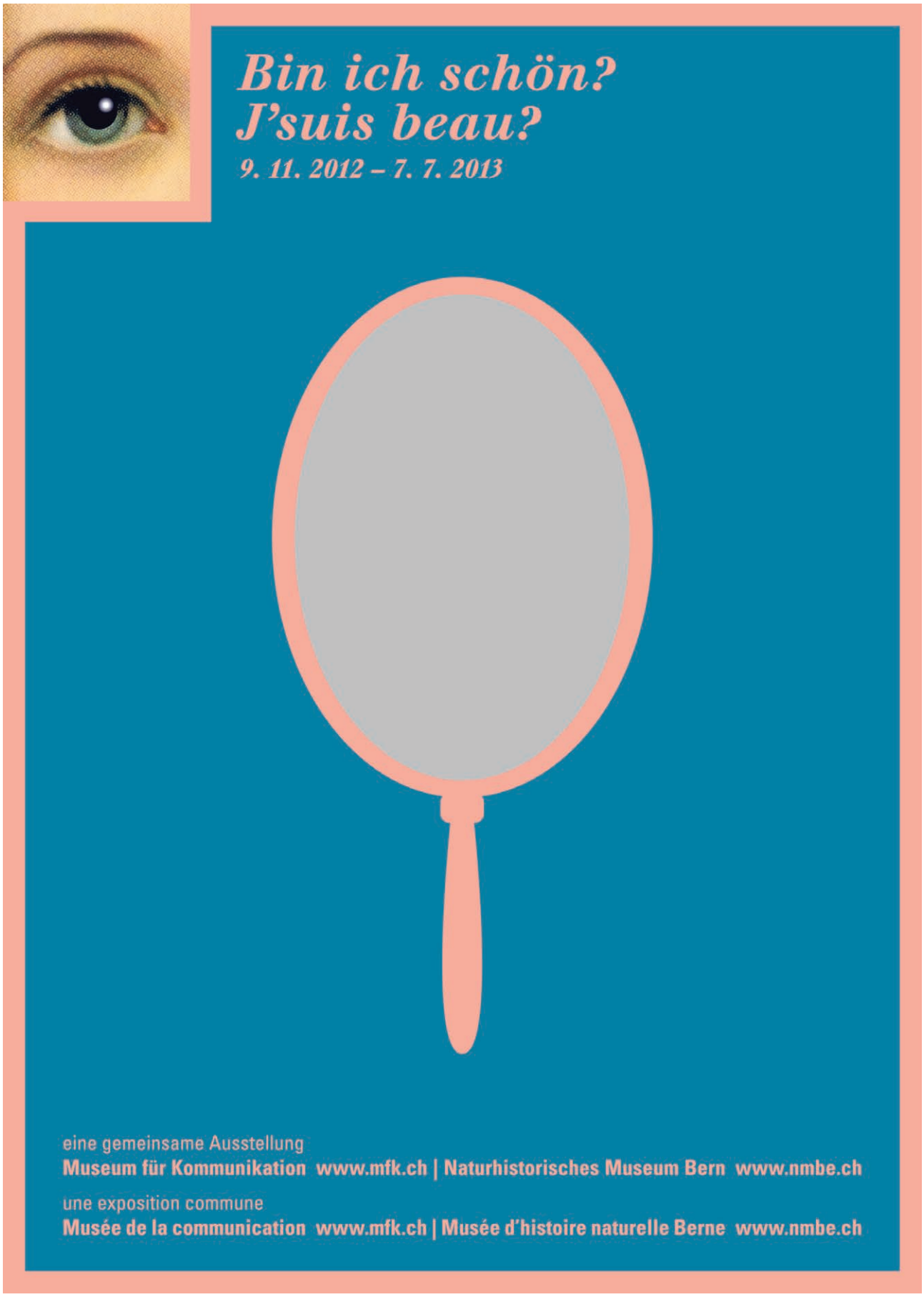


Matériels didactiques destinés aux cycles secondaires I et II

Avant-propos

Un coup d'œil dans le miroir, une main passée dans les cheveux, un peu de poudre sur le visage : notre envie de plaire est vieille comme le monde. « J'suis beau ? » est une question qui nous préoccupe – parfois de manière subtile, parfois plus directement – notre vie durant. La beauté n'est-elle qu'un moyen d'assurer une reproduction optimale ? Le beau est-il bon ? Tous les vilains petits canards se transforment-ils en cygne? Les gens beaux se trouvent-ils beaux ? Jusqu'où nous mène le diktat de la beauté ? Le nombre et la variété des guides et des sciences le trahissent : l'envie et la volonté de se soumettre à cette concurrence sont grandes. Elles ouvrent un avenir prometteur à une industrie de la beauté en pleine croissance.

La collaboration du Musée de la communication et du Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne étend la question « J'suis beau ? » des hommes aux animaux. Car la beauté est aussi décisive pour la coexistence humaine qu'animale.

Une exposition qui vous tend un miroir

« J'suis beau ? » propose des points de vue divers et variés sur la beauté chez l'homme et l'animal et dans la nature. Que cache cette question qui accompagne les visiteurs dans leur parcours à travers les deux musées ?

