

Matériels didactiques
destinés à la préparation
d'une visite de l'exposition

Musée de la communication
Museum für Kommunikation



Une fondation de

LA POSTE



swisscom

Avant-propos

Chères et chers Collègues,

Il y a neuf ans, le Musée de la communication présentait l'exposition «Guitares électriques – Légendes et vibration.». Riffs suraigus, enceintes vrombissantes, t-shirts baignés de sueur et déhanchements érotiques : autant d'accessoires qui permettaient à tout un chacun, au musée comme sur toutes les scènes du monde de se muer en un dieu ou un prophète.

Aujourd'hui, finie l'attente pour les fans de musique pop et pour vous qui enseignez la musique! Du 14 novembre 2014 au 19 juillet 2015, le Musée de la communication résonnera aux sons des plaisirs acoustiques de plus de 60 ans d'histoire de la musique. Il y a en effet soixante ans qu'Elvis Presley déclenchait à Memphis, avec son premier vinyle «That's All Right Mama», la déflagration musicale qui a eu des retentissements dans le monde entier.

En Suisse aussi, la musique pop et sa culture font aujourd'hui partie de la vie quotidienne. C'est sur la scène musicale suisse que nous braquons les projecteurs. Quelles sont les influences internationales qui ont marqué les musiciens suisses? Qui ont été les stars sous les feux de la rampe et les créateurs silencieux en coulisse? Qui a tourné sur les scènes internationales avec succès?

C'est FM François Mürner, homme de radio de la première heure de la musique pop, qui accompagne les visiteurs à travers six décennies via l'audioguide. Il leur parle des premiers blousons noirs, du boom de la guitare électrique, des Swiss Beatles, de la soul, du jazz et du dialecte, de Vescoli, des Rumpelstilz ou de Krokus et naturellement de la radio qui est, au début des années 80, l'engrais qui fera germer la scène pop suisse.

Les élèves des classes dès la 5^e et jusqu'au cycle secondaire II peuvent, grâce à ces matériels didactiques, se préparer à une visite de l'exposition puis la voir librement ou se faire accompagner par un guide du musée, sur demande et moyennant paiement. Comptez au moins une heure et demie de temps. Dans l'exposition, vous pouvez écouter les différentes histoires et exemples sonores grâce aux écouteurs qui vous sont prêtés.

Informez-vous sur nos pages Web du programme temporaire actuel, qu'il s'agisse de visites guidées (notamment par Sam Mumenthaler) ou de soirées de court-métrages sur la musique pop.

Les responsables des matériels didactiques vous souhaitent des cours et une visite de l'exposition aussi divertissants que riches d'enseignements.

Markus Heimann, professeur de musique à l'école Steinhölzli, Liebefeld
Gallus Staubli, responsable Formation & médiation au Musée de la communication
Hannes Saxer, Grafikatelier Saxer, Berne

Table des matières

Commentaire pour les enseignants	4
Plan de l'exposition	5
Ligne du temps	
Entrer dans le sujet avec la ligne du temps	6
Illustrations de la ligne du temps (petites) avec légende (solution)	7
Illustrations de la ligne du temps (grandes) à imprimer et suspendre	document PDF particulier
Décennies	
Années 50: The Golden Age Of Rock'n'Roll (1954–1963)	
Textes de l'exposition	8
Soundlounge: liste des morceaux	9
Les pages pour les enseignants	10
Fiche de travail sur les années 50: The Golden Age Of Rock'n'Roll	13
Années 60: All You Need Is Love (1964–1969)	
Textes de l'exposition	14
Soundlounge: liste des morceaux	14
La page pour les enseignants	15
Fiche de travail sur les années 60: All You Need Is Love	16
Années 70: Smoke On The Water (1970–1976)	
Textes de l'exposition	17
Soundlounge: liste des morceaux	17
Les pages pour les enseignants	18
Fiche de travail sur les années 70: Smoke On The Water	22
Années 80: Sound And Vision (1977–1988)	
Textes de l'exposition	23
Soundlounge: liste des morceaux	24
Les pages pour les enseignants	25
Fiche de travail sur les années 80: Sound And Vision	27
Années 90: Somebody Dance With Me (1989–1999)	
Textes de l'exposition	28
Soundlounge: liste des morceaux	28
Les pages pour les enseignants	29
Fiche de travail sur les années 90: Somebody Dance With Me	30
Années 2000 à aujourd'hui: Up In The Sky (2000–2015)	
Textes de l'exposition	31
Videolounge: liste des vidéos	31
Les pages pour les enseignants	32
Fiche de travail sur les années 2000: Up In The Sky	34
Interview	35
Impressum	36

Commentaire pour les enseignants

L'exposition met en lumière l'histoire de la musique pop CH et son écoute. Dans ce sens, les matériels didactiques ne concernent pas la musique en tant que pratique, mais la connaissance des orientations stylistiques, des influences et des conquêtes de la musique pop CH que nous connaissons depuis les années 50.

Ces matériels orientés sur la pratique servent en priorité, avec leurs séquences clés-en-mains, à préparer une visite de l'exposition et la retravailler par la suite. Deux variantes sont à notre avis particulièrement intéressantes:

1. Variante «Luxe»:

L'enseignant de musique consacre une leçon à l'entrée dans le sujet avec la ligne du temps (p. 6/7). Les six (ou plus) leçons suivantes abordent chacune une décennie, pendant 15 à 30 minutes, des années 50 à aujourd'hui (p. 8 à 35).

2. Variante «Light»:

L'enseignant qui accompagne la classe dans l'exposition consacre une leçon à l'entrée dans le sujet avec la ligne du temps (p. 6/7).

Les matériels didactiques sont divisés en trois parties:

1. Ligne du temps

C'est l'élément central. Elle contient des illustrations des années 1950 à 2000 qui doivent être suspendues dans l'ordre chronologique dans la salle de classe. Les élèves recherchent eux-mêmes les illustrations des années 2000 à aujourd'hui dans le cadre de leur travail sur cette décennie.

2. Décennies

Pour chaque décennie, vous disposez des textes de l'exposition, d'une liste des morceaux que vous pouvez écouter dans la *Soundlounge* du musée et une préparation («Les pages pour les enseignants») avec des liens et un travail pour les élèves. Il en résulte une page de cahier qui documente l'histoire de la musique pop CH.

3. Exercices complémentaires

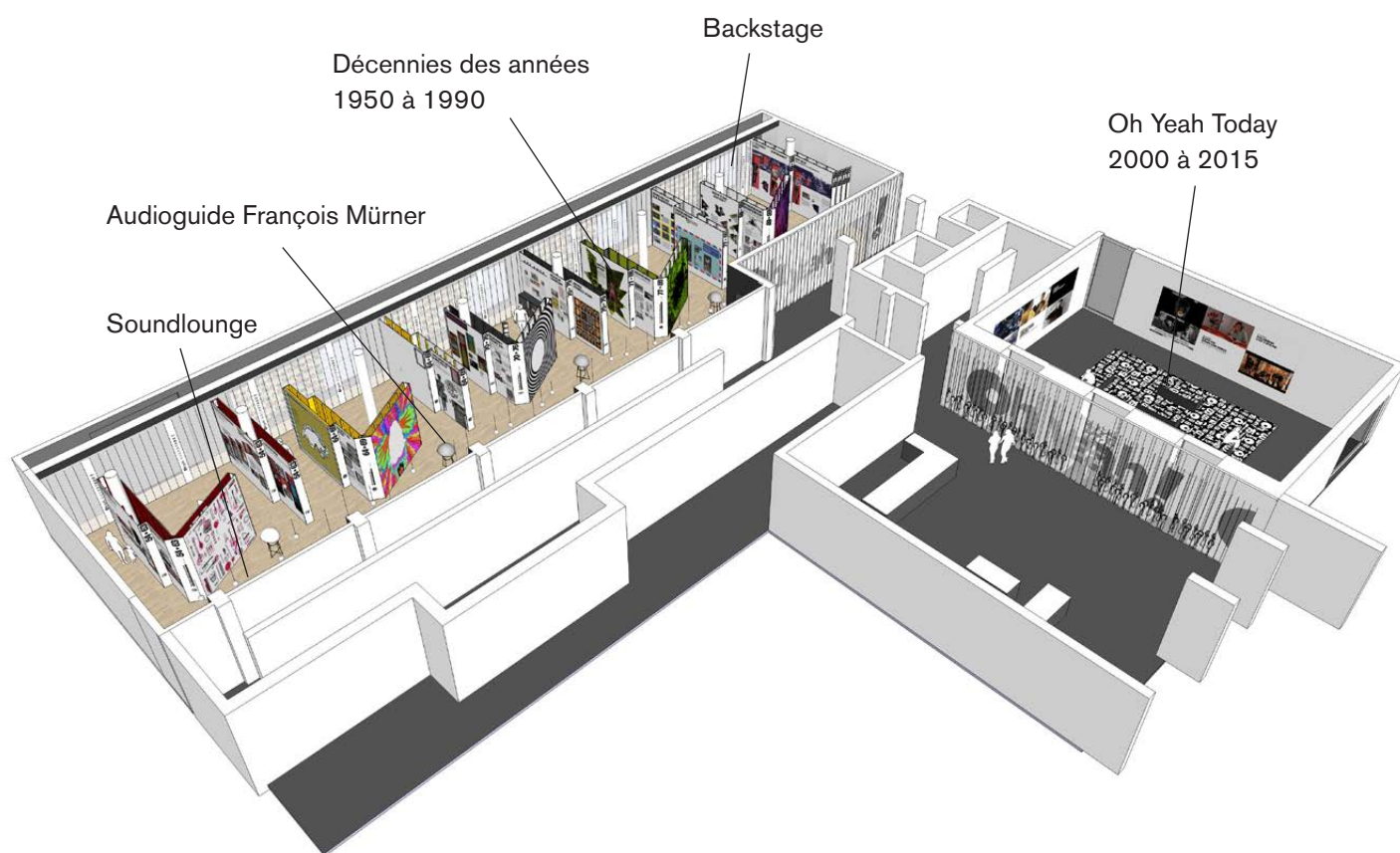
Quelques travaux viennent compléter l'unité d'enseignement.

Le matériel nécessaire est le suivant:

- ficelle et épingles à linge pour la ligne du temps
- ordinateurs avec accès à Internet pour les exemples musicaux
- (si vous avez téléchargé les matériels didactiques sur votre ordinateur au format PDF, vous pouvez cliquer directement sur les liens pour entendre les exemples sonores et les interviews.)

Les abréviations utilisées sont les suivantes: ENS pour enseignant, EL pour élèves

Plan de l'exposition



Ligne du temps



La ligne du temps est l'élément central des matériels didactiques. Elle sert à la fois de porte d'entrée et de fil rouge, de lien entre les décennies, de mise en lumière du sujet et d'élément visuel de la salle de musique ou de classe. Toutes les fiches de travail se réfèrent en outre aux décennies représentées sur les illustrations de la ligne du temps.

Il vous faut: de la ficelle, des épingles à linge (six d'entre elles portant les inscriptions «1950», «1960», «1970», «1980», «1990», «depuis 2000») et surtout les illustrations au format A4 (voir document PDF particulier).

Entrer dans le sujet avec la ligne du temps

ENS: chantez avec la classe une chanson pop CH du répertoire ou passez le début des tubes connus de la musique pop CH.

Polo Hofer, Hanery Amman: «Alperose»

Bligg: «Rosalie»

Steff La Cheffe: «Ha ke Ahnig»

77 Bombay Street: «Up In The Sky»

EL: notez tous les musiciens CH, groupes CH, festivals CH, salles de concert CH que vous connaissez. Rassemblez les résultats.

ENS: mélangez et distribuez les illustrations de la ligne du temps.

EL: essayez de classer les illustrations de la ligne du temps (corde à linge). (Aide: observez les vêtements et coiffures.)

ENS: classez, donnez de brèves informations à l'aide des textes de l'exposition et passez le début d'un exemple musical par décennie.

(Les informations contextuelles figurent dans les légendes et les textes de l'exposition des.)

Années 50:

Trio Schmid: «Moonshine Rock»

Bill Haley: «Rock Around The Clock»

Années 60:

Beatles: «All You Need Is Love»

Les Sauterelles: «Heavenly Club»

Années 70:

Krokus: «Bedside Radio»

Rumpelstilz: «Teddybär»

Années 80:

Double: «Captain Of Her Heart»

Yello: «Oh Yeah»

TNT: «Züri Brännt»

Années 90:

DJ Tatana: «End Of Time»

Sens Unik: «A gauche, à droite»

Gölä: «Ä Schwan so wiss wie Schnee»

Années 2000 à aujourd'hui:

Voir les informations figurant dans le commentaire pour les enseignants et page 31.

Illustrations de la ligne du temps (petites) avec légende (solution)

Années 50



Geschwister Schmid



Vico Torriani



Hula Hawaiians



Elvis



Affiche de film suisse



Guitare fabriquée maison



Les Aiglons



Blousons noirs

Années 60



Les Sauterelles



Génération pop



Jimi Hendrix

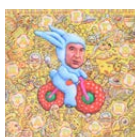


Beatles



Billet de concert des Rolling Stones

Années 70



Albert Hofmann



Krokodil



Minstrels



Rumpelstilz



Synthétiseur



Krokus



Festival

Années 80



Swiss Punk (Crazy)



Radio François Mürner



Symbole de blocage



Yello

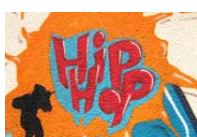


MTV



Stephan Eicher

Années 90



Hip Hop



DJ Bobo



Techno Streetparade



Rock en dialecte



The Young Gods

Années 50: The Golden Age Of Rock'n'Roll (1954–1963)

Textes de l'exposition

Sept fois par semaine

A la fin de la Deuxième Guerre mondiale, en 1945, la Suisse calfeutrée sort de son réduit, y compris au plan musical. La combinaison de chansons populaires en dialecte et de swing américain, répandue pendant les années de guerre, ne marche plus. Qui tient à son image danse maintenant sept soirs par semaine dans des caves au son d'un jazz endiablé, pendant que la majorité s'en tient aux productions commerciales. Les stars des années de guerre ne s'adaptent que partiellement. Le musicien à succès Teddy Stauffer émigre donc à Acapulco et des acteurs plus jeunes, comme le trio Schmid, propagent à l'étranger une «suissitude» enjouée.

