

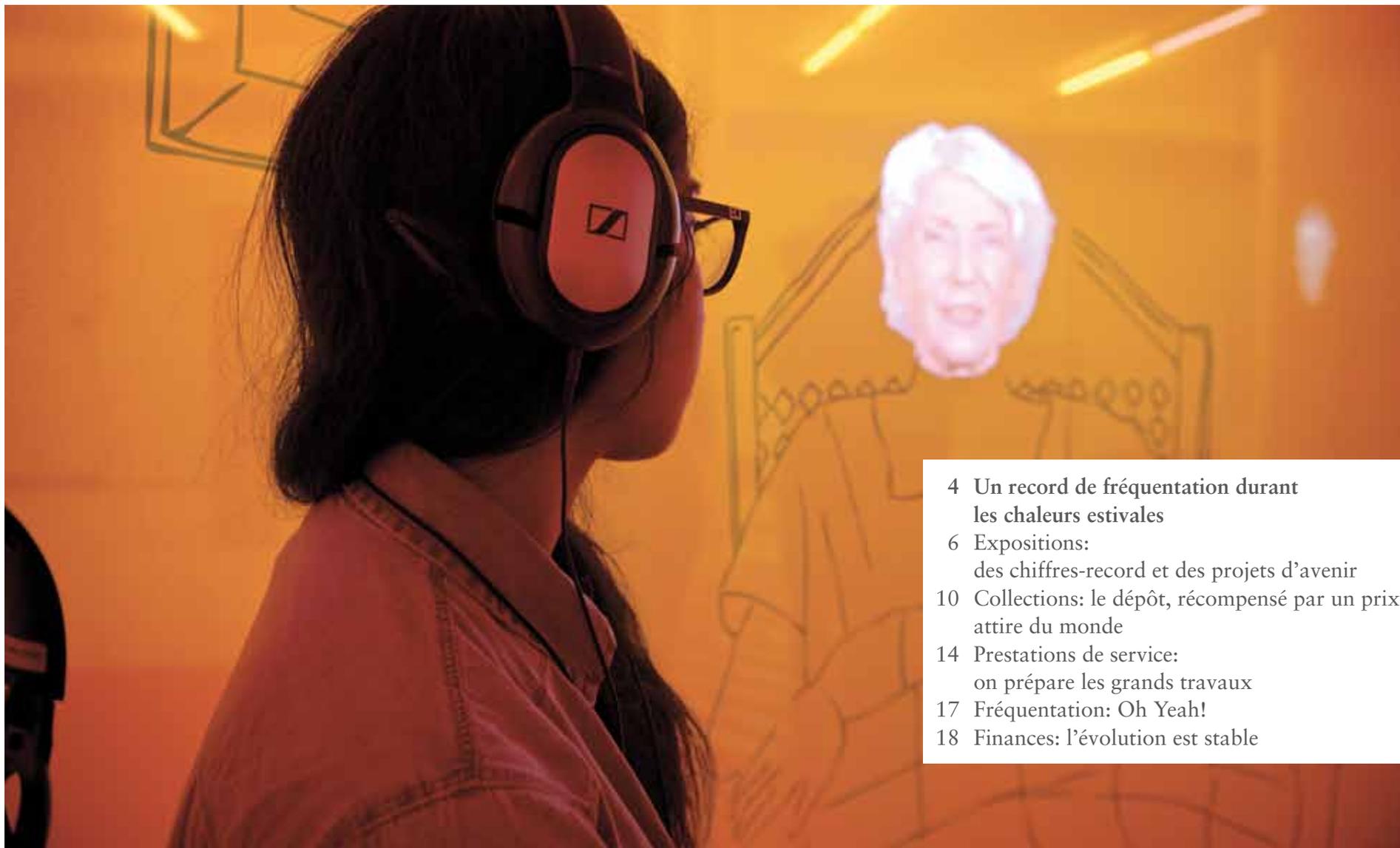
Le Musée de la communication est géré par la Fondation suisse pour l'histoire de la poste et des télécommunications. Celle-ci est financée par Swisscom et La Poste suisse.