L'exposition aborde des aspects du pouvoir et de la fabrication de la beauté, fournit des informations biologiques et culturelles sur l'idéal et les formules de beauté, mais aussi sur des facettes moins courantes de la beauté.

Se faire beau est un geste quotidien qui répond à un motif primitif. « J'suis beau ? » porte un regard inattendu sur le sujet et sur notre goût pour la douceur et la régularité.

L'idéal de beauté reflète les conceptions de l'idéal dans le temps et l'espace culturel. Le choix est grand. « J'suis beau ? » donne à voir la perfection et interroge les idéologies et les critères qu'elle recèle – avec parfois un clin d'œil.

« J'suis beau ? » divulgue aux visiteurs quelques formules de beauté tirées de la culture et de la nature, du nombre d'or au code vestimentaire en passant par les intrigues des contes et des feuilletons télé.

Mais la beauté ne réside pas que dans le regard. « J'suis beau ? » rend le public tout ouïe pour la beauté sonore. Ce qui est bruit pour l'un est mélodie pour l'autre.

Et maintenant ? Qu'est-ce qui fait ce mélange particulier qui rend irrésistible, même quand les caractéristiques de la beauté physique sont absentes ou flétries? « J'suis beau ? » fournit quelques suggestions et laisse le public décider par lui-même.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Table des matières

Structure de l'exposition et utilisation des supports didactiques

Programmes guidés sur « J'suis beau ? » 6

Visites guidées
Atelier : « eve et adam des médias »

Introduction 7

Textes de l'exposition
Supports de travail : Beauté – esthétique – attrait physique (solutions incl.)

Recherche sur l'attrait physique : morphing 10

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition
Supports de travail : Face surfing (solutions incl.)
Supports de travail : Scruter les visages (solutions incl.)

Les canons éternels de la biologie 16

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition

Sélection sexuelle 17

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition
Supports de travail : Quel beau mec ! – le choix des dames (solutions incl.)
Supports de travail : Le choix des dames chez les animaux (solutions incl.)

Le business de la beauté 23

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition
Supports de travail : Anatomie de rêve – appât de rêve (solutions incl.)

Produits de la mode et de la médecine 26

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition
Supports de travail : « Eh, qu'est-ce qui te va ? » (solutions incl.)
Supports de travail : Animalement beau ? (solutions incl.)

Idéaux de beauté 31

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition
Supports de travail : Barbie et Ken

Excellent ! 33

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition
Supports de travail : « Mlle Monde » (solutions incl.)

Troubles alimentaires 43

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition

Obsession de la beauté chez les enfants 44

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Bodybuilding 45

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition
Supports de travail : Bodybuilding

Modèles à profusion 50

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition

Proportions parfaites 51

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition
Supports de travail : Nombre d'or (solutions incl.)
Supports de travail : Viseur de belles formes
Supports de travail : La formule de la beauté

Beauté : règles et conseils 58

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition

Contes de fées, feuilletons et légendes 59

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition

Son mélodieux 60

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition
Supports de travail : Délices acoustiques
Supports de travail : « Je (ne) peux (pas) te sentir. »

Catwalk : Mensurations de rêve 65

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition
Supports de travail : 90 – 60 – 90 (solutions incl.)
Supports de travail : Un homme comme ça m'attire énormément (solutions incl.)

Beauté individuelle : Qu'est-ce que vous trouvez attirant ? 69

Textes de l'exposition & situation des emplacements dans l'exposition
Supports de travail : Fishing for compliments
Supports de travail : Sentiments et apparence

Impressum 75

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Agencement de l'exposition et utilisation des matériels didactiques

Scindée en deux parties, l'exposition est présentée au Musée de la communication (MfK) et au Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne (NMBE). La partie exposée au Musée de la communication est la plus importante des deux. Elle traite des thèmes allant de la recherche sur l'attrait physique à la beauté individuelle (voir table des matières). Elle fournit avant tout des données solides au moyen d'objets, de stations interactives, de stations audiovisuelles, de textes et d'images.

La partie de l'exposition montrée au NMBE est entièrement consacrée à la « Beauté individuelle ». La question centrale est : qu'est-ce qui est attirant ? Vous pouvez y voir des films sur le sujet dans deux lounges confortables et en apprendre davantage sur des stations interactives. Pour finir, vous pourrez énoncer votre point de vue personnel sur l'attrait physique.

Ces outils didactiques contiennent tous les textes de l'exposition et sont des supports de travail adaptés à chaque niveau. Ils abordent la plupart des thèmes présentés. Ils peuvent être utilisés comme matériel pédagogique sur le sujet de la beauté au-delà de la durée de l'exposition.

Les supports de travail peuvent être utilisés en groupe pendant l'exposition, directement sur les lieux, mais aussi en classe, avant et après la visite. Ils se prêtent à un enseignement interdisciplinaire dans les branches : connaissance de l'environnement, éthique, expression, musique et allemand.