Au milieu des années 1950, les ondes du tremblement de terre provoqué aux États-Unis par le rock'n'roll atteignent la Suisse. Bill Haley en signe le premier tube : c'est «Rock Around The Clock». Il est vite détrôné par l'ancien chauffeur de camion Elvis Presley. Ses apparitions sur scène et au cinéma sont autant de promesses d'un érotisme torride, ses tubes proclament la rébellion des jeunes. Quelques-uns des orchestres et des stars suisses qui ont du succès adaptent le nouveau style pour motifs professionnels. Vico Torriani, Hazy Osterwald ou Peter Hinnen, tous publient des disques qui rockettent plus qu'ils ne rockent.

Les vrais rockeurs sont rares dans la Suisse des années 1950. Le double national suisse et colombien Gabriel Uribe part donc pour Paris où il sort en 1958 deux disques de rock'n'roll sous le pseudonyme de Gabriel Dalar. Ils sont produits par le célèbre écrivain Boris Vian. Le plus ancien groupe de rock'n'roll suisse, et le meilleur, vient de Bâle: les Red Dynamites font vraiment vibrer lors de leurs matinées et de leurs «late night shows». Mais les Dynamites ne connaissent leur véritable apogée que dans les années 1960.

Aloha From Basilea

«La musique est un moyen de voyager sans quitter la pièce», dit le guitariste américain Ry Cooder. Dans les années 1950, la chanson populaire en dialecte est passée de mode chez les jeunes. Les auteurs de tubes chantent les paradis de vacances comme Capri. Partout en Europe, des groupes hawaïens se créent, qui jouent ardemment de la musique exotique. En Suisse, les meilleurs viennent de Bâle. Ils font exploser les frontières stylistiques: les Hula Hawaiians jouent en 1957 le premier titre de rock instrumental suisse avec «Chim-

panzee Rock», suivis en 1958 par les Tahiti Hawaiians et leur version vocale de «Giddy Up A Ding Dong».

Films rock

Après les années de privation de la guerre, les jeunes clament leur liberté et fanfaronnent. Les stars de cinéma comme James Dean et Marlon Brando sont les idoles de la nouvelle génération. L'industrie des loisirs découvre dans les teenagers un groupe cible solvable. A peine les premiers singles rock'n'roll résonnent-ils dans les jukebox qu'Hollywood thématise la rébellion rock. Les films d'Elvis Presley, de Bill Haley et des autres n'ont guère de contenu. Mais la présence physique des rockeurs et leur musique provoquante font de ces séries B des succès commerciaux.

Films sur la patrie

Dans le cinéma suisse des années 1950, on cherche en vain les jeunes rebelles urbains filmés par Hollywood. C'est une Suisse rurale de carte postale qui domine la scène. On filme les romans historiques tels que «Heidi» ou «Uli, le valet de ferme». Ou on dresse le portrait du milieu petit-bourgeois – comme dans le film «Polizist Wäckerli», avec Schaggi Streuli, inspiré d'une série de pièces radiophoniques à succès. Il n'y a pas de films musicaux: les chanteurs suisses à succès comme Vico Torriani tournent leurs films à l'étranger.

Les guitares du diable

Sous l'influence des groupes instrumentaux internationaux comme les Shadows, les guitares électriques font un boom en Suisse au début des années 1960. Pour les jeunes au budget modeste, il est difficile de se procurer des instruments de qualité. Les modèles les plus fréquents sont faits maison ou importés à bas prix d'Allemagne ou d'Italie et souvent amplifiés à l'aide d'une radio. Il manque bien souvent la puissance nécessaire pour traduire la passion adolescente par un bruit convaincant. Les instruments aujourd'hui courants des marques américaines comme Fender et Gibson sont de couteux objets de convoitise.

Salut les copains!

La Suisse romande est la première à se mettre au rock. Inspirés par les rockeurs français comme Johnny Hallyday et les Chats Sauvages, qui eux-mêmes citent les originaux de Gene Vincent aux Ventures, les Romands en appellent aux guitares. Des centaines de groupes voient le jour. La plupart d'entre eux jouent de la musique instrumentale. Quelques-uns avec beaucoup de succès: le chanteur genevois Larry Greco fait carrière

à Paris, les Aiglons de Lausanne font un tube international. Mais ils ne sont que les fers de lance d'un mouvement enthousiaste qui ne sera supplanté que par les Beatles.

Blousons noirs

Les jeunes des deux sexes portant jean, santiags et boucles de ceinture surdimensionnées rendent la rébellion rock visible publiquement vers la fin des années 1950. Ils traînent dans les fêtes populaires et sur les marchés annuels et affichent ouvertement leur mépris des petits-bourgeois. Elvis et James Dean sont les héros de ceux qu'on appelle les blousons noirs. Ils raillent les bourgeois qui se pressent au travail. La réponse ne se fait pas attendre: les blousons noirs sont criminalisés. La police fait des razzias et lance des opérations contre les «bandes». Le mouvement des blousons noirs renaît plus tard à travers les gangs de rockeurs.

Soundlounge: liste de morceaux

Hazy Osterwald	Swiss Air	1954	Berne
Hula Hawaiians	Chimpanzee Rock	1957	Bâle
Gabriel Dalar	39 de fièvre	1958	Lausanne
Peterli Hinnen	Tinga-Tänga-Rock	1958	Zurich
Sunny Lang	Die junge Generation	1958	Bâle
Tahiti Hawaiians	Giddy Up A Ding Dong	1958	Bâle
Honolulu Girls	Honolulu Rock	1960	Bâle
Larry Greco	Arrête de danser	1963	Genève
Les Aiglons	Stalactite	1963	Lausanne
Les Faux Frères	Be Bop A Lula	1963	Lausanne
Pichi	Twist, nur Twist	1963	Zurich
The Froggies et Alain Fabian	Caroline	1963	La Chaux-de-Fonds

Les pages pour les enseignants

ENS: passez «Rock Right» de Hazy Osterwald, formez huit groupes et donnez à chacun d'entre eux un des petits textes préparés (p. 11).

EL: cherchez en groupe l'illustration correspondant à votre texte sur la ligne du temps. Un membre du groupe lit le texte à haute voix et montre l'illustration à la classe

ENS: distribuez la fiche de travail avec les illustrations et les lignes vierges (p. 13).

EL: écrivez un bref résumé de l'illustration sur la fiche de travail (solution p. 12).

Sec II: les EL rédigent eux-mêmes le résumé.

ENS: donnez de brèves informations à l'aide des textes de l'exposition et passez un exemple musical (extras).

Extras

Trio Schmid: «Moonshine Rock»

Bill Haley: «Rock Around The Clock»

Elvis: «That's All Right Mama»

Vico Torriani: «7mal die Woche»

(comédie / n°1 en Allemagne)

Hula Hawaiians: «Chimpanzee Rock»

Les Aiglons: «Stalactite» (instrumental)

Modèle à photocopier: huit textes brefs pour huit groupes

Pendant la Deuxième Guerre mondiale, la Suisse écoute des chansons populaires en dialecte et du swing américain. Après la guerre, il faut du neuf: ceux qui se veulent cool dansent dans des caves au son d'un jazz endiablé, la majorité s'en tient à la variété. Le trio Schmid connaît le succès en Amérique. Rien ne laisse encore présager la prochaine révolution rock'n'roll.

Le cinéma suisse des années 50 reste sage. On filme les romans historiques tels que «Heidi» ou «Uli, le valet de ferme». Il n'y a pas de films musicaux: les chanteurs suisses à succès tournent leurs films à l'étranger.

Au milieu des années 1950, les ondes du tremblement de terre provoqué par le rock'n'roll atteignent la Suisse. Bill Haley en signe le premier tube: «Rock Around The Clock». Puis vient Elvis! Ses apparitions transpirent l'érotisme et la rébellion. Les Suisses Vico Torriani et Hazy Osterwald adoptent le nouveau style. Ils sortent des disques qui rockettent plus qu'ils ne rockent.

Au début des années 1960, les guitares électriques font un boom en Suisse. Pour les jeunes au budget modeste, il est difficile de se procurer de bons instruments. Ils fabriquent leurs guitares maison ou importent des modèles à bas prix d'Allemagne ou d'Italie, qu'ils amplifient parfois avec une simple radio.

«La musique est un moyen de voyager sans quitter la pièce», dit le guitariste américain Ry Cooder. Après la guerre, la Suisse connaît un essor matériel. On s'offre une voiture et on rêve de vacances et de plages de sable fin. Des groupes hawaïens sont créés partout en Europe. Quand les Bâlois de Hula Hawaiians voient Bill Haley au cinéma, ils jouent le premier titre de rock instrumental suisse: «Chimpanzee Rock».

La Suisse romande est la première à se mettre au rock. Des centaines de groupes voient le jour. La plupart d'entre eux jouent de la musique instrumentale. Quelques-uns avec beaucoup de succès: Les Aiglons de Lausanne font un tube international. Mais le meilleur groupe de rock'n'roll vient de Bâle: ce sont les Red Dynamites.

Après les années de guerre, les jeunes réclament la liberté et fanfaronnent. Les stars de cinéma sont les idoles de la nouvelle génération. Les films d'Elvis Presley, de Bill Haley et des autres n'ont guère de contenu. Mais la présence d'Elvis font de ces séries B des succès commerciaux. Ses déhanchements et sa musique sont sauvages, rebelles et si provoquants pour la vieille génération que les enregistrements de concerts sont parfois censurés.

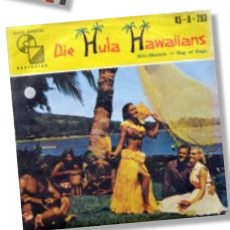
Les jeunes des deux sexes portant jean, santiags et boucles de ceinture surdimensionnées rendent la rébellion rock visible publiquement vers la fin des années 1950. Ils traînent dans les fêtes populaires et sur les marchés annuels et affichent ouvertement leur mépris des petits-bourgeois. Ils raillent les bourgeois qui se pressent au travail. La réponse ne se fait pas attendre: les blousons noirs sont criminalisés. La police fait des razzias et lance des opérations contre les «bandes». Elvis est un des héros des blousons noirs.

Solution de la fiche de travail sur les années 50: The Golden Age Of Rock'n'Roll

Après la Deuxième Guerre mondiale, la Suisse écoute de la variété. Ceux qui se veulent cool dansent dans des caves au son d'un jazz endiable.



Au milieu des années 1950, les premiers tubes rock'n'roll atteignent la Suisse. Vico Torriani et d'autres cherchent à en adopter le style.



On rêve de pays éloignés et on joue de la musique hawaïenne. Les Hula Hawaiians produisent le premier morceau rock suisse.



Après les années de guerre, les jeunes réclament la liberté et fanfaronnent. Les stars de cinéma tels qu'Elvis sont les idoles de la nouvelle génération.



Le cinéma suisse des années 50 reste sage. On filme les romans historiques tels que «Heidi» ou «Uli, le valet de ferme».



Le rock'n'roll est FORT! Les guitares électriques booment. Les contradicteurs parlent de «guitares du diable». Pour les jeunes, elles sont souvent trop chères. Alors ils les fabriquent eux-mêmes.



La Suisse romande est la première à se mettre au rock. Des centaines de groupes voient le jour. Les Aiglons de Lausanne font un tube international. Le plus vieux groupe de rock'n'roll vient de Bâle: The Red Dynamites.



Les blousons noirs rendent la rébellion rock visible. Ils provoquent les bourgeois et la police.



Fiche de travail sur les années 50: The Golden Age Of Rock'n'Roll



.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....



Années 60: All You Need Is Love (1964–1969)

Textes de l'exposition

Swiss Beat Live !

Dans le sillage des Beatles et des Rolling Stones, les groupes de musique beat poussent en Suisse comme des champignons à partir de 1964. Chaque commune, chaque ville a sa réplique de John Lennon ou Keith Richards. Le beat n'est pas seulement un genre musical, c'est un mode de vie. Inutile d'avoir de la personnalité, l'important est de copier fidèlement. L'échec est programmé quand on bredouille l'anglais. Quelques matadors locaux tentent le saut chez les professionnels – et se retrouvent confrontés aux dures lois du business musical. La vague beat connaît un premier fléchissement à la fin des années 1960.

«Le beat était un feu qui brûlait en moi. Une pensée sur deux était liée à la musique. Cela me donnait une nouvelle énergie en permanence.» Richard Coradi, The Red Lions

Ticket To Ride

Au milieu des années 1960, les tournées des grands groupes anglais et américains ne passent pas par la Suisse. Mais il y a des surprises: en 1964, les Rolling Stones viennent à Montreux pour un show télévisé, puis les Yardbirds jouent avec Eric Clapton à Locarno. Ces groupes influents font en Suisse leur toute première apparition sur une scène étrangère. Les Beatles, eux, ne se produisent pas en Suisse. En 1964, ils sont applaudis à Kloten pendant l'escale de leur vol vers Hong-kong. En 1965, John Lennon vient skier en Suisse: il écrit la chanson «Norwegian Wood» à St-Moritz.

Swiss Beatles

Beaucoup de groupes suisses s'essayaient au «Liverpool Sound» des Beatles. Les Sauterelles de Zurich sont celui qui dure le plus. Le groupe de Toni Vescoli porte à contrecœur le surnom de «Swiss Beatles». Mais il s'inspire, musicalement et visuellement, de son modèle. Avec succès: en 1968, les Sauterelles occupent la 1^{re} place au hitparade avec «Heavenly Club» – devant les Beatles et leur «Hey Jude». Les Sauterelles se séparent en 1970, le même mois que les Beatles. Ils se sont reformés depuis et tournent à nouveau.