Musée de la communication
Helvetiastrasse 16
CH-3000 Berne 6
Tél. +41 31 357 55 55
Fax +41 31 357 55 99
communication@mfk.ch
www.mfk.ch

L'année 2015 en bref



Musée de la communication
Museum für Kommunikation



- 4 Un record de fréquentation durant les chaleurs estivales
- 6 Expositions: des chiffres-record et des projets d'avenir
- 10 Collections: le dépôt, récompensé par un prix, attire du monde
- 14 Prestations de service: on prépare les grands travaux
- 17 Fréquentation: Oh Yeah!
- 18 Finances: l'évolution est stable

Un record de fréquentation durant les chaleurs estivales

Le Musée de la communication a accueilli un total de 74'014 visiteurs en 2015, un chiffre qui se situe dans la ligne des bonnes années précédentes malgré un temps peu propice aux musées pendant l'été et l'automne (2014: 77'142, 2013: 80'779). C'est surtout l'innovatrice exposition temporaire Oh Yeah! La musique pop en Suisse qui a enthousiasmé le public et battu un nouveau record en termes de fréquentation. Les trois expositions permanentes restent très populaires et ont été bien fréquentées. Vers la fin de l'année, l'exposition temporaire Dialogue avec le temps et la plus petite exposition Gezeichnet 2015 ont suscité un vif intérêt.

Le musée conserve son caractère exemplaire dans le domaine Formation et médiation. Pas moins de 1'198 classes provenant de toute la Suisse ont visité le Musée de la communication en 2015.



L'exposition Oh Yeah! est celle qui a remporté le plus de succès parmi les expositions que le Musée de la communication a produites lui-même au cours de son histoire, avec quelque 38'000 visiteurs. Photo: Hannes Saxer

Expositions: des chiffres-record et des projets d'avenir

L'exposition Oh Yeah! La musique pop en Suisse (du 14 novembre 2014 au 30 août 2015) a emmené le public dans un voyage à travers 60 ans de musique pop en Suisse, du rock'n'roll des années 1950 à la musique électronique d'aujourd'hui. Elle lui a proposé une foule d'objets originaux et plus de 400 minutes d'enregistrements audio et vidéo. Et lui a permis de réentendre FM François Mürner: c'est en effet le pionnier de la radio pop qui a servi de guide – acoustique – à travers l'exposition. Médias et public ont adoré cette «exposition à écouter», avec sa mise en scène passionnante: 97% des visiteurs l'ont jugée bonne à très bonne, un record absolu. Oh Yeah! a aussi été, avec 37'967 visiteurs, l'exposition qui a remporté le plus de succès parmi toutes celles que le Musée de la communication a produites lui-même au cours de son histoire.

Depuis le 13 novembre 2015, le Musée de la communication se consacre au thème du vieillissement. L'exposition Dialogue avec le temps. Quelle sera ma vie quand je serai vieux? invite les visiteurs à un dialogue direct, créatif et ludique sur la vieillesse. Les guides de cette exposition sont tous des personnes riches en expériences de vie, âgées de plus de 70 ans, qui invitent à réfléchir, participer et discuter.

Elles débattent avec les visiteurs des clichés, préjugés et peurs associés à la vieillesse, au fil de la découverte de l'exposition, et leur communiquent ainsi l'art de bien vieillir. L'exposition a été très bien accueillie et a bénéficié d'un bel écho dans les médias. Elle dure encore jusqu'au 10 juillet 2016.



En fait, Dialogue avec le temps n'est pas une exposition, mais une rencontre avec l'âge. Photo: Annatina Hiltbrunner

Enfin, le programme des expositions a été complété par Gezeichnet 2015. Les meilleurs dessins de presse suisses de l'année (du 18 décembre 2015 au 24 janvier 2016). L'exposition est le fruit d'une collaboration avec l'association «Gezeichnet». Quelque 45 dessinateurs de presse suisses ont montré environ 200 dessins sur 100 mètres carrés. La rétrospective sans doute la plus amusante de l'année écoulée a attiré 5'500 visiteurs.

