33 guides senior. Elle a plu à environ 95% des visiteurs. Photo: Hannes Saxer

Expositions: une page se tourne

De novembre 2015 à juillet 2016, le Musée de la communication a abordé la question du vieillissement. Notre exposition Dialogue avec le temps. Quelle sera ma vie quand je serai vieux? invitait les visiteurs, d'une manière aussi créative que ludique, à un dialogue direct avec la vieillesse. Ce sont en effet des personnes âgées de plus de 70 ans, riches des expériences que la vie leur a apportées, qui ont guidé le public à travers l'exposition. Au fil de la visite, elles discutaient avec les visiteurs des clichés, préjugés et peurs qui entourent le 3^e âge et leur communiquaient ainsi l'art de bien vieillir. L'exposition a remporté un grand succès avec 36'727 entrées

L'équipe du Musée de la communication travaille depuis 2012 au projet de rénovation. Une nouvelle grande exposition thématique remplacera dès août 2017, sur 2000 m², les trois anciennes expositions permanentes. Cette exposition permettra au public de vivre une aventure radicalement nouvelle et donnera à notre institution un nouveau visage et un positionnement moderne dans le paysage muséal suisse. L'équipe de designers Kossmann.deJong d'Amsterdam, de renommée internationale, nous aide à faire des contenus, de l'aménagement et de la médiation une expérience totale.



La petite perle d'exposition qu'est Gezeichnet était inscrite au programme pendant les travaux et a attiré beaucoup de visiteurs lors de sa deuxième édition au Musée de la communication. Le musée l'accueillera à nouveau fin 2017.

Photo: Nico Gurtner

Nous avons complètement démonté les anciennes expositions dès la mi-août. Les travaux de transformation se sont terminés en février 2017. Parallèlement, l'équipe en charge de l'exposition a travaillé d'arrache-pied, avec autant de ferveur que d'énergie, à la conception et aux contenus. Grâce au projet participatif «Le Musée de la communication en route», nous avons réuni une foule d'informations sur la communication, du lac Léman au lac de Constance, qui alimenteront la nouvelle exposition.

Pendant les travaux, d'août 2016 à août 2017, le musée n'a pu organiser de grande exposition. Nous avons pallié cette absence en mettant sur pied toute une série d'activités allant de petites expositions à des événements comme la Nuit des musées en passant par des ateliers sur la communication. Le nouveau Musée de la communication ouvrira ses portes au public le 19 août 2017.



Attendue avec impatience: la nouvelle grande exposition du musée sera inaugurée à l'occasion d'une grande fête le 19 août 2017.
Photos: Kossmann.deJong

Collections: travaux préparatoires et présence en ligne

Le domaine des collections a été entièrement placé, et plus que jamais, sous le signe du grand projet de rénovation. Le travail s'est concentré sur le démontage des trois anciennes expositions permanentes. Il a fallu transporter d'innombrables objets pour les entreposer dans les deux dépôts du musée, à Berne et à Schwarzenburg. Parallèlement, nous avons préparé l'aménagement de la nouvelle exposition dans la perspective de la conservation.

A côté de cet énorme effort, les travaux de conservation et d'inventaire des collections ont continué à bien progresser.

- La collection d'affiches a été contrôlée et le stockage réorganisé. Le déplacement physique des affiches a permis de conclure ce projet.
- L'inventaire de la collection photographique et graphique s'est poursuivi comme prévu.
- Dans le domaine de la collection de films et de vidéos, le volet du projet de conservation des vidéos 2016 est conclu et le volet de la conservation des films a démarré dans le cadre d'un projet pilote.



Lors du démontage des anciennes expositions et de la préparation de la nouvelle exposition, l'équipe en charge des collections a dû emballer soigneusement des centaines d'objets. Photo: Annatina Hiltbrunner

- Nous avons terminé avec succès le projet pluriannuel d'inventaire et de conservation des projets de timbres-poste suisses de 1850 à 1970. L'inventaire du contenu de la collection a donc encore progressé: notre banque de données a été enrichie de plus de 3100 nouvelles séries de données et plus de 8300 illustrations.

Notre banque de données contient maintenant 130'000 entrées au total. Parmi elles, plus de 110'000 objets peuvent être recherchés dans la banque en ligne, à l'adresse <http://datenbanksammlungen.mfk.ch>, et sont donc accessibles au grand public. Le portail national coinitié par le Musée de la communication, www.museums-online.ch, a été mis en service fin avril 2016. Il permet de faire parallèlement des recherches dans les collections de plusieurs musées suisses et il sera développé plus avant sous la houlette de l'Association des musées suisses.

Parmi les projets de timbres, on trouve ceux de nombreux artistes suisses de renom, comme Eugène Grasset et son dessin datant de 1900.

Collection du Musée de la communication



Prestations de service: forte demande malgré les travaux

Le Musée de la communication se positionne comme une institution novatrice et interactive, grâce à quoi il suscite un vif intérêt. En témoigne le fait qu'un large public fasse appel à nos prestations de service, profitant en particulier du programme mis sur pied pour la période des travaux.