Beatles

En 1963, la réputation de quatre jeunes Anglais à la coiffure au bol et au son rock'n'roll frais, qu'on appelle beat, parvient en Suisse. Les journaux multiplient les articles sur les «Fab 4» après leur tube «She Loves

You», au plus tard, et leurs disques tournent sur les platines des jeunes. Les Beatles restent le plus illustre des groupes pop jusqu'à leur dissolution en 1970. Pour beaucoup d'adolescents, leur son est trop mélodieux. Ceux-là leur préfèrent le rhythm'n'blues plus rocailleux des Rolling Stones. «Beatles ou Stones?» devient la question n° 1 des fans de beat.

Génération pop

Le pop est bien plus qu'une musique. Au milieu des années 1960, les vêtements prennent de la couleur et les galeries montrent du Pop Art. De nouveaux horizons musicaux s'ouvrent: le beat est combiné à la musique soul et au jazz. Sous l'influence des drogues, les chansons pop deviennent plus longues et plus expérimentales. Les albums concept concurrencent les singles. Grâce à la pilule, les relations sexuelles se libèrent. En Suisse, aussi, les jeunes se retrouvent pour des «love-ins». Ils copient les hippies de San Francisco, qui exportent leur style de vie pacifique partout dans le monde.

La fin de l'innocence

En mai 1968, le guitariste Jimi Hendrix vient à Zurich pour un concert de légende. La police est là en nombre. Après les bagarres intervenues lors du concert des Rolling Stones en 1967, les autorités ne veulent rien laisser au hasard. Mais elles poussent le bouchon trop loin. Leur intervention disproportionnée, avec force matraques et jets d'eau, a des suites. «La rébellion est justifiée!» scande un tract. C'est le début des événements de 1968 en Suisse. L'histoire se répète plus tard: le concert zurichois de Bob Marley en mai 1980 marque le début des troubles de 1980.

Soundlounge: liste de morceaux

Five Dorados	Tilt	1965	Lucerne
16 Strings	Alles ist Alright	1966	Olten
The Red Dynamites	Too Late	1966	Bâle
Gentlemen	In This World	1966	Genève
The Sevens	Seven	1966	Bâle
Susie Klee	Mr. Zero	1966	Zurich
The Countdowns	Sex Maniac	1966	Bâle
The Mods	All The Day	1966	Winterthur
The Night Birds	Quelli	1966	Locarno
Arlette Zola	Deux garçons pour une fille	1967	Fribourg
Berry Window	I'll Wait For You	1968	Basel
Les Sauterelles	Montgolfier	1968	Zürich

La page pour les enseignants

All You Need Is Love

EL: faites un brainstorming avec toute la classe – en grand, sauvage et coloré sur le tableau – à propos du mot «hippies». Avec par ex. des symboles «Peace», des arcs-en-ciel, des noms, des verbes, ses slogans tels que «Make Love, Not War», des noms de groupes...

ENS: passez la chanson/le refrain des Beatles: «All You Need Is Love» et expliquez l'influence des Beatles sur la Suisse à l'aide des textes de l'exposition. Passez la chanson «Heavenly Club» des «Swiss Beatles», Les Sauterelles, un tube qui a ravi la place de «Hey Jude», des vrais Beatles, au hit parade CH.

EL: résolvez la fiche de travail (p. 16) et reliez les textes et les illustrations.

Extras

Chanter/faire de la musique:

Les Sauterelles: «Heavenly Club»

Hair: «Aquarius»

Regarder un extrait de film musical: «Hair» de Milos Forman

Solution de la fiche de travail sur les années 60: All You Need Is Love (1964–1969)

«Oh Yeah!» Matériels didactiques des 5e, cycles soc I et II

Fiche de travail sur les années 60: All You Need Is Love

- Lisez le texte d'introduction.
- Reliez les textes aux illustrations correspondantes.

Dans le sillage des Beatles et des Rolling Stones, les groupes de beat suisses poussent comme des champignons à partir de 1964. Le beat n'est pas seulement un genre musical, c'est un mode de vie. Inutile d'avoir de la personnalité, l'important est de copier fidèlement. L'écho est programmé quand on bredouille l'anglais. La vague beat connaît un premier fléchissement à la fin des années 1960.

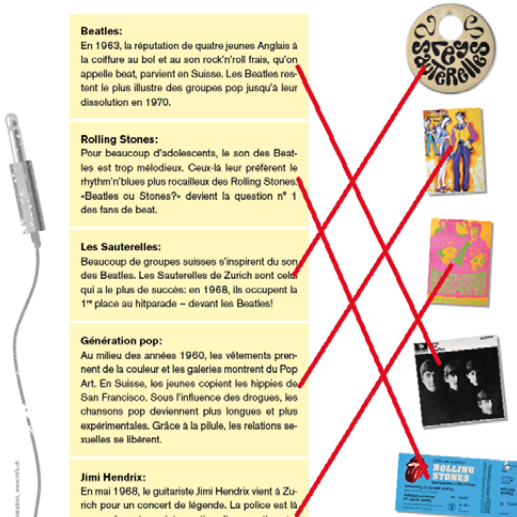
Beatles:
En 1963, la réputation de quatre jeunes Anglais à la coiffure au bol et au son rock'n'roll frais, qu'on appelle beat, parvient en Suisse. Les Beatles restent le plus illustre des groupes pop jusqu'à leur dissolution en 1970.

Rolling Stones:
Pour beaucoup d'adolescents, le son des Beatles est trop mélodieux. Ceux-là leur préfèrent le rhythm'n'blues plus rocailleux des Rolling Stones. «Beatles ou Stones?» devient la question n° 1 des fans de beat.

Les Sauterelles:
Beaucoup de groupes suisses s'inspirent du son des Beatles. Les Sauterelles de Zurich sont ceux qui a le plus de succès: en 1968, ils occupent la 1^{re} place au hitparade – devant les Beatles!

Génération pop:
Au milieu des années 1960, les vêtements prennent de la couleur et les galeries montrent du Pop Art. En Suisse, les jeunes copient les hippies de San Francisco. Sous l'influence des drogues, les chansons pop deviennent plus longues et plus expérimentales. Grâce à la pilule, les relations sexuelles se libèrent.

Jimi Hendrix:
En mai 1968, le guitariste Jimi Hendrix vient à Zurich pour un concert de légende. La police est là en nombre et son intervention disproportionnée, avec force matraques et jets d'eau, a des suites. C'est le début des événements de 1968 en Suisse.



© 2014 Musée de la communication, www.mfk.ch



Fiche de travail sur les années 60: All You Need Is Love

- Lisez le texte d'introduction.
- Reliez les textes aux illustrations correspondantes.

Dans le sillage des Beatles et des Rolling Stones, les groupes de beat suisses poussent comme des champignons à partir de 1964. Le beat n'est pas seulement un genre musical, c'est un mode de vie. Inutile d'avoir de la personnalité, l'important est de copier fidèlement. L'échec est programmé quand on bredouille l'anglais. La vague beat connaît un premier fléchissement à la fin des années 1960.

Beatles:

En 1963, la réputation de quatre jeunes Anglais à la coiffure au bol et au son rock'n'roll frais, qu'on appelle beat, parvient en Suisse. Les Beatles restent le plus illustre des groupes pop jusqu'à leur dissolution en 1970.

Rolling Stones:

Pour beaucoup d'adolescents, le son des Beatles est trop mélodieux. Ceux-là leur préfèrent le rhythm'n'blues plus rocailleux des Rolling Stones. «Beatles ou Stones?» devient la question n° 1 des fans de beat.

Les Sauterelles:

Beaucoup de groupes suisses s'inspirent du son des Beatles. Les Sauterelles de Zurich sont celui qui a le plus de succès: en 1968, ils occupent la 1^{re} place au hitparade – devant les Beatles!

Génération pop:

Au milieu des années 1960, les vêtements prennent de la couleur et les galeries montrent du Pop Art. En Suisse, les jeunes copient les hippies de San Francisco. Sous l'influence des drogues, les chansons pop deviennent plus longues et plus expérimentales. Grâce à la pilule, les relations sexuelles se libèrent.

Jimi Hendrix:

En mai 1968, le guitariste Jimi Hendrix vient à Zurich pour un concert de légende. La police est là en nombre et son intervention disproportionnée, avec force matraques et jets d'eau, a des suites. C'est le début des événements de 1968 en Suisse.



Années 70: Smoke On The Water (1970–1976)

Textes de l'exposition

Underground

A l'écart de la culture pop commerciale, un mouvement au réseau international voit le jour, porté par des créateurs qui cultivent leur mode de vie avec suite. Urban Gwerder est le premier à fusionner rock et poésie dans ses shows de «poétance» multimédia. En 1968, il fonde l'influent magazine Hotcha. Dans les milieux musicaux, le LSD, drogue psychotrope découverte par le chimiste bâlois Albert Hoffmann, joue un rôle important. Le premier groupe suisse underground, et le plus important, s'appelle Krokodil. Le super-groupe zurichois joue sa propre variante progressive de blues rock.

Le dialecte marche

Après le succès des Minstrels et de leur «Grüezi wohl Frau Schtirnimaa!», qui se vend à des millions d'exemplaires, les dialectes suisses redeviennent populaires. Ce sont d'abord les chanteurs folk qui, à l'instar de Toni Vescoli, passent de l'anglais au dialecte pour être compris. Le chanteur d'Interlaken Polo Hofer s'inspire comme lui de Bob Dylan. Il veut combiner le son rock hippie de son groupe Rumpelstilz avec des textes en dialecte. Les morceaux «Teddybär» et «Kiosk» font bientôt des Rumpelstilz des popstars. À côté d'eux, Lise Schlatt (ZH) et Span (BE) sont parmi les pionniers du rock dialectal.

Rock progressif

Dans les années 1970, le rock devient plus artistique et se mue en rock progressif. Beaucoup de musiciens jouent aux frontières entre les genres: ils reprennent des influences classiques et jazz. Les solos – comme les cheveux et les barbes des instrumentalistes – se font toujours plus longs. La bataille du matériel bat son plein: le synthétiseur de Robert Moog permet un recours ciblé à l'électronique. Mais tous les musiciens n'atteignent pas la maîtrise d'un Patrick Moraz, de Morges, qui joue avec les groupes anglais de rock progressif Yes et Moody Blues. Nombre des albums de groupes suisses de rock progressif sont aujourd'hui des pièces de collection très recherchées.

Metal Rendez-vous

Lors de sa création en 1975, le groupe soleurois Krokus joue encore du rock prog, le rock de son temps. Puis – librement inspiré d'AC/DC – il réduit sa musique au maximum. En 1980, l'album «Metal Rendez-vous» amène des riffs impitoyables de hard rock et le succès. Aux États-Unis, Krokus remplit les stades. Mais il est

moins doué pour les affaires, le personnel valse. Depuis 2008, Krokus joue à nouveau dans la formation qui lui a valu la réussite, avec Chris von Rohr, Fernando von Arb et Mark Storage. Après 14 millions d'albums vendus, ils sont le groupe rock suisse ayant le mieux réussi sur la scène internationale, suivi par Celtic Frost avec 2,5 millions.

Good News from Showbusiness

Les premiers concerts rock de Suisse sont organisés de manière aventureuse. Mais la scène se professionnalise. En 1967, Claude Nobs crée le Montreux Jazz Festival, qui jouit aujourd'hui d'une renommée internationale. À Zurich, Peter Zumsteg fonde l'agence de concerts Good News, reprise en 1972 par André Béchir. Les jeunes organisateurs sont intégrés dans un bon réseau et parviennent à attirer des vedettes internationales. En 1982, le premier grand festival open-air de Suisse accueille les Rolling Stones dans un stade de sport de Bâle. Les années 70 sont aussi l'époque des festivals folk alternatifs. Nyon, St-Gall et le Gurten bernois sont aujourd'hui de grandes manifestations commerciales.

Soundlounge: liste de morceaux

Krokodil	Don't Make Promises	1969	Zurich
Minstrels	Grüezi wohl Frau Stirnimaa	1969	Zurich
Shiver	Hey Mr. Holy Man	1969	St-Gall
Brainticket	Black Sand	1970	Bâle
Peter, Sue & Marc	The Times They Are A-Changin'	1970	Berne
Pacific Sound	Ballad To Jimi	1971	Jura
Toad	Stay	1971	Bâle
Toni Vescoli	Susann	1974	Zurich
Marco Zappa	Change	1976	Bellinzona
Rumpelstilz	Kiosk	1976	Interlaken/ Berne
Pepe Lienhard	Swiss Lady	1977	Argovie
Taxi	Campari Soda	1977	Zurich
Patrick Juvet	Ou sont les femmes	1978	Montreux
Krokus	Bedside Radio	1980	Soleure
Span	Yvette	1982	Berne

Les pages pour les enseignants

Le t-shirt de Rihanna

ENS: montrez la photo de Rihanna avec son t-shirt Krokus (p. 19), renvoyez les élèves à l'illustration concernant Krokus sur la ligne du temps et passez la vidéo «[Bedside Radio](#)».

EL: résolvez la fiche de travail (p. 22), découpez les illustrations correspondantes (p. 21) et collez-les sur le numéro de texte correspondant. Puis lisez ensemble le texte.

ENS: donnez de brèves informations à l'aide des textes de l'exposition et passez un exemple musical (extras).

Smoke On The Water

ENS: passez le riff de «[Smoke On The Water](#)» de Deep Purple ou jouez le sur instrument.

Travail pour les EL: cherchez à savoir comment est née la chanson «Smoke On The Water»!

Extras

Krokodil: «[Skylab](#)»

Rumpelstilz: «[Teddybär](#)»

Chanter/jouer:

EL: jouez le riff sur autant d'instruments que possible. Vous pouvez aussi l'enregistrer sur votre téléphone et l'envoyer à l'ENS. (Notes de «Smoke On The Water» p. 20.)

Solution de la fiche de travail sur les années 70:

Smoke On The Water

«Oh Yeah!»: Matériels didactiques des 5e, cycles sup I et II

Fiche de travail sur les années 70: Smoke On The Water
Découpez les sept illustrations et collez-les à côté du texte correspondant.