Les trois expositions permanentes si près, si loin, As Time Goes Byte et Des images qui collent, inaugurées en 2003 et 2007 et très appréciées du public, pourront être vues pour la dernière fois le 14 août 2016. Une grande exposition thématique étalée sur environ 2'000 m² viendra les remplacer dès le mois d'août 2017. Les thèmes abordés iront du langage corporel au cloud incorporel. Ils seront transmis au public de manière ludique et à hauteur d'yeux. Le musée prendra ainsi un nouveau visage et adoptera un positionnement contemporain.

Pendant les travaux de transformation et d'installation de la nouvelle exposition permanente, du 15 août 2016 au 17 août 2017, le musée n'organisera pas de grande exposition. Cette période s'accompagnera toutefois de diverses activités: de la petite exposition à des offres de communication sur place, en ligne et dans les médias en passant par des événements comme la Nuit des musées. Le Café Pavillon reste ouvert en semaine pendant toute la durée des travaux. La nouvelle exposition permanente sera inaugurée le 19 août 2017.

1



2



3

Les trois expositions permanentes si près, si loin (1), As Time Goes Byte (2) et Des images qui collent (3) sont encore ouvertes jusqu'au 14 août 2016.

Photos: Lisa Schäublin

Collections: le dépôt, récompensé par un prix, attire du monde

Les travaux de rénovation du dépôt de Schwarzenburg se sont terminés en 2015. Les objets apportés des anciens locaux de dépôt ont trouvé leur place définitive. L'achèvement des travaux a été couronné par des journées portes ouvertes bien fréquentées à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, les 12 et 13 septembre. 900 personnes ont profité du beau temps pour venir jeter un œil sur la riche collection du musée. Peu après, la halle extérieure a reçu le Prix Lignum or à l'échelle nationale, une distinction accordée aux constructions en bois novatrices sous le patronage du Conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann.

A côté de l'inventaire de la collection photographique, l'accent a été mis sur l'inventaire et la conservation des projets de timbres-poste suisses de 1850 à 1970. Le musée a pu mettre un terme aux mesures conservatoires préventives et commencer la numérisation des projets de timbres. Dans le domaine photographique, les collections de Photohaus Gabler (Interlaken) et Engadin Press (Samedan) ont été complètement inventoriées. La sauvegarde et la numérisation de la collection de films et de vidéos ont commencé à l'automne 2015 par la vidéo après que Memoriav ait assuré une subvention notable pour 2016. Environ 900 objets sur bande magnétique ont été transmis à un prestataire externe pour numérisation.



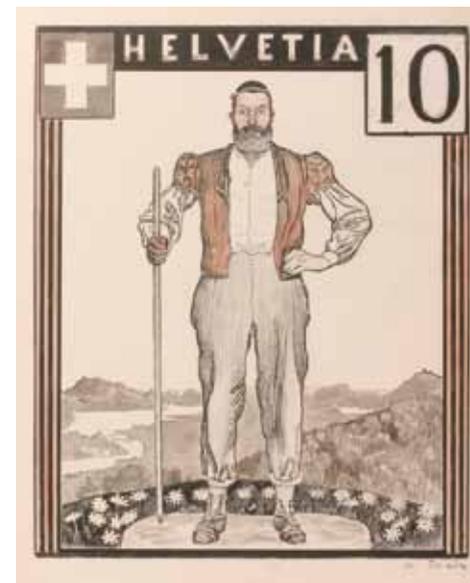
La nouvelle halle que le musée a construite à Schwarzenburg pour abriter ses véhicules a reçu le Prix Lignum or, à l'échelle nationale, pour la construction audacieuse de l'architecte Patrick Thurston. A première vue insignifiante, elle utilise les propriétés naturelles du bois pour réguler l'atmosphère. Photo: Ralph Hut

