

Le Musée de la communication est géré par la Fondation suisse pour l'histoire de la poste et des télécommunications. Celle-ci est financée par Swisscom et La Poste suisse.

Musée de la communication
Helvetiastrasse 16
CH-3000 Berne 6
Tél. +41 31 357 55 55
Fax +41 31 357 55 99
communication@mfk.ch
www.mfk.ch



L'année 2012 en bref

Musée de la communication
Museum für Kommunikation



- 4 Une très bonne année 2012
- 6 Expositions
- 10 Collections
- 12 Prestations de services
- 14 Fréquentation
- 15 Evolution financière

Une très bonne année 2012

Le Musée de la communication a accueilli pas moins de 79'030 visiteurs en 2012 (2011: 60'860; 2010: 69'511). Il s'agit d'un très bon résultat dans la comparaison pluriannuelle. Les expositions temporaires «**Attention: communiquer nuit.**», «**Thorberg. Derrière les grilles.**» et «**J'suis beau?**» tout comme les trois expositions permanentes «**si près, si loin: l'homme et ses moyens de communication**», «**As Time Goes Byte: ordinateurs et culture numérique**» et «**Des images qui collent: le monde des timbres**» ont suscité un vif intérêt. Les enseignants de tous niveaux apprécient quant à eux l'éventail varié des offres de médiation qui leur sont proposées: en 2012, 1'159 classes (2011: 980) provenant de toute la Suisse ont visité le Musée de la communication.

1



2



3

1 «si près, si loin: l'homme et ses moyens de communication».

2 «As Time Goes Byte: ordinateurs et culture numérique – le salon du futur».

3 «Des images qui collent: le monde des timbres».

Photos: Lisa Schäublin

Expositions

L'exposition «**Attention: communiquer nuit.**» a fermé ses portes mi-juillet 2012 au bout de huit mois. Elle était consacrée au flot de la communication qui nous submerge et semble nous dépasser dans notre vie quotidienne. Le Musée de la communication a ouvert pour l'occasion une «**Clinique de la communication**» où les visiteurs pouvaient faire établir leur indice personnel de communication. Au terme de leur visite, ils repartaient armés de conseils et de stratégies leur permettant d'adopter un comportement détendu et judicieux face au flot de la communication. Le sujet de l'exposition comme sa mise en scène ont beaucoup plu au public. 31'705 personnes ont vu l'exposition, 92% d'entre elles l'ont jugée bonne à très bonne. Le Musée de la communication a collaboré étroitement avec Holzer Kobler Architekturen pour la mettre sur pied.



Dans le foyer de l'exposition «**Attention: communiquer nuit.**», 12'000 livres illustrent le flot quotidien de la communication. Photo: Hannes Saxer

A l'automne, le Musée de la communication a présenté pendant deux mois l'exposition «**Thorberg. Derrière les grilles.**» Le cinéaste Dieter Fahrer y a montré des portraits filmés de détenus qu'il a réalisés dans l'établissement bernois de Thorberg. Ces portraits étaient diffusés dans six cellules reconstituées selon le modèle original. L'exposition, fruit d'une coproduction avec Balzli & Fahrer, a permis au public de voir pour la première fois ce qui se passe derrière les murs de Thorberg. Wenger & Zurflüh ont réalisé une scénographie simple et convaincante sur l'idée de Dieter Fahrer. Les réactions positives que le musée a reçues montrent qu'il vaut la peine de se pencher sur ce sujet difficile.



Dans l'exposition «**Thorberg. Derrière les grilles.**», 18 détenus racontent leur vie. Le quotidien de la prison est présent via la projection sur grand écran du couloir central. Photo: Hannes Saxer

Le Musée de la communication et le Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne ont proposé du 9 novembre 2012 au 7 juillet 2013 l'exposition commune «**J'suis beau?**», abordant un thème qui nous préoccupe notre vie durant. La beauté n'est-elle qu'un moyen d'assurer une reproduction optimale? Le beau est-il bon? Jusqu'où nous mène le diktat de la beauté? «**J'suis beau?**» incite à jeter un œil dans les coulisses et laisse toute latitude au public pour apporter des réponses individuelles à la question. L'exposition temporaire «**J'suis beau?**» est une collaboration des deux musées qui présente toutes sortes d'inspirations dans deux espaces.

«**Le salon du futur**», c'est le nom du nouveau module d'exposition ouvert en mars 2012, qui complète l'exposition permanente «**As Time Goes Byte: ordinateurs et culture numérique**» en présentant un logement futuriste. Le monde numérique et le monde réel s'y rapprochent plus que jamais. Les ordinateurs du futur sont intégrés partout dans l'espace et dans les objets, échangeant des informations entre eux. La nouvelle installation, dans laquelle le public peut entrer, montre comment vivre avec des meubles intelligents. «**Le salon du futur**» est le fruit d'un projet de recherche mené avec la Haute école d'art et de design (Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse) et encouragé par la Commission pour la technologie et l'innovation de la Confédération (CTI).

Collections

L'exercice a été entièrement placé sous le signe de la rénovation du dépôt de Schwarzenburg. Une première étape a consisté dans la construction de la nouvelle halle extérieure destinée aux grands véhicules et dans d'importants déménagements nécessaires pour préparer la suite des travaux. Ce grand projet assurera la bonne conservation à long terme des collections du musée.

Le conservateur/restaurateur en charge des biens culturels techniques a élaboré un programme de conservation détaillé, récapitulant tous les objets, décrivant les processus de travail et servant de base à la préparation des mesures ultérieures.