LSD  Le chimiste bâlois Albert Hoffmann découvre une drogue psychotrope, le LSD, qui joue un rôle important dans les milieux musicaux.	nimaal», qui se vend à des millions d'exemplaires, les dialectes suisses redeviennent populaires. Ce sont d'abord les chanteurs folk qui, à l'instar de Toni Vecoli, passent de l'anglais au dialecte pour être compris. Rumpelstilz  Le chanteur d'Interlaken Polo Hofer combine le son rock hippie de son groupe Rumpelstilz avec des textes en dialecte. Les morceaux «Teddybär» et «Kiook» font bientôt des Rumpelstilz des popstars.	Metal  L'album «Metal Rendez-vous» du groupe soleurois Krokus amène des riffs impitoyables de hard rock et le succès. Aux États-Unis, Krokus remplit les stades. Avec 14 millions d'albums vendus, ils sont le groupe rock suisse ayant le mieux réussi sur la scène internationale.
Underground  Un mouvement au réseau international voit le jour, porté par des créateurs qui cultivent leur mode de vie avec suite, fusionnant rock et poésie. Le premier groupe suisse underground, et le plus important, s'appelle Krokodil. Le super-groupe zurichois joue sa propre variante progressive de blues rock.	Rock progressif  Dans les années 1970, le rock devient plus artistique et se mue en rock progressif: il s'agit de combiner influences classiques et jazz. Les solos et les cheveux se font toujours plus longs! L'invention du synthétiseur permet un recours ciblé à l'électronique. Le maître en est Patrick Moraz, de Moog, qui joue avec les groupes anglais de rock progressif Yes et Moody Blues.	Festivals  Les premiers festivals sont créés dans les années 70. Certains, comme Nyon, St-Gall ou le Gurten, existent encore aujourd'hui. Le plus renommé au monde est le Montreux Jazz Festival, fondé par Claude Nobs. Les agences naissantes font venir les stars internationales en Suisse.
Dialecte  Après le succès des Minstrels et de leur «Grüezi wohl Frau Schür»		

© 2014 Musée de la communication, www.mfk.ch



Rihanna est fan de Krokus! Lors du concert qu'elle donne à Los Angeles, Rihanna apparaît avec un t-shirt de Krokus, groupe de rock suisse des années 80. Chris von Rohr, bassiste et producteur du groupe, s'en réjouit.

Elle est une des popstars qui a le plus de succès, un des plus grands sex-symboles au monde et une icône de la mode: jeudi, Rihanna (26 ans) a donné le premier concert de sa tournée monstre devant plus de 90 000 fans au Rose-Bowl-Stadion de Los Angeles. La chanteuse est montée sur scène avec un t-shirt du groupe suisse Krokus! «On est très fier», se réjouit Chris von Rohr (62 ans), bassiste et producteur du groupe. Le t-shirt portant le slogan «Midnight Maniac» date des années 80 – Krokus a alors tourné pendant des mois en Amérique du Nord. Nul ne sait pourquoi Rihanna portait ce top. Les t-shirts vintage sont très populaires aux USA où ils se vendent à des prix pharaoniques dans des boutiques chic. «On ne peut pas dire que la jeune femme n'a pas un style cool et qu'elle rock!», dit von Rohr. Le guitariste Fernando von Arb (62 ans) complète en riant: «Nous aimons particulièrement ces fans-là!»

Source: Blick du 10 août 2014, par Dominik Hug

Le 4 décembre 1971, Deep Purple pose ses valises à Montreux, en Suisse, pour enregistrer son prochain disque à l'aide du studio mobile des Rolling Stones. Ces projets sont réduits à néant dès le lendemain: lors du concert de Frank Zappa et des Mothers of Invention, le soir du 4, un incendie se déclare dans le casino après qu'un spectateur a tiré dans le plafond avec un pistolet de détresse. Le complexe est entièrement détruit, laissant les Mothers sans matériel et Deep Purple sans studio. Grâce à Claude Nobs, les cinq musiciens trouvent à s'installer au Pavillon. La seule chanson qu'ils parviennent à y enregistrer est une jam instrumentale autour d'un riff de guitare de Ritchie Blackmore, simplement intitulée Title #1. Le périple du groupe s'achève au Grand Hôtel, où l'album Machine Head est enregistré en l'espace de deux semaines. Title #1 devient Smoke on the Water. Les paroles de la chanson décrivent les événements de la nuit du 4 décembre. Le titre évoque la fumée de l'incendie au-dessus des eaux du lac Léman, tel que les membres du groupe en ont été témoins depuis leur hôtel.

Source: Wikipédia

Smoke On The Water

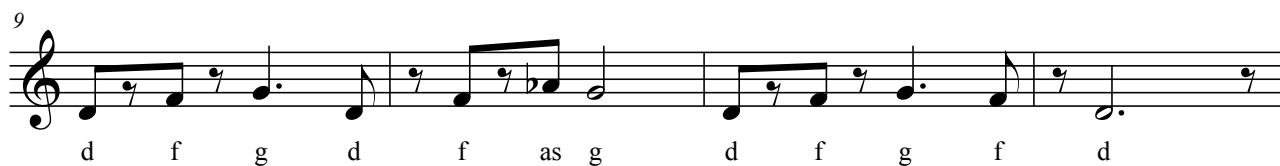
En do: (piano etc.)



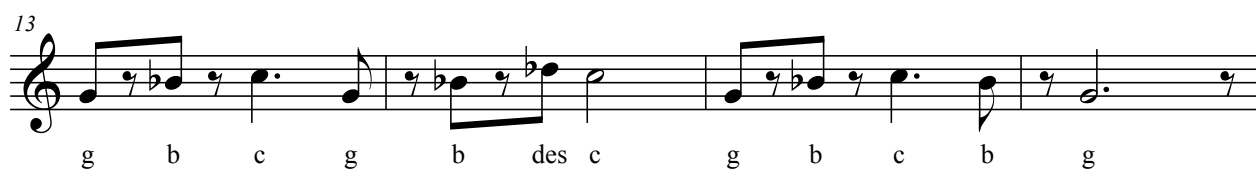
En mi:



En ré:



En sol:



Ici l'original, en sol, à 2 voix:



Illustrations à découper pour la «fiche de travail sur les années 70»

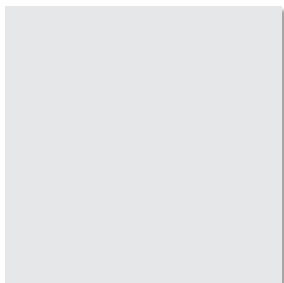




Fiche de travail sur les années 70: Smoke On The Water

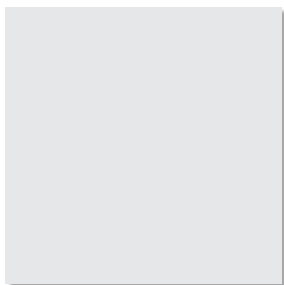
Découpez les sept illustrations et collez-les à côté du texte correspondant.

LSD



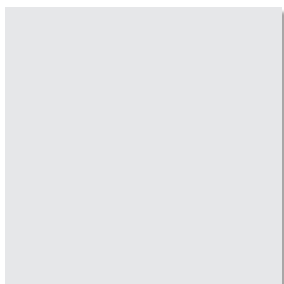
Le chimiste bâlois Albert Hoffmann découvre une drogue psychotrope, le LSD, qui joue un rôle important dans les milieux musicaux.

Underground



Un mouvement au réseau international voit le jour, porté par des créateurs qui cultivent leur mode de vie avec suite, fusionnant rock et poésie. Le premier groupe suisse underground, et le plus important, s'appelle Krokodil. Le super-groupe zurichois joue sa propre variante progressive de blues rock.

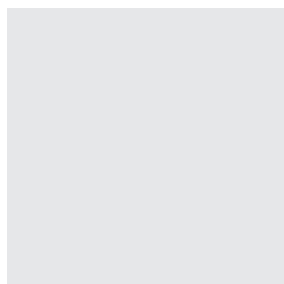
Dialecte



Après le succès des Minstrels et de leur «Grüezi wohl Frau Schtir-

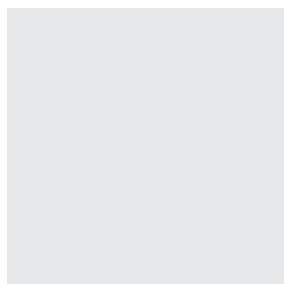
nimaa!», qui se vend à des millions d'exemplaires, les dialectes suisses redeviennent populaires. Ce sont d'abord les chanteurs folk qui, à l'instar de Toni Vescoli, passent de l'anglais au dialecte pour être compris.

Rumpelstilz



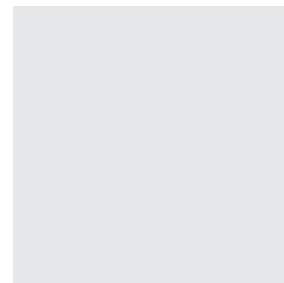
Le chanteur d'Interlaken Polo Hofer combine le son rock hippie de son groupe Rumpelstilz avec des textes en dialecte. Les morceaux «Teddybär» et «Kiosk» font bientôt des Rumpelstilz des popstars.

Rock progressif



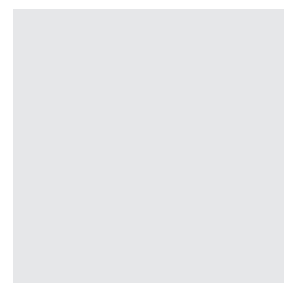
Dans les années 1970, le rock devient plus artistique et se mue en rock progressif: il s'agit de combiner influences classiques et jazz. Les solos et les cheveux se font toujours plus longs! L'invention du synthétiseur permet un recours ciblé à l'électronique. Le maître en est Patrick Moraz, de Morges, qui joue avec les groupes anglais de rock progressif Yes et Moody Blues.

Metal



L'album «Metal Rendez-vous» du groupe soleurois Krokus amène des riffs impitoyables de hard rock et le succès. Aux Etats-Unis, Krokus remplit les stades. Avec 14 millions d'albums vendus, ils sont le groupe rock suisse ayant le mieux réussi sur la scène internationale.

Festivals



Les premiers festivals sont créés dans les années 70. Certains, comme Nyon, St-Gall ou le Gurten, existent encore aujourd'hui. Le plus renommé au monde est le Montreux Jazz Festival, fondé par Claude Nobs. Les agences naissantes font venir les stars internationales en Suisse.

Années 80: Sound And Vision (1977–1988)

Textes de l'exposition

Radio

La Suisse a de la peine avec la radio pop. Radio Beromünster, par ex., cherche à fidéliser le public avec son populaire hitparade officiel diffusé depuis 1968. Mais à part quelques émissions cultes comme «Sounds» et «Musik aus London», de Francois Mürner, c'est le silence radio. Les radios pirates se multiplient, elles diffusent leurs programmes dans l'illégalité. Roger Schawinski est le pirate le plus connu, sa Radio 24 émet en Suisse depuis l'Italie et jouit d'une importante communauté de fans. Sa chanson préférée est le tube reggae de Jimmy Cliff «You Can Get If You Really Want».

Le 1^{er} novembre 1983, les autorités se soumettent à la pression de la rue. Les radios locales privées émettent dans toute la Suisse. Leurs programmes musicaux sont généralement faits de musique pop actuelle. Radio Beromünster, financée par la redevance, reconnaît elle aussi les signes du temps et lance les chaînes jeunes que sont Couleur 3, DRS 3 et Rete 3. Une nouvelle ère commence pour les groupes rock et pop suisses: ils ont enfin la chance de pouvoir passer à la radio. Mais ils doivent pour cela adapter leur musique aux besoins des médias de masse.

Swiss Punk [[unterstrichen UND gelb markiert]]

1977: les premières figures aux blousons de cuir, coiffures hérissées et bouteilles de bière attirent l'attention sur elles dans les villes suisses. Leur slogan: «Punk rules!». Leur musique: un rock dilettante à trois accords qui fait table rase des vieilles rengaines hippie. Certains voient le potentiel que recèle la nouvelle scène, qui prend modèle sur le groupe anglais Sex Pistols. Les punks occupent des niches et s'entraident. Leur support musical est le 45 tours. Le punk se mue en new wave, elle-même suivie par le sombre post punk. Si le punk «No Future» ne connaît pas de lendemains: c'est une phase créative qui dure.

Ça bouge

En mai 1980, des bagarres éclatent devant l'opéra de Zurich, hautement subventionné. Les jeunes revendiquent un lieu de rencontre autonome, la police intervient durement. Les troubles débordent sur d'autres villes. Des maisons sont occupées, des manifestations organisées. Une scène de groupes rock fleurit, qui jouent sur les scènes occupées et lors des fêtes mobiles. Le combat porte ses fruits: la Rote Fabrik à Zurich, la Reitschule bernoise, le Sedel à Lucerne, l'Usine à Genève ou le Fri-Son à Fribourg sont des centres alternatifs qui remontent aux remous des années 1980.

Video Killed The Radio Star

Avec MTV, la première chaîne de télévision spécialisée dans la diffusion de vidéos musicales naît aux États-Unis en 1981. Les stars internationales, de Michael Jackson à Queen, investissent des budgets énormes pour mettre leur musique en images. Pour beaucoup de groupes suisses, la vidéo est un support trop lourd et trop cher, d'autant plus qu'il n'y a pas de MTV suisse. Dieter Meier et Boris Blank, qui composent le duo électro-pop Yello à la réussite internationale, sont des exceptions notoires: avec des mises en scènes intelligentes et un humour slapstick, ils sont des figures marquantes de la culture vidéo musicale.

Swiss Music Exports

Parce que les conditions s'améliorent et que la scène se professionnalise, quelques musiciens suisses réussissent dans les années 1980 à faire le saut à l'étranger. Les uns s'adressent avec succès à un public de niche, l'éventail stylistique est large. Le harpiste Andreas Vollenweider évolue entre new age et world music, le groupe Celtic Frost joue un rock métal impitoyable. D'autres exportations musicales suisses sont plus radiocompatibles. Tandis que Stephan Eicher envoûte la France avec ses chansons, Double réussit avec «The Captain Of Her Heart» un tube qui est diffusé dans plus de 50 pays.