L'équipe en charge des collections a continué en 2015 à documenter activement différents objets sur vidéo. Elle a réalisé des documentations sur l'informaticien «avant la lettre» auprès de la société informatique Bull (Max Richner), sur le professeur d'informatique Werner Schneider qui, pendant ses études, a été l'opérateur de nuit d'ERMETH, sur les enfants qui commentent les ordinateurs et smartphones bricolés par leurs soins et sur le prêtre érythréen Mussie Zerai, dont le numéro de portable a sauvé des milliers de réfugiés en Méditerranée.

L'inventaire du contenu des collections a également avancé. La banque de données des objets compte entretemps quelque 150'000 entrées, dont plus de 99'000 objets peuvent être recherchés en ligne à l'adresse <http://datenbanksammlungen.mfk.ch>. La majorité des objets des collections sont maintenant accessibles au public.

Deux publications sont parues en 2015: la première, dans la série du musée, s'intitule «Kätter-Briefe. Die Familie Abbühl in Guttannen und Amerika (1851–1932)». La famille Abbühl, surnommée Kätter, a échangé plus d'une centaine de lettres entre l'Oberland bernois et les Etats-Unis. Cette histoire de migration vue d'une perspective inhabituelle donne un aperçu des conditions de vie régnant à l'époque dans le Haslital.

La publication «Museum für Kommunikation, Bern. Dauer-ausstellungen 2003–2016» documente pour sa part les populaires expositions si près, si loin, As Time Goes Byte et Des images qui collent, qui vivront leurs derniers jours en août 2016.



Les musées des beaux-arts ne sont pas les seuls à abriter des œuvres de Ferdinand Hodler, le Musée de la communication en possède aussi: le peintre a soumis ce projet de timbre-poste lors d'un concours public en 1901.

Collection du Musée de la communication

Prestations de service: on prépare les grands travaux

Le Musée de la communication jouit de la sympathie du public et il est bien ancré à Berne et dans la région. Ses prestations de service sont régulièrement mises à contribution par un large cercle d'intéressés.

Le Café Pavillon est connu pour sa petite mais fameuse carte et très fréquenté pendant la pause de midi. Les offres individuelles d'apéritif sont appréciées et le café atteint parfois les limites de ses capacités. En conséquence, l'équipe du Café Pavillon a encore légèrement augmenté son chiffre d'affaires. Pendant la période des travaux à venir, du 15 août 2016 au 18 août 2017, le café adaptera ses horaires et sera ouvert du lundi au vendredi.

La boutique du musée a elle aussi connu une bonne année. Son chiffre d'affaires a nettement dépassé les attentes en 2015.

Les visites guidées ont enregistré un léger recul en 2015. Le chiffre d'affaires n'a pas tout à fait atteint le montant inscrit au budget, notamment parce que l'exposition Dialogue avec le temps ne peut être visitée qu'accompagnée, de sorte qu'aucune visite complémentaire n'a été réservée.

Pendant les travaux de transformation, le Musée de la communication proposera, en collaboration avec StattLand, une visite théâtralisée de Berne sous le titre de «Kosmos Kommunikation».



Le musée sera en travaux à partir du 15 août 2016, mais il reste présent dans la vie des visiteurs via différentes offres (www.mfk.ch/programm).

Photo: Hannes Saxer

Le nombre des locations d'espace est resté faible en 2015. Il s'explique par la promotion réduite de cette offre de prestation et par le fait que les locaux ont été utilisés pour des expositions (Oh Yeah! et Gezeichnet).