Les classes bénéficiant d'un programme guidé à travers l'exposition peuvent compléter judicieusement leur visite grâce aux supports de travail. Il leur est conseillé de diviser les supports en modules et de les traiter au sein de petits groupes. L'évaluation finale se fera de préférence dans la salle de classe.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Programmes guidés de « J'suis beau ? »

(seulement pendant la durée de l'exposition, du 9 novembre 2012 au 7 juillet 2013)

Visites guidées

Les scolaires accompagnés (de la 7e au secondaire II compris) peuvent réserver une visite générale. Celle-ci dure une heure et coûte CHF 150 par classe (max. 24 personnes), l'entrée est gratuite. Ces visites se limitent aux espaces du Musée de la communication. Ceux du Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne se visitent séparément (durée recommandée : env. 30 à 45 minutes).

« eve et adam des médias »

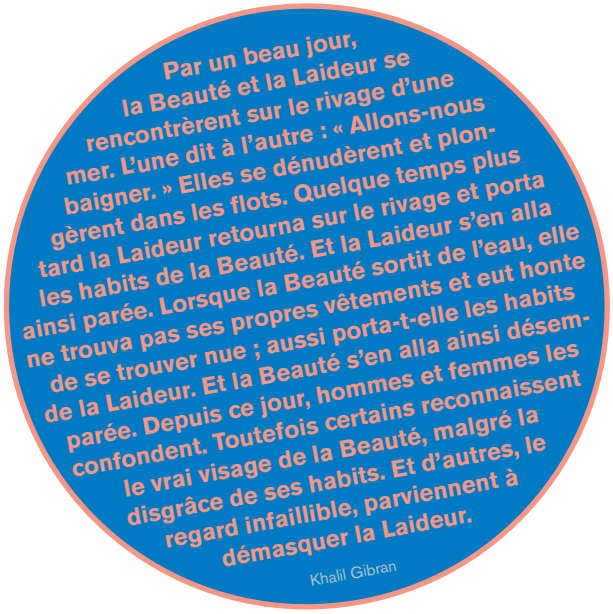
Atelier en collaboration avec la fondation images et société (www.imagesetsociete.org)

« eve et adam des médias » permet de reconnaître les stéréotypes sexistes et racistes, ainsi que quelques tendances plus subtiles de la représentation des adolescents et des adultes. C'est une entrée en matière efficace pour comprendre le rôle des clichés dans notre quotidien. L'inventaire des codes du masculin et du féminin des médias est mis en contraste avec des exemples de l'art d'hier et des traditions d'ailleurs pour aborder identité, beauté et séduction, estime de soi et relations garçons-filles. L'accent est mis aussi sur la fabrication de la publicité et le fonctionnement de l'imagerie de mode, afin de réfléchir ensemble à nos perceptions et interprétations des messages visuels.

L'atelier dure 90 minutes et peut avoir lieu du mardi au vendredi de 9h15 à 10h45 ou de 11h à 12h30. Coût pour une classe (taille maximale 24 personnes) : 150 frs.

Public : élèves de 13 à 20 ans > école obligatoire, selon Harmos : Cycle 3 (9, 10, 11) et sec 2

Visites guidées et atelier doivent être réservés au moins 14 jours à l'avance auprès de Gallus Staubli, tél. 031 357 55 19, e-mail g.staubli@mfk.ch ou sur notre site Web www.mfk.ch/lernfuehrschulbuchen.html?&L=3.



© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Introduction

Le coup d'œil dans le miroir nous interpelle. Sommes-nous à la hauteur des exigences ? Et qui les détermine ? La beauté est faisable selon les promesses de l'industrie cosmétique. Top-modèles et Misters sont des idéaux, promesse et commerce en même temps. Les canons de beauté évoluent, mais les messages biologiques ne changent guère. Des formules chiffrent la beauté, des instruments la transforment en mélodie. Mais elle garde son secret et échappe à toute définition précise.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Beauté – esthétique – attrait physique

Exercices

1. Qu'associes-tu généralement à la beauté ?
   Pour quelles choses ressens-tu et apprécies-tu le plus la beauté ?
   Dessine une carte mentale (fr.wikipedia.org/wiki/Carte_heuristique).

2. Fais une recherche et discute des termes « beauté, esthétique, attrait physique ». Qu'est-ce qui les distingue ? Où se recoupent-ils ?
   Quels mots utilises-tu quand tu trouves quelque chose « beau » ?

3. Quels thèmes ayant trait à la beauté, l'esthétique et l'attrait physique sont-il montrés dans l'exposition ? Et quels thèmes ne le sont pas ?

4. Décris en quelques mots comment la femme du film « Dove Evolution » se transforme petit à petit et quelles techniques, trucs et astuces elle utilise.

