

Le Musée de la communication est géré par la Fondation suisse pour l'histoire de la poste et des télécommunications. Celle-ci est financée par Swisscom et La Poste suisse.



Musée de la communication
Helvetiastrasse 16
CH-3000 Berne 6
Tél. +41 31 357 55 55
Fax +41 31 357 55 99
communication@mfk.ch
www.mfk.ch

L'année 2011 en bref

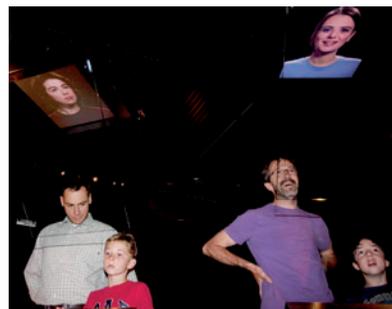


- 4 Une bonne cuvée 2011
- 6 Expositions
- 10 Collections
- 12 Prestations de services
- 14 Fréquentation
- 15 Evolution financière

Une bonne cuvée 2011

2011 a été une bonne cuvée pour le Musée de la communication. Il a accueilli au total 60 860 visiteurs (2010: 69 511; 2009: 58 031). C'est un résultat qui s'inscrit au-dessus de la moyenne dans la comparaison pluriannuelle. Les expositions temporaires «T'es où?» LE PORTABLE C'EST LA MOBILITÉ et «Attention: communiquer nuit.» ont suscité un vif intérêt auprès du public, tout comme les expositions permanentes «si près, si loin: l'homme et ses moyens de communication», «As Time Goes Byte: ordinateurs et culture numérique» et «Des images qui collent: le monde des timbres».

1



2



3

1 «si près, si loin: l'homme et ses moyens de communication».

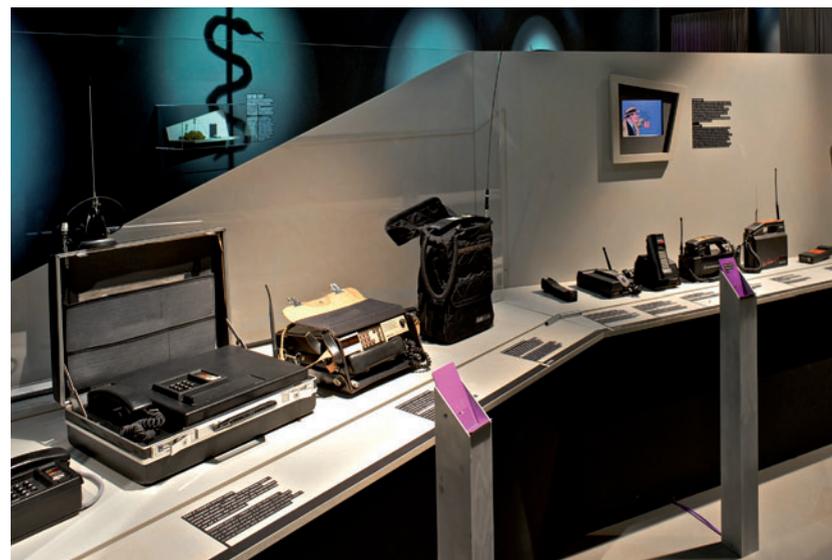
2 «As Time Goes Byte: ordinateurs et culture numérique».

3 «Des images qui collent: le monde des timbres».

Photos: Lisa Schäublin

Expositions

Avec l'exposition «T'es où?» **LE PORTABLE C'EST LA MOBILITÉ**, le musée a montré combien les téléphones mobiles polyvalents ont changé nos habitudes en matière de communication. Une sélection d'appareils appartenant à la collection du musée a permis d'illustrer les progrès fulgurants accomplis entre le premier téléphone de voiture et aujourd'hui. Mais le portable n'a pas seulement été le sujet de l'exposition, il a aussi servi d'audioguide au visiteur tout au long de sa découverte de l'exposition. Ce mode de guidage était une nouveauté technique mondiale que le public a beaucoup apprécié. Nombreux ont également été ceux qui ont participé à l'élaboration du «traité de savoir-vivre» en répondant aux questions qui leur étaient posées sur l'utilisation qu'ils font de leur téléphone portable. L'exploitation des données réunies montre que l'âge n'est pas le premier facteur expliquant les différences de réponse. 27'158 personnes ont vue l'exposition. 84% l'ont jugé bonne à très bonne.