Notre Café Pavillon est connu pour la belle petite carte qu'il propose à midi et il affiche régulièrement complet. Entre les hôtes de la journée, les repas de midi et les apéritifs tant appréciés, le café a accueilli pas moins de 25'000 personnes. Ses heures d'ouverture limitées pendant les travaux n'ont pas empêché l'équipe du café d'engranger un chiffre d'affaires analogue à celui de l'année précédente.

La boutique du musée a quant à elle dépassé les attentes budgétaires. Elle est fermée depuis août 2016.

La vente de visites guidées a nettement reculé en 2016. La raison en est, outre les travaux de transformation, l'exposition temporaire Dialogue avec le temps. Tous les visiteurs de cette exposition, qui a remporté un grand succès, étaient guidés, et le musée n'a pu proposer d'autres visites guidées.

Pendant les travaux de transformation, nous avons conçu

Le programme mis sur pied pour la période des travaux a comporté un symposium sur l'avenir du journalisme en ligne, qui a affiché complet.
Photo: Simon Kurt, Digitale Massarbeit



avec l'association StattLand une promenade théâtrale guidée à travers Berne: baptisée «Cosmos communication», elle a attiré près de 1000 personnes en 2016.

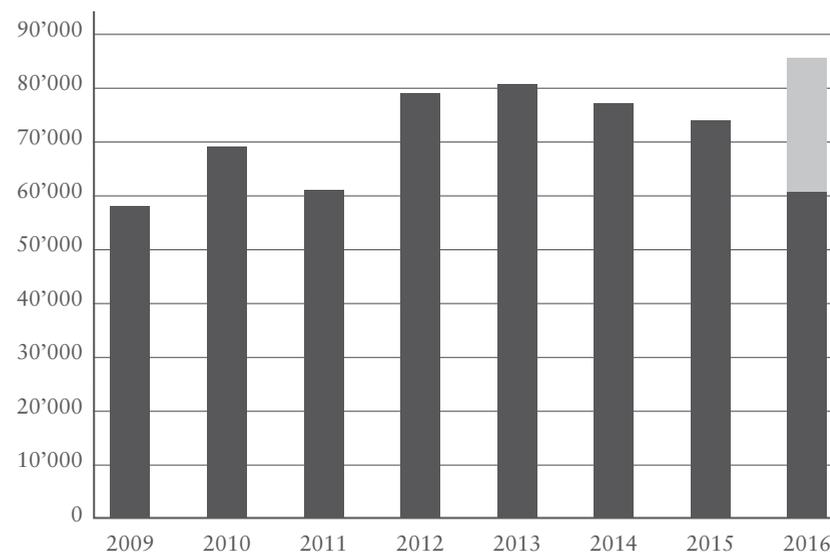
Les locations d'espaces ont évolué dans la fourchette habituelle. La salle est utilisée en priorité les manifestations du musée: pendant la deuxième moitié de 2016, elle a essentiellement accueilli les événements prévus par le programme spécial.

Les visites de notre site web www.mfk.ch ont été toujours aussi nombreuses en 2016, totalisant le chiffre de 112'319 (2015: 111'198). Un fait nous réjouit particulièrement: 72% des visites sont à mettre au compte de nouveaux venus.

Le domaine des collections a soutenu en 2016 de nombreuses institutions et personnes intéressées sous la forme de prêts et d'informations. Nous avons traité 396 demandes au total (2015: 438). L'essentiel des demandes concerne des recherches d'images et le prêt d'illustrations et de films historiques.

Fréquentation: année raccourcie, fort afflux de visiteurs

2016 a été une année record jusqu'au début des travaux. A la date du 13 août, plus de 60'000 visiteurs avaient vu nos expositions. Un chiffre jamais atteint à ce jour. Si on y ajoutait le chiffre de la fréquentation moyenne du musée (nombre moyen de visiteurs au cours des cinq dernières années du 14.8 au 31.12: 24'822), on obtiendrait un total de plus de 85'000 personnes.



Finances: résultat supérieur à la moyenne en cette année de travaux

Les recettes de 2016 ont dépassé les chiffres inscrits au budget – malgré les travaux – grâce à l’augmentation du nombre des entrées. Les recettes propres ont certes reculé par rapport à 2017 (-19%), mais elle sont nettement supérieures au budget. La baisse des recettes tirées des entrées (-14%) et du Café Pavillon (-9%) ont été modérées. Les recettes des visites guidées sont en recul (-67%).

De ce fait, nous accusons une baisse des recettes totales de seulement 17% en 2016, malgré les travaux de transformation. La marge atteint 15,2% (2015: 17,7%, 2014: 18%).

Comptes 2016		
Dépenses		5'858'325
Personnel	2'801'829	
Immeubles	541'685	
Fonctionnement, administration, assurances, entretien des expositions perm.	228'531	
Projets numériques	33'900	
Achats	17'075	
Conservation/inventaire	153'349	
Expositions temporaires	-31'646	
Marketing et RP (expositions temporaires incl.)	448'451	
Formation & médiation	146'652	
Publications	6'000	
Bibliothèque	5'087	
Réserves: expositions permanentes, achats, entretien, informatique	1'395'000	
Fondation	112'412	
Recettes		5'858'325
Fonctionnement du musée	791'719	
Subventions de tiers	100'000	
Subventions des fondateurs	4'966'606	
Ecart		0