Tuyau sur la Toile :

Le film « Dove Evolution » (2006) montre en accéléré comment une jeune femme normale se transforme en « super modèle » à l'aide de cosmétiques pour commencer, puis d'un logiciel de traitement des images. La société de produits cosmétiques a fondé l' « Initiative de vraie beauté ». Le petit clip est présenté en introduction des deux espaces de l'exposition « J'suis beau ? ».

www.youtube.com/watch?v=vX9A3GRpzsU

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Solutions possibles pour : Beauté – esthétique – attrait physique

3. Les thèmes qui ont trait au sentiment de la beauté, mais ne sont pas abordés explicitement dans l'exposition, sont notamment :

- Arts plastiques : peinture/illustration, sculpture, architecture
- Design (par ex. voitures, bateaux, meubles, vêtements)
- Théâtre, cinéma
- Langue : poésie, prose
- Philosophie, science de l'esthétique
- Mouvement : danse, sport
- Nature : paysage, plantes, temps
- Odeur (agréable)
- Constitution des formules mathématiques

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Recherche sur l'attrait physique : morphing

De l'image cachée à l'image transformée

Au milieu du XIXe siècle, le naturaliste britannique Francis Galton superpose des photographies de visages. Il est considéré comme le père du morphing. A l'aide de cette nouvelle technique, il essaie notamment d'établir un portrait générique de délinquant. Cette image composite a pour but de faciliter la recherche de criminels par la police. Mais, à sa grande surprise, il doit constater que les visages superposés sont plus beaux que les portraits individuels. A la fin des années 1980, la recherche sur l'attrait physique commence à explorer ce phénomène.

Le morphing embellit

Les chercheurs en attrait physique entendent élucider le mystère des beaux visages. Le morphing, fusion numérique de visages, peut y contribuer. Résultats : les visages soumis au morphing bénéficient de meilleures notes que les visages individuels. Et plus les images sont fondues, plus le portrait est beau. Ces visages n'ont rien de trop grand, ni de trop petit, de trop étroit ou de trop large : une moyenne parfaite. Mais numérique, non esthétique. En outre, la symétrie est grande et la peau, impeccable. Nul ne sait si c'est la moyenne, la symétrie ou la peau qui embellit le plus les visages.

Visages du futur

Le photographe MikeMike compose le « visage » de grandes villes à partir des portraits de leurs habitants. Fiction aujourd'hui, réalité demain ? Les grandes villes sont d'immenses creusets où se fondent des gens d'origines les plus diverses. Les visages morphés de l'artiste anticipent peut-être l'évolution de la population mondiale : la mondialisation estompe de plus en plus les différences visibles entre les différents groupes ethniques. Les identités sociales telles que « noir » ou « blanc » sont remises en question ; quel rôle joueront-elles encore à l'avenir ?

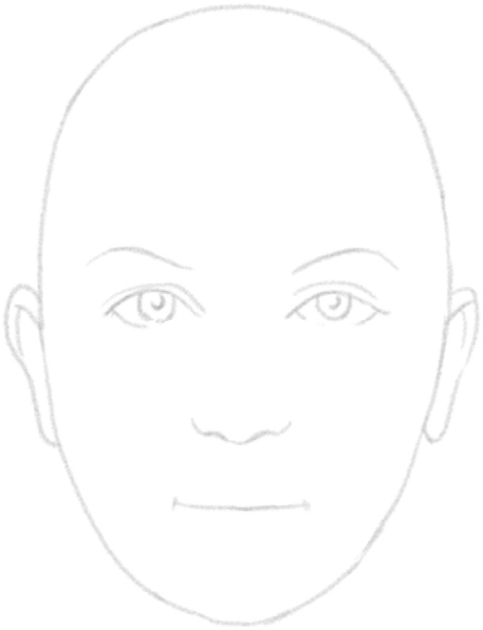
© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