D'autrefois jusqu'à nos jours: une vue d'ensemble du développement technique de la téléphonie mobile dans l'exposition «T'es où?» **LE PORTABLE C'EST LA MOBILITÉ**.
Photo: Hannes Saxer

Début novembre 2011, le musée a inauguré sa nouvelle exposition temporaire, baptisée «**Attention: communiquer nuit.**» Elle est consacrée au flot de la communication qui nous submerge dans notre vie de tous les jours et semble nous dépasser. Le Musée de la communication montre comment maîtriser sans stress la surinformation. Il a pour ce faire aménagé une «**Clinique de la communication**» qui aide les visiteurs, par des conseils et des stratégies choisis, à adopter un comportement judicieux et détendu face au flot de la communication.



L'exposition «Attention: communiquer nuit.» accueille les visiteurs dans l'ambiance d'une «Clinique de la communication».

Photo: Hannes Saxer

Pour connaître leur indice personnel de communication, les visiteurs font un check-up illustrant leur utilisation des médias. Ils indiquent le temps qu'ils investissent dans chaque moyen de communication et s'ils en retirent du plaisir, une utilité ou des souffrances. Une première exploitation des données saisies sur une base scientifique donne un aperçu passionnant sur le comportement et la consommation du public en matière de communication et de médias.

AUAWIRLEBEN, festival de théâtre contemporain organisé à Berne, a été l'hôte du musée du 29 avril au 2 mai. La salle de conférence s'est muée pendant cette période en un labyrinthe de six pièces. Dans «**A Game Of You**», le collectif belge Ontroerend Goed a accompagné individuellement chaque visiteur dans une balade à la découverte de soi et des autres.

Quant à l'exposition permanente «**As Time Goes Byte**», consacrée à l'histoire de l'ordinateur et à la culture numérique, elle a été enrichie d'un nouveau module en 2011, dans le cadre d'un projet de recherche encouragé par la Commission pour la technologie et l'innovation de la Confédération. «**Le salon du futur**», tel est son nom, permet au public de littéralement vivre les technologies informatiques. Il a été inauguré au printemps 2012.

Collections

Après une phase de transition de près d'un an, le domaine des collections a terminé sa restructuration. La collection dédiée à l'histoire des télécommunications est passée sous la responsabilité de la curatrice de la collection Technologies des communications et culture numérique. Depuis début 2011, le domaine des collections dispose d'un poste à 60% pour la conservation/restauration dans les domaines du papier, de la photo et des médias audiovisuels, à côté du poste à 80% pour la conservation des biens culturels techniques. La conservation adéquate de ces collections importantes est donc maintenant assurée.

Le rétro-inventaire des collections de l'histoire des télécommunications et de la radio/TV est terminé. Plus de 21'000 illustrations d'objets sont maintenant intégrées dans la banque de données. L'essentiel des objets des collections de la poste, des télécommunications, de la radio/TV, de l'informatique, de l'histoire de la culture et de la technique saisis peuvent dorénavant être recherchés à l'aide d'images. Le public peut consulter la collection d'objets et une grande partie de la collection de photos sur le site Web du musée. Lien vers la banque de données des collections: <http://datenbanksammlungen.mfk.ch>

Le projet de rénovation du bâtiment de l'émetteur à ondes courtes de Schwarzenburg a commencé, avec l'évaluation des besoins et les premiers préparatifs du déménagement. Il se déroulera par étapes entre début 2012 et fin 2014. Le dépôt assurera la bonne conservation à long terme des collections.

Le musée a hérité ce microphone
Philips 4210 (vers 1932)
de l'ancienne collection
Technorama de Winterthour.



Prestations de services

Les prestations du musée restent très demandées. Le Café Pavillon est un lieu de rendez-vous apprécié, il a dépassé le chiffre d'affaires annuel visé après un petit rafraîchissement de son espace public.