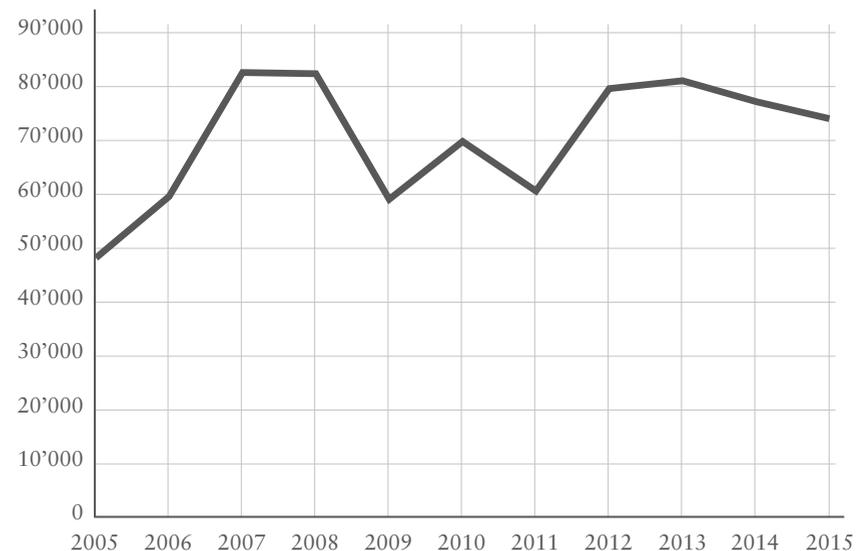
En ce qui concerne l'utilisation des espaces, la priorité est accordée au musée et à ses manifestations, telles que vernissages et programmes parallèles des expositions Oh Yeah! et Dialogue avec le temps. Pendant les travaux de transformation, d'août 2016 à août 2017, la salle servira à présenter de petits bijoux d'expositions et à la série de manifestations de l'Académie de la communication, qui aide à embellir sa propre communication.

Le site www.mfk.ch continue d'être très fréquenté. Le nombre des visites a atteint les 111'198 (2014: env. 105'000). La moyenne annuelle s'établit donc à environ 300 visites par jour, dont 72% sont à mettre au compte de nouveaux-venus.

Le domaine des collections a assisté en 2015 bon nombre d'institutions et d'individus intéressés, par des prêts et des informations. Il a traité au total 438 demandes (2014: 448). 60% d'entre elles ont concerné des recherches d'images et le prêt de reproductions et de films historiques. Environ 40% visent des renseignements techniques.

Fréquentation: Oh Yeah!

En 2015, la fréquentation est restée à peu près la même malgré le beau temps, peu propice aux visites de musée. Le chiffre de 74'014 visiteurs représente un bon résultat en comparaison de la situation des institutions muséales voisines. Il s'explique par le succès remporté par Oh Yeah!, la plus populaire de toutes les expositions temporaires que le Musée de la communication a produites lui-même.



Finances: l'évolution est stable

Les recettes de 2015 sont réjouissantes, grâce à l'augmentation des recettes tirées de la billetterie. Les recettes restent supérieures au budget. A côté de celles des entrées (+13%), les recettes sont en hausse au Café Pavillon (+4%) et à la boutique (+20%). Celles des visites guidées sont en revanche en baisse (-12%). Mais il reste au bon niveau des années précédentes. La marge atteint 17,7% (2014: 18,0% et 2013: 19,3%).

Comptes 2015		
Dépenses		6'077'750
Personnel	2'838'081	
Immeubles	551'088	
Fonctionnement, administration, assurances, entretien expositions permanentes	231'343	
Projets numériques	28'571	
Achats	10'506	
Conservation/inventaire	122'752	
Expositions temporaires	413'905	
Marketing et RP (expositions temporaires incl.)	530'214	
Formation & médiation	220'663	
Publications	6'585	
Bibliothèque	7'251	
Réserves: expositions permanentes, achats, entretien, informatique	1'051'000	
Fondation	65'791	
Recettes		6'077'750
Fonctionnement du musée	977'098	
Subventions de tiers	100'000	
Subventions des fondateurs	5'000'652	
Ecart		0