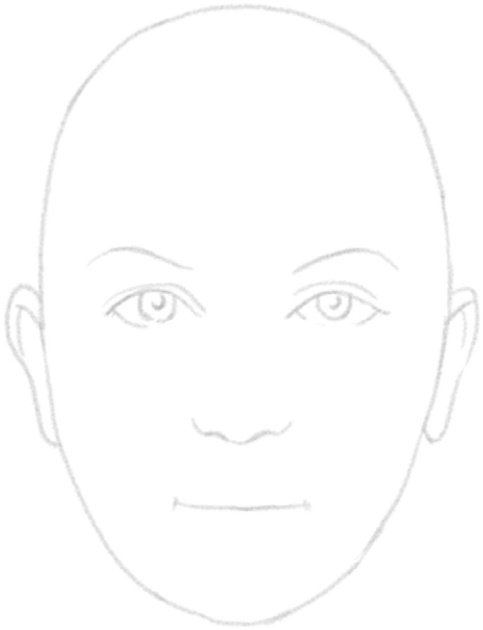
Face surfing*

Exercices

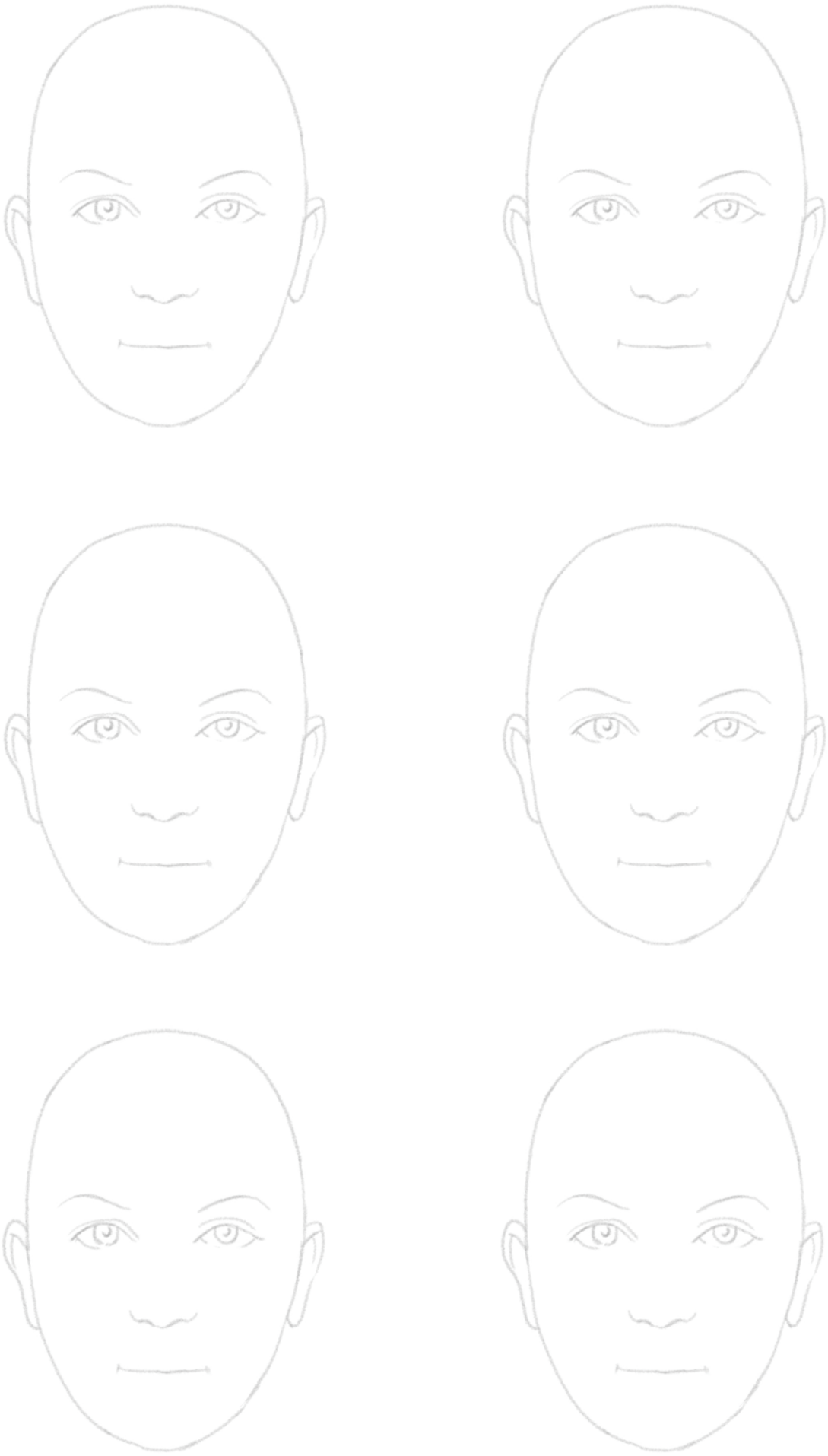
1. Qu'est-ce qui rend un visage particulièrement féminin, quelles sont les caractéristiques typiquement masculines ?
   a) Cite 5 critères pour chacune.
   b) Dessine sur les modèles neutres un beau visage très féminin et un visage particulièrement masculin. Pour t'aider, tu trouveras ci-dessous quelques exemples de sourcils, yeux et bouches.
2. Quels sont les éléments qui font qu'un visage est beau ou laid ?
3. Au Moyen Âge, les visages présentant les caractéristiques suivantes étaient considérés comme particulièrement laids : peau et cheveux foncés, coiffure échevelée, forte pilosité du visage, regard fixe, visage large, nez proéminent, grandes dents de travers. Dessine un visage correspondant à cette description.
4. Embellis autant que possible un des visages des modèles en le maquillant à l'aide de crayons de couleur.
5. Fabriquez dans le photomaton de l'exposition le visage moyen de votre classe : faites-vous tous photographier. Suivez les indications de la station interactive. Le visage morphé de votre classe vous plaît-il ?

* « Face surfing » est le titre d'un petit livre hautement recommandable d'Arnold Scherer sur ses expériences du portrait-minute. Ed. Rothenhäusler, Stäfa, 1998





© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

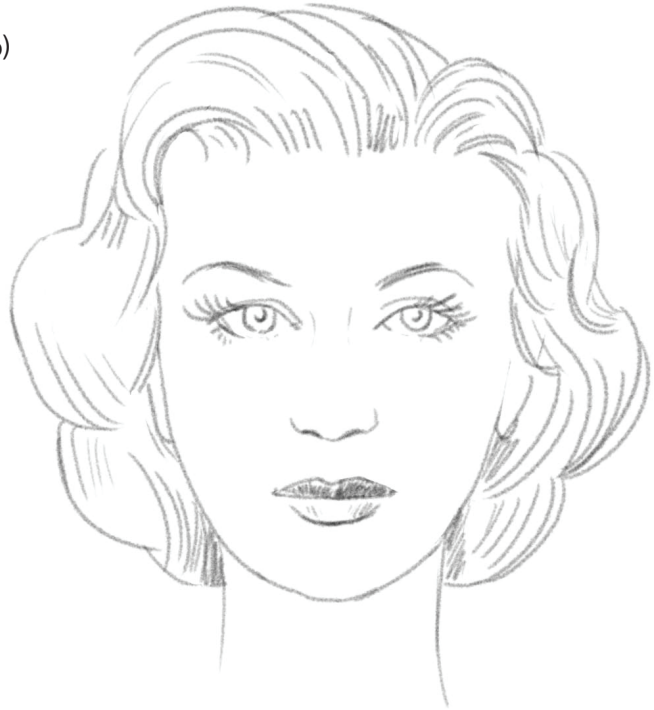


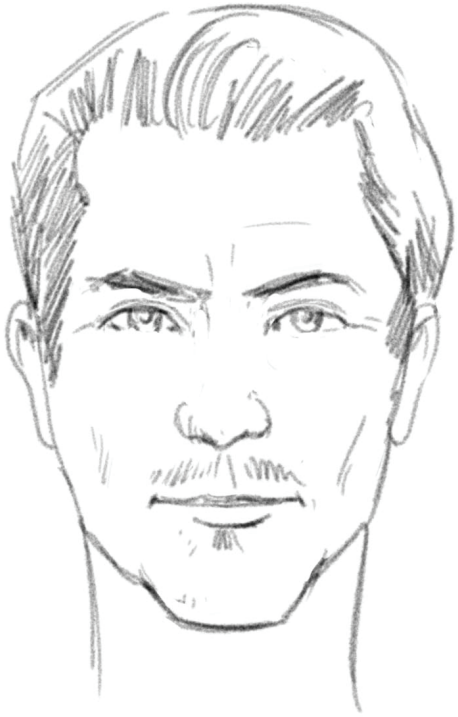
© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Solutions pour : Face surfing

1. a) Femme : peau lisse, grands yeux, sourcils fins, lèvre supérieure plutôt large, cheveux bien coiffés
   Homme : menton fort, sourcils plus épais, lèvres fines, légère barbe
2. **Beau :** proportions équilibrées, peau nette, traits symétriques, caractéristiques typiquement féminine ou masculine selon le sexe, cheveux épais et brillants sans cheveux blancs, yeux clairs, couleur de peau saine, …
3. **Laid :** peau impure, couleur de peau pas saine (trop livide, trop rouge, trop tachetée), rides, éléments asymétriques, traits trop féminins pour un homme, traits trop masculins pour une femme, dents pas blanches et irrégulières, cheveux fins et ternes, pilosité non soignée, yeux larmoyants, rouges ou jaunes

1. b)





3.

4.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

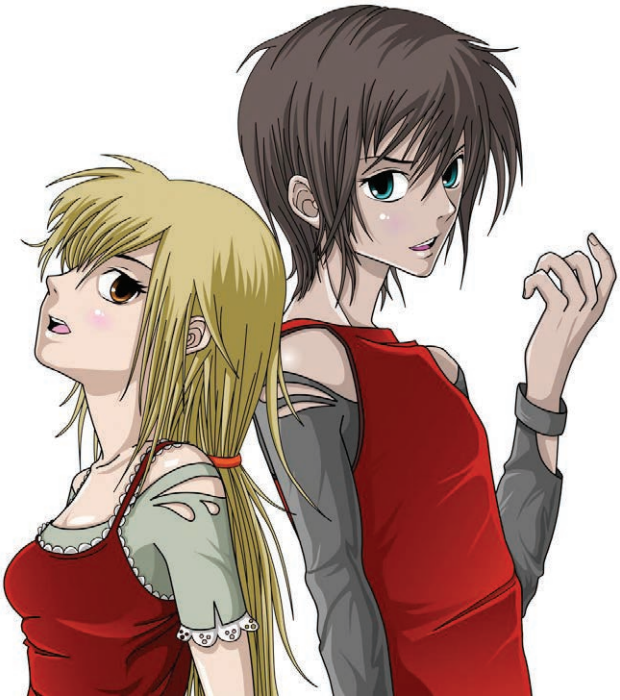
Scruter les visages

Exercice

Qu'est-ce qui a changé au Japon dans la notion de beauté des visages dans les illustrations populaires ? Formule les différences les plus frappantes. Qu'est-ce qui est resté pareil ?

Gravure, milieu du XIXe siècle

Manga, fin du XXe siècle



© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Solutions pour : Scruter les visages

- Les yeux étaient plus petits ; dans le style manga, ils sont plus grands que dans la réalité.
- Le nez était plus grand et plus long ; dans le style manga, on ne devine souvent qu'un petit nez en trompette.
- Les lèvres sont rarement représentées dans les mangas.
- La bouche est toujours plus petite que dans la réalité.
- Les coiffures sont aujourd'hui moins recherchées.
- Les fines lignes de contour entourant une surface colorée, sans ombres, sont restées les mêmes.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Les canons immuables de la biologie

Les modes dictent les critères de beauté. Pourtant, certaines caractéristiques de la beauté physique ne changent guère. Mince ou enrobé, poilu ou rasé ? Chaque époque et chaque culture ont leurs propres critères de beauté. Cependant, certains traits physiques sont des canons éternels : ils suggèrent la fécondité et la santé et promettent ainsi une belle descendance, c'est-à-dire des perspectives très séduisantes pour la plupart des êtres vivants sexuellement mûrs. Ce message biologique éternel influence aussi notre perception de la beauté.