Soundlounge: liste de morceaux

Nasal Boys	Hot Love	1977	Zurich
Le Beau Lac De Bâle	Je suis speed	1978	Lausanne
Kleenex	Nice	1979	Zurich
Sperma	Züri Punx	1979	Zurich
TNT	Züri Brännt	1979	Zurich
Grauzone	Eisbär	1980	Berne
Blue China	Visitors Never Come Alone	1981	Zurich
Claude	Nüt	1982	Zurich
Constantin	Switzerland Reggae	1982	Wallis
Frostschutz	Handtäschlifrau	1982	Argovie
Hertz	Willy Ritschard	1982	Zurich
Bo Katzman Gang	I'm In Love With My Typewriter	1983	Bâle
Ex-Trem Normal	Welcome In Schwitserländ	1983	Berne
The Wondergirls	Good Morning Mrs. Tuesday	1983	Bâle
Celtic Frost	Nocturnal Fear	1984	Zurich
Double	The Captain Of Her Heart	1985	Zurich
Matterhorn Project	Muh!	1985	Bâle
Mittageisen	Automaten	1985	Lucerne
Phil Carmen	On My Way In L.A.	1985	Lucerne
Baby Jail	Sad Movies	1987	Zurich
Touch El Arab	Muhammar	1988	Bâle

Les pages pour les enseignants

Yello et le clip vidéo

ENS: montrez le logo de MTV sur la ligne du temps: que signifie l'abréviation MTV? Une chaîne dédiée à la musique! L'image animée devient dès lors un facteur important du succès d'une chanson. Pour preuve, deux exemples: la star internationale Michael Jackson et son «Thriller» de 1981 et le groupe CH Yello avec «Oh Yeah».

Exercices et questions sur le sujet:

Qu'est-ce qui vous plaît (ou non)?

Citez les différences avec les clips actuels.

Quelles étaient les possibilités techniques dans les années 80?

Dieter Meier raconte au sujet des paroles de «Oh Yeah»: «C'est un des rares morceaux de Blank qui ne m'inspirait rien. Normalement, les mondes sonores de Blank sont comme la musique d'un film à naître. Je les écoute et c'est comme si un film qui n'existe pas passait dans ma tête. Je vois immédiatement les scènes et les images. Je suis dans la cabine d'enregistrement avec ma machine à écrire et je tape le texte en écoutant la chanson. Généralement, ça ne prend pas plus de deux heures, parce que ça m'inspire tellement. Mais là, rien. Puis Blank me dit: «Écoute bien, écoute la musique. C'est comme le roi d'une île des mers du Sud. Il est assis sur la plage, le soleil est en train de se coucher, une femme l'évente un peu, un serveur lui apporte une boisson fraîche et il regarde l'horizon. Qu'est-ce que tu dirais à sa place?» J'ai répondu: «Oh Yeah!».»

Source: pages allemandes de Wikipédia; Dieter Meier: Hubertus Jagd auf Servus TV (3 juillet 2013)

Radio pirate, Radio 24

EL: citez les noms de radios que vous connaissez et posez-vous la question de savoir pourquoi ces radios figurent sur la ligne du temps.

ENS: expliquez la thématique à l'aide des textes de l'exposition et montrez l'extrait du film «Radio 24 – Duell am Pizzo Groppera» jusqu'à la minute 6:21.

EL: résolvez la fiche de travail sur les années 80.

Extras

EL: présentez votre clip musical préféré; puis faites un hit parade de la classe ou de l'école.

EL: produisez vous-même un clip musical, par ex. avec l'app «Stop Motion Studio».

Travaux complémentaires (pour les métallex de la classe):

Documentaire sur Celtic Frost: «Morbid Tales»

Celtic Frost au festival de Wacken

Double: «Captain Of Her Heart»

TNT: «Züri Brännt»

Solution de la fiche de travail sur les années 80: Sound And Vision

Swiss Punk

1977: les premières figures aux blousons de cuir, **coiffures hérissées** et bouteilles de bière attirent l'attention sur elles dans les villes suisses. Leur slogan: «Punk rules!». Leur musique: un rock dilettante à trois **accords** qui fait table rase des vieilles rengaines hippie. C'est une phase créative qui dure.

Radio

Il n'existe encore qu'une radio **d'État**, et elle ne passe guère de musique pop. C'est pourquoi les **radios pirates** se multiplient, elles diffusent leurs programmes dans l'illégalité. Roger Schawinski est le pirate le plus connu, sa Radio 24 émet en Suisse depuis l'Italie. En 1983, les radios locales privées sont autorisées. Une nouvelle ère commence pour les groupes rock et pop suisses: ils ont enfin la chance de pouvoir passer à la radio.

Contestation

En mai 1980, des **bagarres** éclatent à Zurich. Les jeunes revendiquent un lieu de rencontre autonome, la police intervient durement. Les troubles débordent sur d'autres villes. Des maisons sont occupées, des **manifestations** organisées. Une scène de groupes rock fleurit, qui jouent sur les scènes occupées et lors des fêtes mobiles. C'est alors que des **centres alternatifs** et des salles de concert voient le jour dans plusieurs villes.

Vidéo musicale

MTV est la première chaîne de télévision spécialisée dans la diffusion de vidéos musicales. Les stars internationales comme Michael Jackson investissent des budgets énormes dans leurs **clips**. Pour beaucoup de groupes suisses, la vidéo est un support trop cher. Le duo électro-pop Yello est l'exception notoire: avec des mises en scènes intelligentes et un humour slapstick, ils sont des figures marquantes de la culture vidéo musicale.

Swiss Music Export

Parce que les conditions s'améliorent et que la scène se professionnalise, quelques musiciens suisses réussissent dans les années 1980 à faire le saut à **l'étranger**. L'éventail stylistique est large: le harpiste Andreas Vollenweider évolue entre new age et world music, le groupe Celtic Frost joue un rock métal impitoyable. Tandis que **Stephan Eicher** envoute la France avec ses chansons, Double réussit avec «The Captain Of Her Heart» un tube qui est diffusé dans plus de 50 pays.



Fiche de travail sur les années 80: Sound And Vision

Remplis les espaces par le terme correspondant.

coiffures hérissées centres alternatifs radios pirates d'État bagarres
l'étranger clips MTV accords Stephan Eicher manifestations



Swiss Punk

1977 1977: les premières figures aux blousons de cuir, _____ et bouteilles de bière attirent l'attention sur elles dans les villes suisses. Leur slogan: «Punk rules!». Leur musique: un rock dilettante à trois _____ qui fait table rase des vieilles rengaines hippie. C'est une phase créative qui dure.



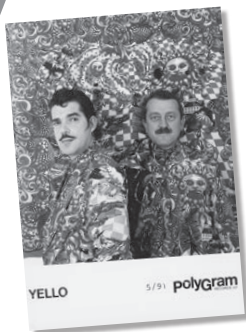
Radio

Il n'existe encore qu'une radio _____, et elle ne passe guère de musique pop. C'est pourquoi les _____ se multiplient, elles diffusent leurs programmes dans l'illégalité. Roger Schawinski est le pirate le plus connu, sa Radio 24 émet en Suisse depuis l'Italie. En 1983, les radios locales privées sont autorisées. Une nouvelle ère commence pour les groupes rock et pop suisses: ils ont enfin la chance de pouvoir passer à la radio.



Contestation

En mai 1980, des _____ éclatent à Zurich. Les jeunes revendiquent un lieu de rencontre autonome, la police intervient durement. Les troubles débordent sur d'autres villes. Des maisons sont occupées, des _____ organisées. Une scène de groupes rock fleurit, qui jouent sur les scènes occupées et lors des fêtes mobiles. C'est alors que des _____ et des salles de concert voient le jour dans plusieurs villes.



Vidéo musicale

_____ est la première chaîne de télévision spécialisée dans la diffusion de vidéos musicales. Les stars internationales comme Michael Jackson investissent des budgets énormes dans leurs _____. Pour beaucoup de groupes suisses, la vidéo est un support trop cher. Le duo électro-pop Yello est l'exception notoire: avec des mises en scènes intelligentes et un humour slapstick, ils sont des figures marquantes de la culture vidéo musicale.



Swiss Music Export

Parce que les conditions s'améliorent et que la scène se professionnalise, quelques musiciens suisses réussissent dans les années 1980 à faire le saut à _____. L'éventail stylistique est large: le harpiste Andreas Vollenweider évolue entre new age et world music, le groupe Celtic Frost joue un rock métal impitoyable. Tandis que _____ envoute la France avec ses chansons, Double réussit avec «The Captain Of Her Heart» un tube qui est diffusé dans plus de 50 pays.

Années 90: Somebody Dance With Me (1989–1999)

Textes de l'exposition

Hip-hop

A la fin des années 1980, la culture hip-hop traverse l'Atlantique et arrive en Suisse. Les disciplines de la breakdance, du graffiti, du DJ-ing et du rap sont les nouveaux moyens d'expression des jeunes. Comme aux débuts du rock, ce sont la Suisse romande et Bâle qui jouent un rôle de pionnier: Sens Unik de Lausanne est le premier groupe suisse de hip-hop important, et Black Tiger réussit à Bâle un saut capital en étant le premier suisse allemand à rapper dans sa langue. Bientôt, les jeunes rappent dans toutes les régions du pays, et – première forme stylistique multiculturelle et urbaine – dans tous les idiomes.

Eurodance

La danse et les fêtes sont un élément central de la culture pop. Après la vague disco des années 70, elles sont pour la première fois au centre de l'attention. Dans les années 1990, la musique dance prend de l'importance. Elle est presque exclusivement électronique et produite à l'aide de séquenceurs et de boîtes à rythmes. Le dancefloor flirte encore avec la musique pop. Le style eurodance combine les beats électroniques, les refrains chantés de la pop et les strophes rappées. Derrière lui se cachent des DJ qui s'essaient à la production musicale. L'Argovien DJ Bobo est une star du style eurodance et un des derniers du genre à être encore actif aujourd'hui.

Techno

A partir des années 1990, la musique techno prévaut aussi en Suisse avec ses styles house, acid house et trance. Cette scène-là tourne le dos au culte de la personnalité célébrée par la musique pop. Les stars sont les danseurs, qui se présentent, souvent par milliers, aux raves organisées spontanément, qui durent toute la nuit et parfois plusieurs jours. La première Street Parade se déroule à Zurich en 1992. Elle attire un millier d'amateurs de danse. En 1996, ils sont déjà 350 000 et en 2001 ils franchissent la barre du million. L'ancienne manifestation underground devient événement commercial de masse.

What's The Matter?

Dans les années 1990, le rock bernois a le vent en poupe. Polo Hofer et Züri West sont en tête des hit parades suisses allemands. Patent Ochsner et Florian Ast livrent eux aussi des tubes. Avec Stiller Has, les Bernois évoluent également dans les niches. En 1992, la

scène rend hommage à son père spirituel, le chansonnier Mani Matter, dans le disque «Matter Rock». Le reste de la Suisse musicale se plaint d'overdose. «N'achetez plus de disques bernois!» dit le slogan. Sans succès: les débuts de l'ouvrier du bâtiment Gölä atteignent le record de 300 000 disques vendus. Le rock reste en mains masculines: la Valaisanne Sina est l'exception qui confirme la règle.

«Independent» et fier de l'être

A l'écart du hitparade fleurit une scène pop et rock qui profite de la multiplication des petites salles de concert dans le sillage des troubles des années 80. Elle publie sa musique sur son propre label. En Suisse orientale, les groupes tels que Der Böse Bub Eugen et le barde pop Guz s'orientent sur la pop allemande. Les Young Gods de Fribourg sont un des groupes post-industriels les plus importants au monde. Baby Jail de Zurich fournit une alternative amusante au rock bernois. A Berne même, les groupes jouant dans des garages remplissent les sous-sol de bruit autour de l'infatigable «Beat-Man» Zeller. Et l'anglophile Bâle jouit d'un revival britpop.

Soundlounge: liste de morceaux

Black Tiger	Murder By Dialect	1991	Bâle
Gotthard	All I Care For	1991	Tessin
Stephan Eicher	Déjeuner en paix	1991	Berne
Eugen	Lied für Mani	1992	Schaffhouse
Polo Hofer & die SchmetterBand	In Memphis	1992	Berne
DJ Bobo	Somebody Dance With Me	1993	Aargovie
Sens Unik	Laisse-toi aller	1994	Lausanne
Sina	Där Sohn vom Pfarrär	1994	Valais
Züri West	I schänke dir mis Härz	1994	Berne
Florian Ast & Florenstein	Daneli	1996	Berne
Patent Ochsner	W. Nuss vo Bümpliz	1996	Berne
Stiller Has	Aare	1996	Berne
G-Punkt	Snöber Song	1997	Berne
Gölä	Büetzer	1998	Berne
Lovebugs	Angel Heart	1998	Bâle

Les pages pour les enseignants

Boom des groupes chantant en dialecte

ENS: Passez «Boxmätsch» de Mani Matter.

Connaissez-vous ce chanteur? Connaissez-vous d'autres chansons de lui?

EL: chantez des chansons de Mani Matter (presque tous les EL CH alémaniques ont appris des chansons de Mani Matter au primaire).

ENS: passez la version hip-hop de «Boxmatch» par Resli Burri (sur le CD «Matter Rock» ou le CD «Resli Boum!») et renvoyez au boom des groupes chantant en dialecte et à l'arrivée du hip-hop dans les années 90.

Somebody Dance With Me

Le tube «Somebody Dance With Me» de DJ Bobo est un plagiat. DJ Bobo s'explique sur le sujet dans une interview avec Roger Schawinski.

ENS: passez l'original de «Somebody's Watching Me» par Rockwell

Question aux EL: vous reconnaissez cette chanson?

ENS: passez le «plagiat» de «Somebody Dance With Me» par DJ Bobo

Question aux EL: quelles différences remarquez-vous?

ENS: passez l'interview de DJ Bobo par Roger Schawinski jusqu'à la min. 4:52 au moins (il vaut la peine d'écouter les 25 min. de l'interview parce que DJ Bobo y évoque des sujets importants de la décennie des années 90 comme: son entrée dans le business de la musique, le sampling, les droits d'auteur, la breakdance, le DJ-ing ...)

Devinettes sonores sur les images

ENS: passez quelques mesures des chansons suivantes.