Autre accent: la conservation et l'inventaire de la collection photographique. Le traitement de la collection Ascom/Hasler a été poursuivi. Quelque 4'500 photos ont été grossièrement conservées et inventoriées, environ 2'500 images ont été filmées, numérisées et intégrées dans la banque de données.

L'inventaire du contenu des collections d'objet et l'intégration des images dans la banque de données du musée se sont encore améliorés. Quelque 21'500 illustrations d'objets y sont intégrées; autrement dit, plus de 95% des objets des collections de la poste, des télécommunications, de la radio/TV, de l'informatique, de l'histoire de la culture et de la technique et de l'art peuvent être recherchés en ligne avec une image. Lien vers la banque de données: <http://datenbanksammlungen.mfk.ch>



Le stand de la société Hasler à la MUBA de 1922.
Collection photographique du Musée de la communication,
collection Ascom/Hasler

Prestations de services

Le musée suscite attention et estime. En conséquence, les prestations qu'il offre sont très demandées.

Le Café Pavillon a augmenté son chiffre d'affaires de 11% par rapport à 2011, une déjà bonne année. La boutique du musée a connu la même progression.

Le nombre des visites guidées (Formation & médiation) a encore progressé par rapport à l'année précédente, de 645 à 742. Les workshops organisés sur demande sont passés de 202 à 253, les visites guidées pour adultes de 193 à 223 et les visites guidées de scolaires de 161 à 177. La location de locaux a légèrement reculé (de 28 à 20), mais la stratégie consistant à ne louer qu'aux organes responsables et aux sponsors est maintenue. Le nombre des événements organisés par le musée est resté inchangé (4).

Le site Web www.mfk.ch reste très populaire et très fréquenté. Le nombre des visites s'est élevé à 259'903 (2011: 217'905), soit une moyenne de 712 par jour (2011: 597). Les nouvelles visites atteignent le chiffre de 124'548.

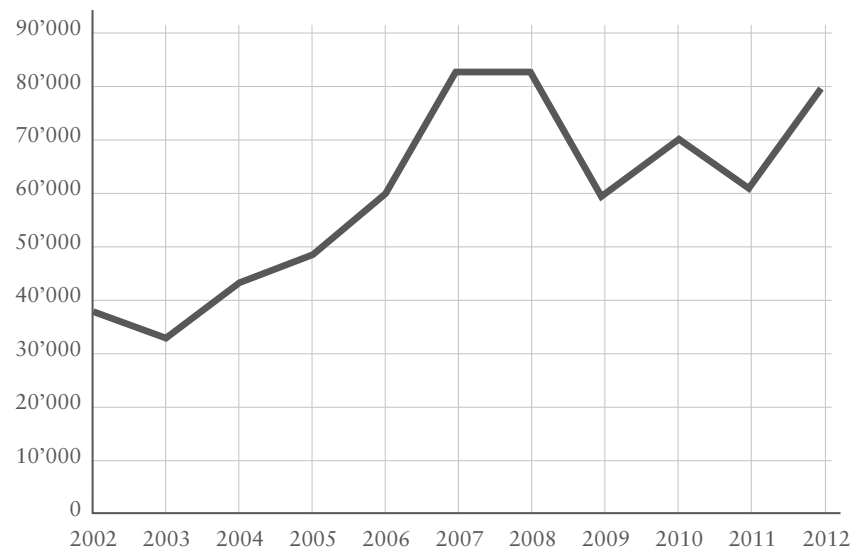
Le domaine des collections a une nouvelle fois aidé de nombreuses institutions et personnes intéressées par des prêts et des informations. La statistique établie pour la première fois sur une année fait état de 543 requêtes. Environ 65% d'entre elles concernaient des recherches d'images et des prêts de reproductions et de films historiques. Les 35% restants portaient sur des informations relevant des différentes spécialités du musée.



Une nouvelle couleur sur les murs, des présentoirs modernes et des lampes LED insufflent une atmosphère accueillante au foyer du musée après le rafraîchissement de la boutique.
Photo: Lisa Schäublin

Fréquentation

En 2012, la fréquentation a retrouvé les niveaux record des années 2007/08, dépassant de loin le résultat de 2011. Les 79'030 visiteurs enregistrés (2011: 60'860; plus 30%) sont un résultat exceptionnel dans la comparaison pluriannuelle. Outre les expositions temporaires, la popularité des expositions permanentes a contribué à cet excellent résultat.



Evolution financière

Les recettes de 2012 sont réjouissantes. Les recettes propres ont à nouveau augmenté (+4% par rapport à 2011), grâce aux entrées (+12%), au Café Pavillon (+11%) et à la boutique (+11%). Le total des recettes est malgré tout en baisse de 4%, essentiellement du fait de la perte des contributions annuelles de SRG SSR idée suisse (CHF 80'000). Mais le résultat de 2011 a été presque atteint. La marge s'élève à 18,6% (2011: 19,6% et 2010: 18,1%).

Comptes 2012

Dépenses		5'864'051
Personnel	2'565'627	
Immeubles (loyers, entretien)	652'840	
Fonctionnement, administration, assurances, entretien expositions permanentes	375'377	
Projets informatiques	116'307	
Achats	30'925	
Conservation	100'007	
Expositions temporaires	471'164	
Marketing et RP (expositions temporaires comprises)	568'485	
Formation & médiation	194'294	
Publications	0	
Bibliothèque	7'951	
Réserves: expositions permanentes, achats, entretien du bâtiment, informatique	685'000	
Fondation	96'074	
Recettes		5'864'051
Fonctionnement du musée	990'849	
Subventions de tiers	100'000	
Subventions des fondateurs	4'773'202	
Écart		0