La symétrie fait l'unanimité

Les êtres humains, mais aussi de nombreux êtres vivants, aiment les formes symétriques, aussi bien sur le visage que sur les ailes des papillons. Ce n'est pas un hasard, car la symétrie témoigne du développement harmonieux d'un être vivant. Elle indique que les gènes étaient bons, ainsi que les conditions de vie durant la croissance. De même, la beauté des gestes séduit les êtres humains comme les animaux ; elle est révélatrice d'harmonie. Qui danse, vole ou galope à la perfection présente aussi une structure parfaite : les chevaux de course les plus rapides, par exemple, sont plus symétriques que leurs concurrents.

Une *peau* impeccable est une préoccupation majeure, chez les femmes comme chez les hommes. Elle ne présente aucun signe visible de vieillissement ou de maladie. Elle est synonyme de santé et – associée aux indices de maturité sexuelle – de fécondité optimale.

Un joli *visage* de femme présente une moitié inférieure fine et des pommettes saillantes. Celles-ci sont également séduisantes chez les hommes, de même qu'un menton et une mâchoire inférieure bien marqués. Ces marques de maturité remplacent les traits joufflus du visage enfantin. Les caractéristiques sont d'autant plus marquées que les hormones sexuelles sont abondantes dans le sang, et ce sont elles qui assurent la fécondité : l'atout esthétique est aussi un atout biologique.

Les courbes typiquement féminines, caractérisées par une *taille* fine et des *hanches* un peu plus larges sont presque partout synonymes de beauté. Elles suggèrent aussi la fécondité : les formes féminines résultent de la présence d'hormones sexuelles.

Que la beauté soit liée à des *seins* petits ou gros varie selon la culture, l'esprit du temps et l'époque. Une chose est sûre : une jolie poitrine est symétrique.

Les hommes aux larges épaules et aux *hanches* étroites plaisent aux femmes. Là aussi, une silhouette typiquement masculine révèle que l'homme est adulte et regorge d'hormones sexuelles.

Chez les hommes, la *taille* est importante : pour être beau, il faut être grand, en tout cas plus grand que la femme qui se tient à côté. Les raisons de cette importance sont toujours très débattues. Peut-être s'agit-il du vestige d'une époque où la taille était la preuve d'une alimentation saine ?

Depuis toujours, un beau corps humain est une *promesse biologique* : avec moi, tu auras de beaux enfants. Mais les caractéristiques présentées ici ne sont que quelques ingrédients de la beauté humaine, et non un gage de beauté !

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Sélection sexuelle

Beautés animales

Couleurs chatoyantes, plumages lumineux, motifs somptueux : les animaux aussi « se font beaux ». Les mâles, dans la plupart des cas. Tricheurs s'abstenir : seuls les mâles dotés de « bons » gènes possèdent aussi la capacité de s'orner de belles plumes et de superbes couleurs. Bien des femelles courtisées associent la qualité des gènes à l'aspect du prétendant : elles veulent être sûres que leur progéniture bénéficiera du meilleur patrimoine héréditaire possible. Il doit être parfait, car, pour beaucoup de mâles, c'est la seule contribution à la reproduction.

La beauté est un luxe

Les oiseaux de paradis ne sont pas les seuls à briller par leur beauté. D'autres mâles en quête de partenaires peuvent miser sur leur beauté, comme le colvert, par exemple. En dehors de la période de pariade, canes et canards se ressemblent. Mais lors de la recherche de partenaires, les mâles arborent un cou chatoyant et un bec d'un jaune lumineux, qui semble particulièrement séduisant pour les femelles : plus c'est jaune, mieux c'est ! Les substances jaunes qui colorent le bec sont en effet importantes pour la qualité du système immunitaire. Leur utilisation est un pur luxe et n'est réalisable que chez les mâles en parfaite condition.

Canard colvert (*Anas platyrhynchos) :* Une cane ne s'accouple activement qu'avec des mâles sélectionnés. Elle peut en général empêcher la fécondation « forcée » grâce à la configuration spécifique de son vagin.

Beauté des couleurs

Chez beaucoup d'animaux, la couleur est un facteur de beauté essentiel. Son obtention est précieuse : qui peut l'utiliser à profusion indique clairement sa parfaite condition physique. Une livrée aux coloris soutenus plaît davantage qu'un plumage pâlichon. Durant la pariade, certains flamants roses rehaussent donc leur plumage rougeâtre à l'aide d'une sécrétion de leur glande uropygienne. Ce « maquillage » rouge contient, comme le bec jaune de certains oiseaux mâles, des substances importantes pour le système immunitaire, que l'on appelle caroténoïdes. Un oiseau affaibli en a besoin d'urgence pour survivre : comment se faire beau sinon ?

Flamant rose (*Phoenicopterus roseus) :* Les flamants roses se nourrissent de minuscules crustacés et algues qui contiennent des caroténoïdes, et qui leur donnent donc la couleur rouge de leur plumage et de leur « maquillage ».