EL: devinez le texte correspondant à la chanson et faites l'exercice de la fiche de travail (p. 30).

Gölä: «Ä Schwan so wiss wie Schnee»

DJ Bobo: «Somebody Dance With Me»

DJ Tatana: «End Of Time»

Sens Unik: «A gauche, à droite»

The Young Gods: «Skinflowers»

Analyse de l'image «I schänke dir mis Härz»

ENS: montrez l'image «pardone! no tengo mas» d'Andreas Dal Cero.

EL: décrivez ce que vous voyez sur l'image et inventez quelques lignes de chanson pouvant correspondre.

Kuno Lauener découvre à Barcelone ce dessin du peintre Andreas Dal Cero. Il inspire au chanteur de Züri West la chanson «I schänke dir mis Härz», qui sort en 1994. C'est à ce jour le plus grand tube du groupe bernois.



Züri West: «I schänke dir mis Härz»

Extras

Travail en groupe: interprétez en rap une chanson en dialecte connue de toute la classe (évtl. locale): deux à trois EL battent le rythme, les autres rappent.

Chanter ou interpréter en tant que groupe des chansons en dialecte.

Solution de la fiche de travail sur les années 90: Somebody Dance With Me

Hip-hop	Sens Unik Black Tiger
Eurodance	DJ Bobo
Techno	DJ Tatana
Rock en dialecte	Sina Florian Ast Stiller Has Gölä Züri West
Independent	The Young Gods Der Böse Bub Eugen Baby Jail



Fiche de travail sur les années 90: Somebody Dance With Me

Lis les textes et classe les 12 groupes et artistes CH dans la bonne catégorie stylistique. Connais-tu d'autres groupes CH des années 90? Complète.

Sens Unik Black Tiger DJ Bobo The Young Gods DJ Tatana Sina
Florian Ast Stiller Has Züri West Gölä Der Böse Bub Eugen Baby Jail



Hip-hop

A la fin des années 1980, la culture hip-hop traverse l'Atlantique et arrive en Suisse. Les disciplines de la breakdance, du graffiti, du DJ-ing et du rap sont les nouveaux moyens d'expression des jeunes.



Eurodance

La danse et les fêtes imprègnent la culture pop, la musique «Dance» prend de l'importance. Elle est presque exclusivement électronique et produite à l'aide de séquenceurs et de boîtes à rythmes. Le style eurodance combine les beats électroniques, les refrains chantés de la pop et les strophes rappées. Derrière lui se cachent souvent des DJ. L'Argovien DJ Bobo est une star du style eurodance et un des derniers du genre à être encore actif aujourd'hui.



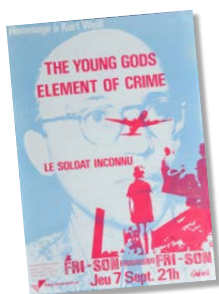
Techno

La première Street Parade se déroule en 1992. Dix ans plus tard, plus d'un million de personnes dansent à travers Zurich dans des tenues excentriques. Que s'est-il passé? A partir des années 1990, la musique techno prévaut aussi en Suisse avec ses styles house, acid house et trance.



Rock en dialecte

Polo Hofer et Züri West sont en tête des hit-parades suisses allemands. Patent Ochsner livre aussi des tubes. L'importance de Mani Matter s'illustre dans le CD «Matter Rock» en 1992: les groupes chantant en dialecte reprennent les chansons de Mani Matter. Le premier album de l'ouvrier du bâtiment Gölä se vend à 300 000 exemplaires – un record!



Independent

A l'écart du hit-parade fleurit aussi une scène pop et rock. Les Young Gods de Fribourg sont un des groupes post-industriels les plus importants au monde. En Suisse orientale, Der Böse Bub Eugen fait de la pop allemande, Baby Jail de Zurich fournit une alternative amusante au rock bernois.

Hip-hop

Eurodance

Techno

Rock en dialecte

Independent

Années 2000 à aujourd'hui: Up In The Sky (2000–2015)

Textes de l'exposition

Le troisième millénaire s'ouvre sur fond d'attentats terroristes et de crash boursier. La globalisation est sur toutes les lèvres – et pas seulement celles des économistes.

La culture pop actuelle a un slogan: anything goes! Partout et à tout moment. Comme c'est souvent le cas, la technologie mène le bal. L'internet à large bande et les téléphones mobiles assurent une communication non stop. La musique s'écoute, se copie, se télécharge au format numérique MP3 et se diffuse via des bourses d'échange – pas toujours légales – telles que Napster. Le CD, vache à lait de l'industrie musicale, a fait son temps, la vente de supports musicaux s'écroule. C'est maintenant sur Youtube et Spotify qu'on écoute de la musique. Entre «cloud» et espace virtuel du serveur, le «streaming» règne en maître.

Aucune tendance musicale particulière ne se dessine: du death metal le plus sauvage à la pop mainstream la plus sirupeuse, on trouve de tout, les niches sont innombrables. La pop s'adonne à la «rétromania» et se préoccupe d'elle-même. Les scènes connaissent un boom. Les prix des billets de concert des dinosaures du rock atteignent des sommets – à l'opposé de la gratuité d'Internet. La télévision formate ses propres stars et produit à répétition des étoiles filantes lors de ses castings.

Même si l'explosivité sociale de la pop a perdu de sa superbe: jamais on n'a écouté autant de musique, jamais la pop n'a été un moyen de communication aussi important. Et le disque continue de tourner.

Videolounge: liste des vidéos

Bligg & Emel	Alles scho mal ghört	2001	Zurich/Aargovie
Biz Zis	Hunger	2002	Winterthour
Lunik	The Most Beautiful Song	2003	Berne
Plüsch	Irgendeinisch	2004	Interlaken
Stress	Des fois	2005	Lausanne
Baze	Ender weniger	2006	Berne
Gimma	Superschwiizer	2006	Coire
Lovebugs	Avalon	2007	Bâle
Baschi	Bring en hei	2008	Bâle
Mama Rosin	Tu as perdu ton chemin	2008	Genève
Phenomden	Stah da	2008	Zurich
Tim & Puma Mimi	Aquarium	2008	Zurich/Tokyo
Filewile	Number One Kid	2009	Berne
Jeans for Jesus	Estavayeah	2009	Berne
Kummerbuben	Es wott es Froueli z Märli ga	2009	Berne
King Pepe	Büssi	2010	Berne
Round Table Kinghts	Cut To The Top feat. Reverend Beat-Man	2010	Berne
77 Bombay Street	Up In The Sky	2011	Grisons
Bastian Baker	I'd Sing For You	2011	Lausanne
Boy	Little Numbers	2011	Zurich/Hambourg
Bonaparte	Quarantine	2012	Berne/Berlin
Kadebostany	Walking With A Ghost	2012	Genève
Pegasus	Skyline	2012	Bienne
Sophie Hunger	LikeLikeLike	2012	Zurich
The Jackets	Freak Out	2012	Berne
Evelinn Trouble	Flowing	2013	Zurich
Navel	The Sun For Me	2013	Bâle
Skor	I de Schwiiz	2013	Zurich
Steff la Cheffe	Ha ke Ahnig	2013	Berne
The Weyers	The Heart Of All Things	2013	Zurich
Wolfman	Won't Be Tamed	2013	Zurich
Eluveitie	King	2014	Winterthour
Heidi Happy	Down Town	2014	Lucerne
Puts Marie	Pornstar	2014	Bienne
Rusconi	Twisted	2014	Zurich
Stahlberger	Du verwachsch wider nume i dire Wohnig	2014	St-Gall
The Bianca Story feat. Dieter Meier	Does Mani Matter	2014	Bâle
True	Vertyko	2014	Berne

Les pages pour les enseignants

Travail en groupe: présenter un groupe CH

ENS: expliquez l'exercice de la fiche de travail (p. 34). Ce travail en groupe s'effectue également sous forme de devoir à la maison suivi de brefs exposés en classe. Chaque groupe d'EL complète la ligne du temps entre l'an 2000 et aujourd'hui d'une illustration du groupe qu'il présente.

Qui paie pour la musique?

ENS: des groupes de 3 à 5 EL traitent les exercices suivants pendant environ 10 minutes:

«Vous êtes un jeune groupe et faites des projets pour votre avenir: comment s'appelle le groupe? Quel style de musique joue-t-il? Notez autant d'idées que possible sur les moyens pour le groupe de gagner de l'argent. Présentez les résultats en 3 minutes au maximum.»

EL: présentez vos résultats.

ENS: «Les musiciens professionnels doivent avoir des revenus pour vivre, comme tout le monde. Qui leur paie un salaire? D'où vient l'argent? Regardons qui parmi vous paie pour de la musique:

Qui a dépensé l'an passé entre 1 et 50 francs / 50 et 100 francs / 100 et 200 francs / plus de 200 francs pour de la musique?

Qui a acheté l'an passé un ou plusieurs CD?

Qui a payé l'an passé pour télécharger de la musique?

Qui a payé l'an passé un service de streaming?

Qui a payé l'an passé pour de la musique live?»

Les résultats du sondage sont présentés sous la forme d'un tableau visible de tous.

On peut s'attendre à ce que les EL aient peu voire rien dépensé pour de la musique. L'image assimilée est que la musique est gratuite.

Vient ensuite le sondage de la classe: «Quels canaux utilisez-vous pour écouter de la musique?»

Réponses escomptées: smartphone, Youtube, iTube, baladeurs numériques ...

Passez le film allemand «Simplishow: Das Musikbusiness».

L'Allemagne a la GEMA, la Suisse la SUISA.

La Société suisse pour les droits des auteurs d'œuvres musicales (SUISA) est une société suisse de gestion des droits d'auteur. Fondée en 1923 et organisée en coopérative, elle est active en Suisse et au Liechtenstein. Elle gère entre autres les droits d'auteurs concernant des œuvres musicales non-théâtrales, les versions concertantes d'œuvres théâtrales et les œuvres musicales dans les films et téléfilms.

Source: Wikipédia

ENS: «Pour votre groupe, ça signifie que chaque fois que votre chanson est diffusée, vous percevez un petit montant.

Trois exemples:

- A la radio, vous touchez env. 1 franc par chanson.
- En 2014, un label suisse a reçu 0,0070894048 euros pour 1 stream au Danemark sur Youtube.
- Vous touchez au maximum 5 francs par CD vendu (selon le contrat).»

Distribuez la feuille d'information «Exemple de compte pour un groupe» (p. 33).

Extras

Courts-métrages SUISA



Exemples de compte pour un groupe

Pour beaucoup de groupes, la musique est un hobby qu'ils pratiquent sans but commercial. Quelques exemples concrets (source: www.murphyslaw.ch) montrent ce qu'il faut pour pratiquer ce hobby de manière neutre en termes de coûts:

Dans notre exemple, nous partons de dépenses régulières d'au moins 3000 francs par an (2 400 francs de loyer pour les locaux plus 600 francs de frais annexes /boissons).

Pour pouvoir couvrir ces coûts, le groupe devrait:

- vendre au moins 5000 fois une chanson dans un magasin en ligne au prix de 1,50 francs l'unité (bénéfice de 60 centimes au maximum)
- ou éditer une chanson online sur un label de disques et la vendre 10 000 fois (bénéfice de 60 centimes au maximum)
- ou éditer un album sur un label de disques et le vendre 600 fois (bénéfice de 5 francs au maximum par album)
- ou vendre lui-même un album – par ex. 200 fois au prix de 15 francs (compte tenu des frais de production et de promotion, il faudrait plutôt en vendre 280 exemplaires)
- ou monter sur scène au moins 3 fois par an avec des gages d'au moins 1000 francs
- ou mettre une vidéo sur Youtube, avec des partenaires publicitaires, la vidéo étant vue au moins 60 000 fois par an
- ou combiner ces différents éléments.

Aucun des musiciens amateurs de notre groupe n'a donc encore gagné de l'argent. En règle générale, les frais fixes sont supérieurs de quelques milliers de francs. Auxquels il faut ajouter les dépenses pour les instruments, réparations, appareils, matériel de consommation, promotion, serveur, etc.

Passons au monde des professionnels: si les six musiciens de notre groupe-modèle voulaient pouvoir bien vivre de leur art et gagner un salaire brut de 7000 francs 13 fois par an, il faudrait qu'ils encaissent au moins 546 000 francs.

Soit

- 1,8 million de chansons téléchargées (= Top 100 aux USA
ou
- 110 000 albums vendus (= 5 fois le platine en CH)
ou
- 1,5 concert par jour (= tournée mondiale d'un an).

Alors seulement, les musiciens de notre groupe pourraient raccrocher leur job actuel et devenir professionnels.

Lieu de travail: local de répétition et scène; nuit dans le bus de tournée et à l'hôtel; horaire de travail: nettement plus que 42 heures par semaine, etc.

Il faudrait par ailleurs des recettes bien supérieures, car les musiciens ne se déplacent pas seuls (chauffeur, cuisinier, etc.). Et qu'en est-il des perspectives d'avenir et de la sécurité de l'emploi?

Les choses qu'il faut faire si on veut devenir suffisamment riche en tant que musicien pour ne plus devoir travailler sont les suivantes:

1. Participer au business de la musique.
2. Ecrire au moins un tube planétaire.
3. Avoir au moins un avocat personnel.
4. Signer plusieurs contrats publicitaires et licences lucratifs.

Car: les pourcentages et les gages sont bien, mais on gagne beaucoup plus dans le business de la musique avec des contrats publicitaires. Mais, en toute logique, seulement quand on a déjà du succès!

La chance joue un rôle secondaire dans toute l'histoire: le succès ne doit rien au hasard. Qui veut en avoir doit suivre cette voie de manière conséquente. Si on possède un tant soit peu de créativité, c'est un avantage.

Les musiciens professionnels de Suisse gagnent très souvent leur vie parallèlement au travail dans leur groupe, en enseignant, que ce soit le piano, la guitare, la batterie ou le chant, etc.



Fiche de travail sur les années 2000: Up In The Sky

Travail en groupe: présentez un groupe CH

L'exercice suivant te donne l'occasion de faire connaître à la classe un groupe CH découvert au musée qui a attiré ton attention ou un groupe CH qui ne figure pas dans la sélection du musée et, ainsi, d'étendre et de compléter l'exposition en salle de classe.