Le nombre des visites guidées (Formation & médiation) est passé de 614 à 645 grâce à une augmentation du nombre des workshops. Les locations d'espaces sont en légère hausse (de 26 à 28). Le musée poursuit sa stratégie de ne louer ses locaux qu'aux organes responsables et aux sponsors. Le nombre des événements organisés par le musée lui-même est resté inchangé (4).

Le site Web du musée, www.mfk.ch, est toujours aussi fréquenté. Le nombre des visites a atteint les 217 905 (2010: 235'471), soit une moyenne de 597 par jour. Plus de 110'000 visites sont nouvelles.

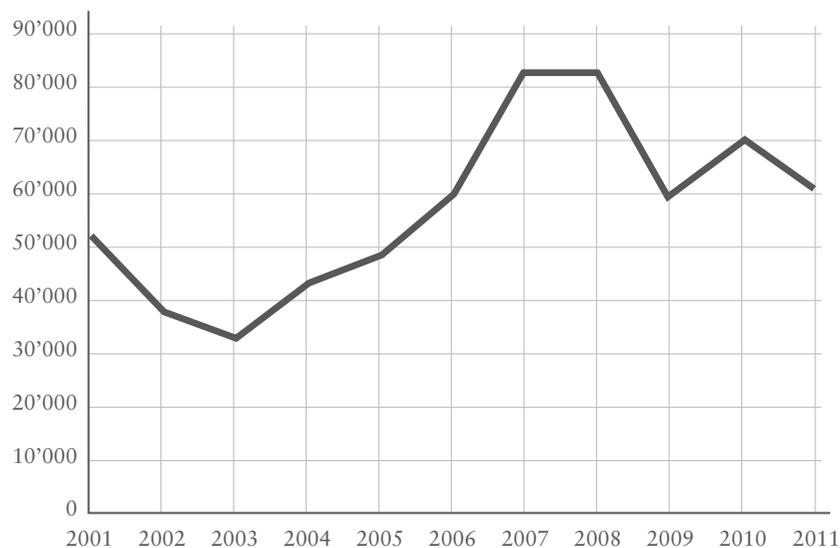
Le musée a également soutenu de nombreuses institutions et personnes intéressées par des prêts et des informations; la demande de recherches d'images et le prêt de reproductions et de films historiques, en particulier, restent importants.



Le banc orange du Café Pavillon capte tous les regards. Photo: Lisa Schäublin

Fréquentation

La fréquentation du musée a légèrement reculé en 2011, par rapport à 2010, mais elle reste un peu au-dessus de son niveau de 2009. Les 60'860 visiteurs (2010: 69'511) qui ont franchi les portes du musée sont un bon résultat sur la trajectoire pluriannuelle. Les expositions temporaires ont eu beaucoup de succès, et les expositions permanentes conservent la faveur du public.



Evolution financière

Le résultat de 2011 est bon: les recettes propres ont augmenté de 8% par rapport à 2010, dépassant le record de 2008 (+2%) grâce à davantage de contributions de tiers liées à des projets et à l'augmentation du chiffre d'affaires du Café Pavillon. Les recettes totales sont en hausse de 7%, ce qui a presque permis d'égaliser le résultat de 2008, et même de relever la marge à 19,6% (2008: 18,5%; 2010: 18,1%).

Comptes 2011

Dépenses		5'796'602
Personnel	2'561'519	
Immeubles (loyers, entretien)	647'746	
Fonctionnement, administration, assurances, entretien expositions permanentes	363'142	
Projets informatiques	42'341	
Achats	18'583	
Conservation	150'578	
Expositions temporaires	521'944	
Marketing et RP (expositions temporaires comprises)	475'576	
Formation & médiation	220'947	
Publications	34'217	
Bibliothèque	7'528	
Réserves: expositions permanentes, achats, entretien du bâtiment, informatique	615'537	
Fondation	136'944	
Recettes		5'796'602
Fonctionnement du musée	954'776	
Subventions de tiers	180'000	
Subventions des fondateurs	4'661'826	
Écart		0