Exercice

Choisissez (à deux ou trois) un groupe CH qui vous intéresse au plan musical. Le groupe doit avoir existé entre 2000 et aujourd'hui ou encore exister.

Recherchez séparément (sur Internet) des informations et des chansons.

Préparez une présentation pour la classe.

Consignes

Votre présentation dure 10 minutes, extraits inclus.

Cherchez une image du groupe pour compléter la ligne du temps.

Passez une chanson du groupe (avec ou sans clip vidéo).

Faites un portrait-robot du groupe pouvant être photocopié. Il doit contenir les renseignements suivants:

- l'origine du groupe
- les différents membres du groupe
- les instruments dont les membres jouent
- l'histoire du groupe
- les trois derniers concerts du groupe
- le plus gros tube du groupe
- la chanson que vous avez passée



Interview à faire à la maison

Pour cette interview, cherche une personne plus âgée d'une ou de deux générations (c'est-à-dire de 20 à 50 ans) et dont tu penses qu'elle pourra répondre à ces questions:

1. Quels sont les trois groupes CH ou musiciens CH qui vous viennent spontanément à l'esprit?
2. Quelle est la chanson en dialecte qui vous vient spontanément à l'esprit?
3. Quels sont les groupes CH ou musiciens CH que vous avez écoutés dans votre jeunesse?
4. Citez trois groupes CH que vous avez déjà vus en concert?
5. Avez-vous été dans des festivals en Suisse?
6. Si oui: lesquels? En quelle année?
7. Quels sont les salles de concert que vous connaissez (maximum cinq)?
8. Quels sont les musiciens CH et groupes CH que vous aimez aujourd'hui?
9. Avez-vous une chanson CH favorite?
10. Si oui: pourquoi est-elle votre préférée?
11. Enfin: irez-vous voir l'exposition du Musée de la communication sur la musique pop?

Travail en classe:

Noter les réponses sous forme de tableau et de hit parade, sur une grande affiche ou sur le tableau noir.

Groupes cités	Vus live	Chansons citées	Festivals cités	Salles de concert citées

Le tableau est complété après la visite de l'exposition.

Pendant la visite de l'exposition:

Groupe 1: trouvez les groupes cités.

Groupe 2: trouvez les chansons citées.

Groupe 3: trouvez les festivals cités.

Groupe 4: trouvez les salles de concert citées.

Impressum

Auteur: Markus Heimann, professeur de musique à l'école Steinhölzli, Liebefeld

Rédaction: Gallus Staubli, Musée de la communication

Textes de l'exposition: Samuel Mumenthaler, Berne

Mise en page et graphisme: Grafikatelier Saxer, Berne, www.hannessaxer.ch

Traduction: Stéphane Rigault, Berne

Relecture: Carmen Lanzrein, Berne

Les contenus de ces matériels didactiques sont libres d'utilisation dans le cadre scolaire. Toute autre utilisation exige l'autorisation des titulaires des droits, le Musée de la communication de Berne. Il n'a pas toujours été possible d'identifier les titulaires des droits sur les textes et les photos. Les droits légitimes sont rétribués dans le cadre usuel.

Copyright: © Musée de la communication, Berne, 2014

Musée de la communication
Helvetiastrasse 16
CH-3005 Berne
T +41 (0)31 357 55 55
F +41 (0)31 357 55 99
communication@mfk.ch
www.mfk.ch

Illustrations de la ligne du temps (petites) avec légende

Années 50



Geschwister Schmid



Vico Torriani



Hula Hawaiians



Elvis



Affiche de film suisse



Guitare fabriquée maison



Les Aiglons



Blousons noirs

Années 60



Les Sauterelles



Génération pop



Jimi Hendrix

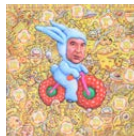


Beatles



Billet de concert des Rolling Stones

Années 70



Albert Hofmann



Krokodil



Minstrels



Rumpelstilz



Synthétiseur



Krokus



Festival

Années 80



Swiss Punk (Crazy)



Radio François Mürner



Symbole de blocage



Yello

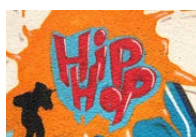


MTV



Stephan Eicher

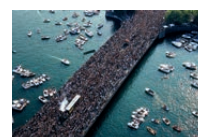
Années 90



Hip Hop



DJ Bobo



Techno Streetparade



Rock en dialecte



The Young Gods

DIE
GESCHWISTER
SCHMID

und das Orchester
CEDRIC DUMONT

DAS JODELN
IN DEN BERGEN
(Good Morning, Mr. Echo)

✱

MÄDEL, WENN ES
NACH WIRD
(Cowboy's Sehnsucht)

✱

AUF DER HEIDE,
DA BLÜHTEN DIE ROSEN

✱

SCHÖN BLÜH'N
DIE HECKENROSEN

ELITE SPECIAL



45-EPA 1074

Surprise Partie



VICO TORRIANI

DX 1956

singt aus dem Gloria-Film »SIEBENMAL IN DER WOCHE«

DECCA
CRISTO HIGH FID.



FÜLLSCHIFF

Vertrieben nach dem Film »SIEBENMAL IN DER WOCHE«

DECCA PLASTE 45 Umdr.

ELITE SPECIAL



AUSTROTON

45-A-263

Die Hula Hawaiians

Hilo-Marsch — Rag of Rags



Matériels didactiques «Oh Yeah! La musique pop en Suisse»

© 2014 Musée de la communication, www.mfk.ch



METRO-GOLDWYN-MAYER
présente

ELVIS PRESLEY
ANN-MARGRET

avec UNE PRODUCTION JACK CUMMINGS-GEORGE SIDNEY

L'Amour à quatre-vingt-sept L'A en 90

avec
CESARÉ DANOVA
WILLIAM DEMAREST
NICKY BLAIR

Scénario de SALLY BENSON - Réalisation de GEORGE SIDNEY
EN PANAVISION ET EN METROCOLOR





SONJA ZIEMANN
PAUL HUBSCHMID

Mit **17** beginnt das Leben

nach dem Roman von Gabor v. Vaszary: „Der liebe Gott schläft“

ANNE-MARIE BLANC · PAUL HARTMANN · LONI HEUSER
PAUL HÖRBIGER · MARG. HAAGEN · HEINRICH GRETLER
MARINA RIED · HILDE KÖRBER · STANISLAV LEDINEK u.a.

REGIE: PAUL MARTIN · MUSIK: WOLFGANG ZELLER

HERSTELLUNGSLEITUNG: WILLIE HOFFMANN-ANDERSEN

EINE APOLLO-FILM-PRODUKTION



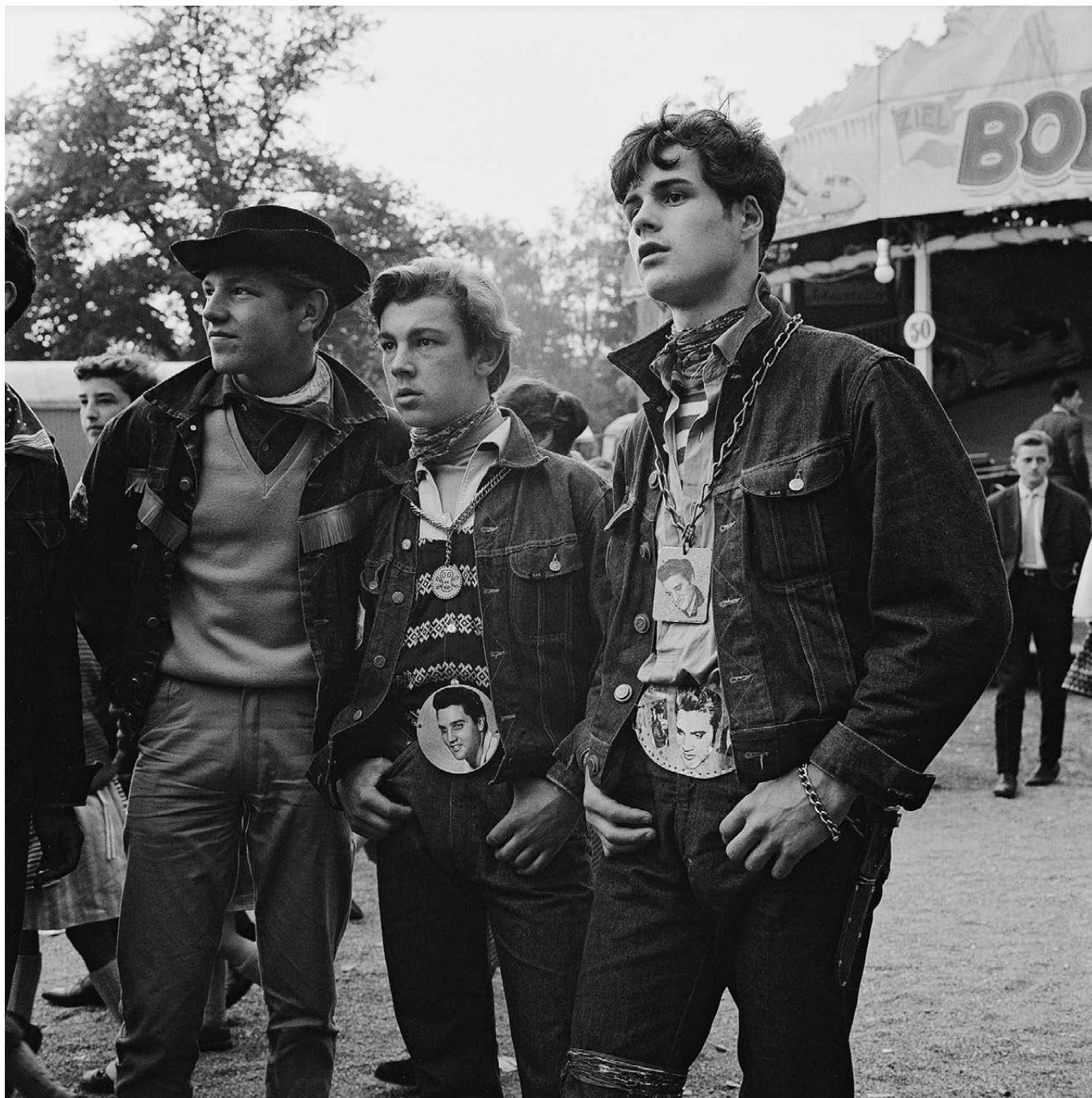
VERLEIH: DEUTSCHE LONDON FILM



DRUCKER: CARL KERN & SÖHNE AG, BERLIN SW 65













JIMI HENDRIX EXPERIENCE
ERIC BURDON & THE NEW ANIMALS
THE MOVE THE CREAM
THE TRAFFIC ANSELMO TREND
HALLENSTADION 30. MAI 31. MAI

© 2014

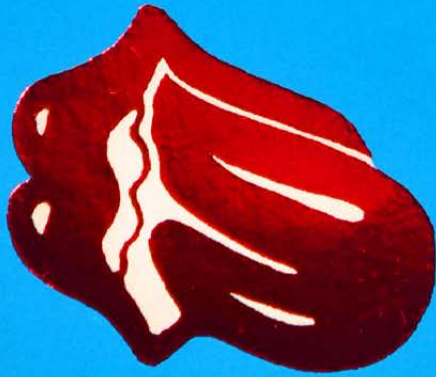
POP-MAGAZIN DER POP-GENERATION



**with
the
beatles**

mono





OPEN AIR KONZERT

ROLLING STONES

Special guests J. GEILS BAND

Donnerstag, 15. Juli 1982, 16.00 Uhr

Kassa- und Türöffnung: 13.00 Uhr

**FUSSBALLSTADION
ST. JAKOB BASEL**

Konzert findet bei jeder Witterung statt!
Eine Good News Produktion

Nº 38285



Fr. 40.—
inkl.
Billettsteuer

Keine Haftung für Sach- und Körperschäden. In keinem Falle
Rückerstattungsanspruch auf den Kaufpreis. Vor Missbrauch
wird gewarnt.
Das Mitnehmen von Tonbandgeräten, Filmkameras, Foto-
apparaten, Flaschen und Schirme in das Stadion ist grund-
sätzlich verboten.

Fussballstadion
St. Jakob
Basel

Donnerstag,
15. Juli 1982
16.00 Uhr

**ROLLING
STONES**

Nº 38285

Kontrolle







OFFEN



Liebe Free Agency-Vögel, Soul Brothers und Cats, wir haben irgendwo aufgeschnappt, dass Ihr Euch für Bänder von Schweizer Gruppen interessiert. Also hier ist eins von Rumpelstilz (siehe auch MUSIC SCENE Nr. 8). Hört es Euch an und wenn Ihr den Plausch habt, dann lasst es uns wissen. Ein Tip noch: 1. Joint rauchen, 2. Raum komplett verdunkeln, 3. Rumpelstilz laut anhören.

S.
ändli zurück macht Freude

Kontaktadressen:
Jungen Sämi
Feierabendstr. 29
4000 Basel
Tel. Geschäft
061 35 50 50
Polo Hofer
Tschannerstr. 27
c/o Saam
3007 Bern
031 45 62 71





DMA
17650 W. Twelve Mile Road
Southfield, Michigan 48076

Management:
Butch Stone
(501) 481-5131



ARISTA™

**BLACK
MUSTANG**
presents

.....totale kunst.....

GREATEST SHOW AT BODENSEE

Progressive Blues Jazz Soul Pop **Free Rock Malerei Film Ballet**

open air festival

**Country Joe
and the Fish**

Now formerly **FAT HARRY**

Renaissance

Marmalade

Spencer Davis

Chicken Shack

Champion Jack Dupree

Ashton, Gardner + Dyke

Greatest Show on Earth

Daddy Longleg West Coast Pacific Band

Warm Dust

Amon Düül II

FRUMPY



**MARSHA
HUNT**

Humble Pie

**Fleetwood Mac's
Peter Green and Rocky
(Air Force)
with friends**
First appearance on stage in the world
(erster Weltauftritt)

Sam Apple Pie

Krokodil Ihre Kinder

**Lord
Sutch** **Man**

**Colosseum
pop**

Das Magazin der Festival-Generation

Sa 8. + So 9. August 70

**Konstanz
Bodensee-Stadion**

Direkt am See · Gute Bademöglichkeit
Camping · Große überdachte Tribüne

Beginn am 8. und 9. August 14 Uhr

Eintrittspreise:

Vorverkauf: Einen Tag Karte DM 12.-
Samstag/Sonntag Karte DM 18.-

Tageskasse: Einen Tag Karte DM 15.-
Samstag/Sonntag Karte DM 25.-

Vorverkauf

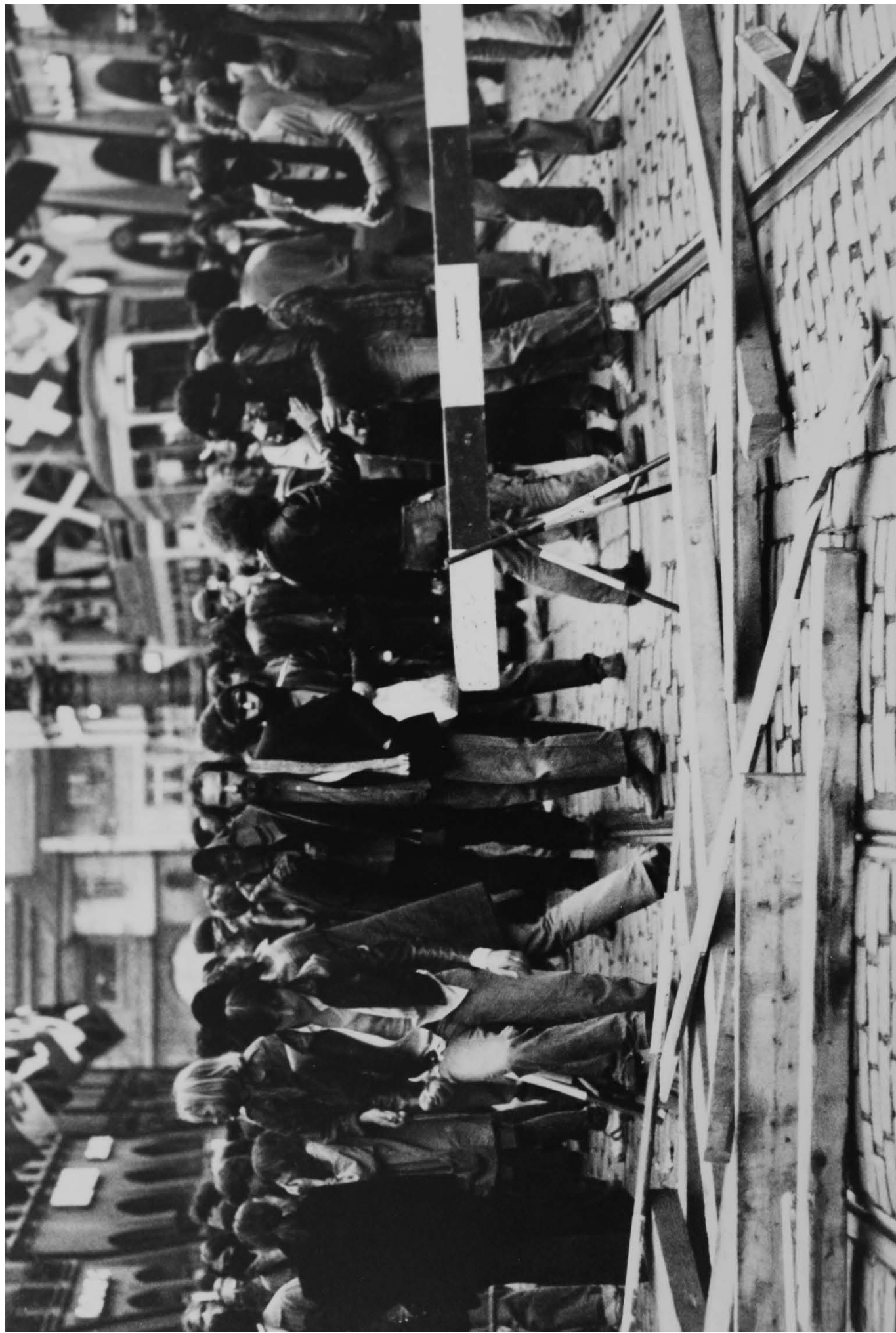
Donaueschingen: Zigarrenhaus Westhof, im Herzen der Stadt
Dornbirn: Verkehrsamt der Stadt Dornbirn, alte Rathaus
Feldkirch: Reisebüro Feldkirch, Neustadt
Freiburg: Musikhaus Rückmich, Bertholdstraße 7
Friedrichshafen: Musik-Radio, Schmid, Riedeparkstraße 10
Kempten: Antikares Altkauer Reisebüro, Bahnhofstraße 19
Konstanz: Verkehrsamt am Bahnhof
Radio-Mayer, Kärntnerstraße 18

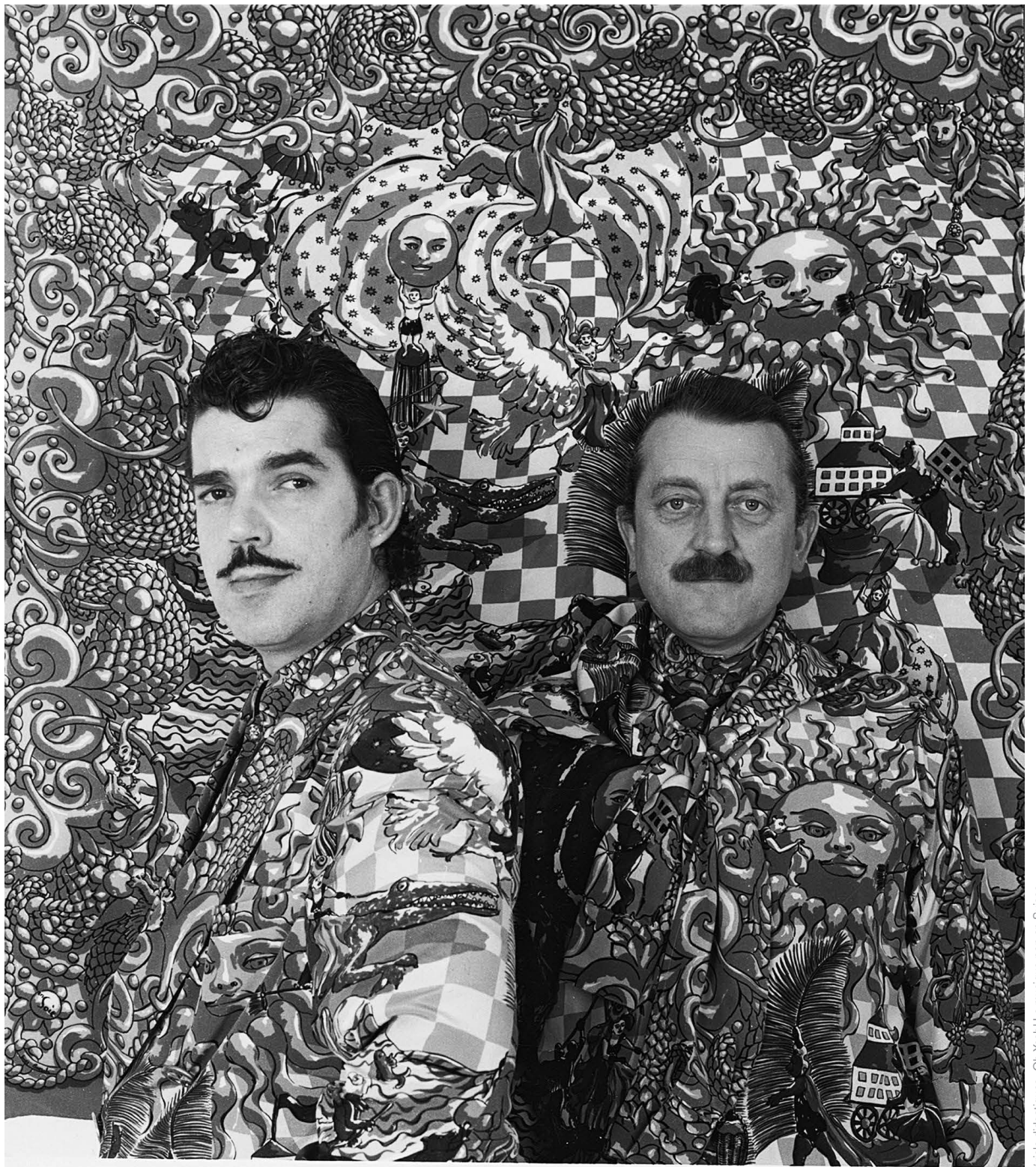
Landau: Fa. Upp, Hauptstraße 12
München: Kongress- und Verkehrsstelle im Hof München 3
Ravensburg: Radio-Graf, Marienplatz am grünen Turm
Rorschach: Reisebüro Blichert, Hauptstraße 30
Rottweil: Reisebüro Brücke zur Welt, Friedrichsplatz 2
Schwenningen: Zeitdruck, am Marktplatz 15
Sigmaringen: Hofbuchhandlung Uehner, Karlstr. 8 u. Leopoldplatz
Singen: Zigarren-Weiss OHG, Eckehardstraße 7
Stuttgart: Kartenhäuser am Schloßplatz
Konzertdirektion Rusa, Charlottenplatz 17
St. Gallen: Globus Reisebüro
Tuttlingen: Buchhandlung Kuder, Bahnhofstraße 12
Überlingen: Reise + Häbel, Christophstraße 20
Ulm: Württemberg-Bayerische Konzertdirektion
Villingen: Reisebüro Elmer, Riedstraße 8
Walldorf: Städtisches Verkehrsamt, Am oberen Tor
Winterthur: Offizielles Verkehrsamt am Bahnhofplatz
Zürich: Pandhaus Jocklin

Foto: Graphic Design Bollinger + Reinhardt · Typografie: TypoShop





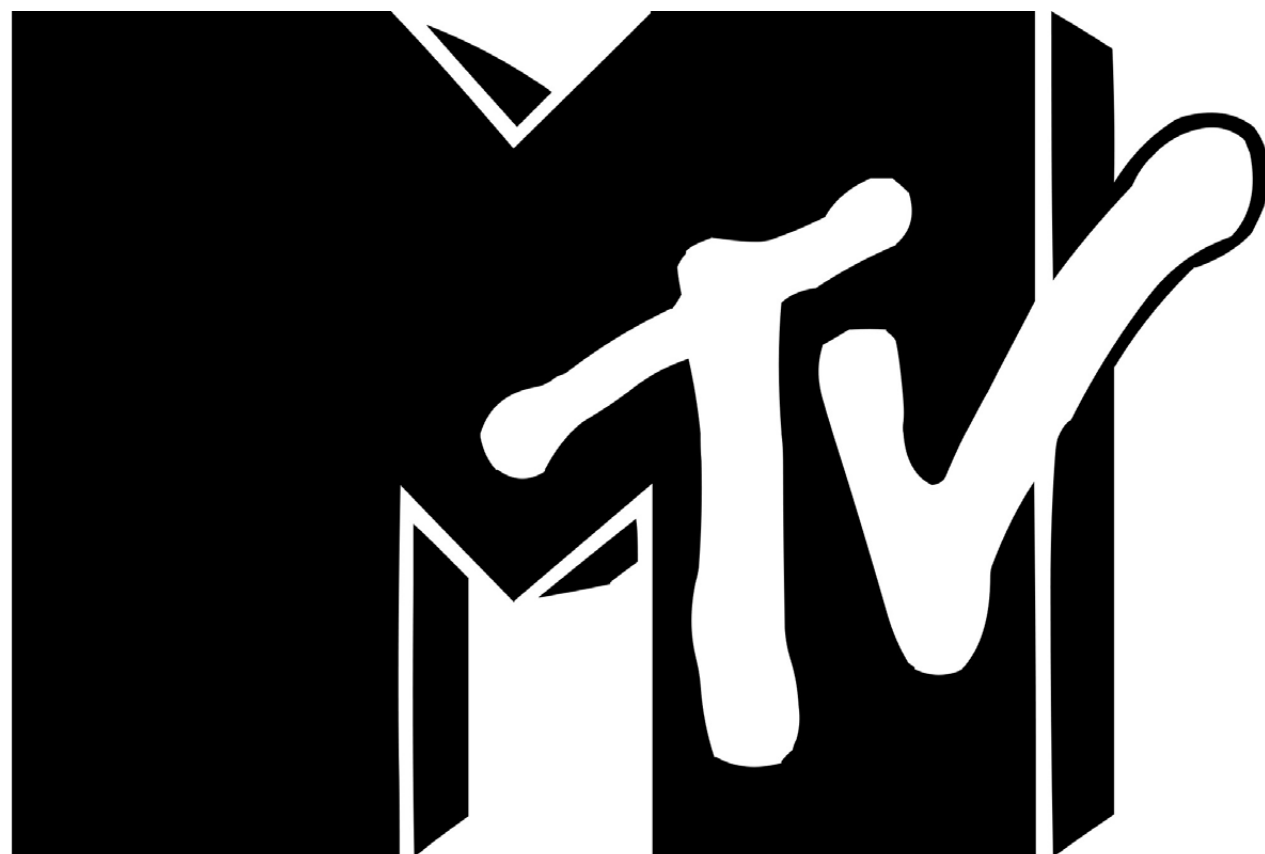




YELLO

5/91

polyGram
RECORDS AG



MUSIC TELEVISION®



für Simon-ö-ne von
Stephan Eijer









Hommage à Kurt Weill

THE YOUNG GODS ELEMENT OF CRIME

LE SOLDAT INCONNU

Prélocations/Vorverkauf:

BANYASI - Fribourg
DISC-A-BRAC - Lausanne
RECORD JUNKIE - Bern



Vichet constructeurs sa

FRI - SON FRIBOURG **FRI - SON**

Jeu 7 Sept. 21h

COVENORS