Beau, grand et fort

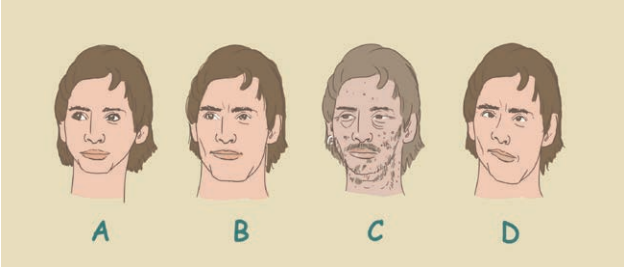
Plus le corps est coloré, plus les femelles et les rivaux sont impressionnés. La couleur est souvent associée à la taille et à la force. Aucun mammifère n'a un visage aussi orné que celui du mandrill. Plus le décor rouge et bleu est intense, plus le rang est élevé dans la hiérarchie et plus la volonté est grande de le défendre. Un mandrill qui ne peut soutenir la concurrence le manifeste par des couleurs modestes. Mais s'il se sent assez fort pour se battre et gravir les échelons, son visage brillera d'une beauté lumineuse.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

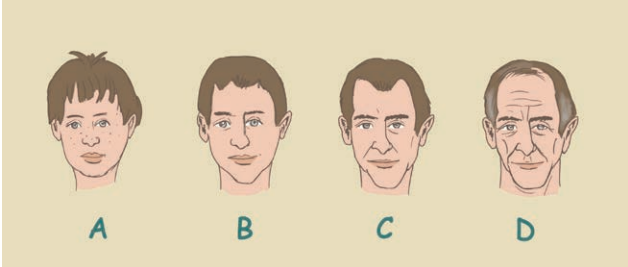
Quel beau mec ! – le choix des dames

Exercices

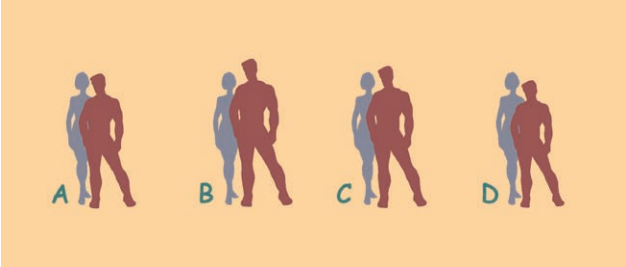
1. Qu'est-ce qui fait qu'un homme, une femme, est attirant à tes yeux ? Pense aussi aux critères opposés ; autrement dit : qu'est-ce qui te repousse chez une personne ?
2. Selon quels critères les femmes cherchent-elles, consciemment ou non, un partenaire ?



a) Critère de choix : .....
La personne ..... possède les meilleures chances, car .....



b) Critère de choix : .....
La personne ..... possède les meilleures chances, car .....



c) Critère de choix : .....
La personne ..... possède les meilleures chances, car .....

d) Critère de choix : .....
La personne ..... possède les meilleures chances, car .....

3. Quels autres aspects trouve-t-on dans l'exposition ou te viennent-ils à l'esprit sur la manière dont les femmes choisissent leur partenaire ou leur amant ?
4. a) Cherche les raisons pour lesquels il est justifié, chez les humains aussi, que les femmes choisissent leur partenaire et non le contraire.
   b) Connais-tu des exemples concrets qui étayent cette théorie ou qui la contredisent ?
   c) A supposer que les femmes choisissent effectivement les hommes et non le contraire : qu'est-ce que cela signifie pour toi ? Quelles conséquences est-ce que ça a sur le choix de ton partenaire ?

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Solutions pour : Quel beau mec ! – le choix des dames

2a. Critère de la symétrie, proportions, peau

La personne B possède les meilleures chances.

2b. Critère de l'âge

La personne C possède (normalement) les meilleures chances.

2c. Critère de la taille

Les personnes C et B sont normalement privilégiées par les femmes.

2d. Critère de la richesse/du prestige sociale selon le lieu de résidence

L'homme C semble être le plus riche et offrir les meilleures chances matérielles à une famille.

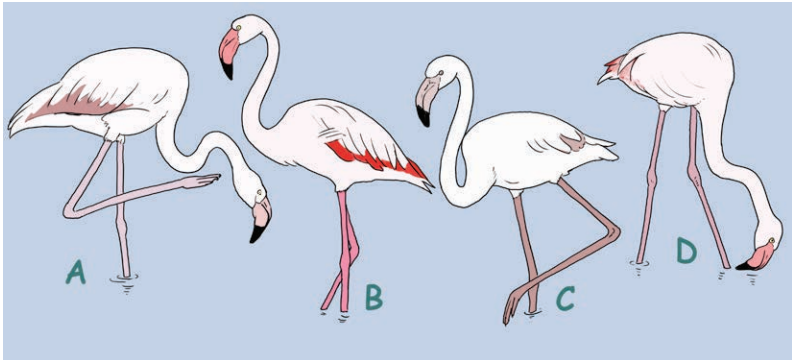
3. Caractère (valeurs intérieures telles que l'humour, l'intelligence, la fidélité, etc.), odeur corporelle, force…

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Le choix des dames chez les animaux 1

Exercice

Choisit le mâle le plus attrayant du point de vue d'une femelle. Pense d'abord au critère que la femelle considère en premier dans son choix.

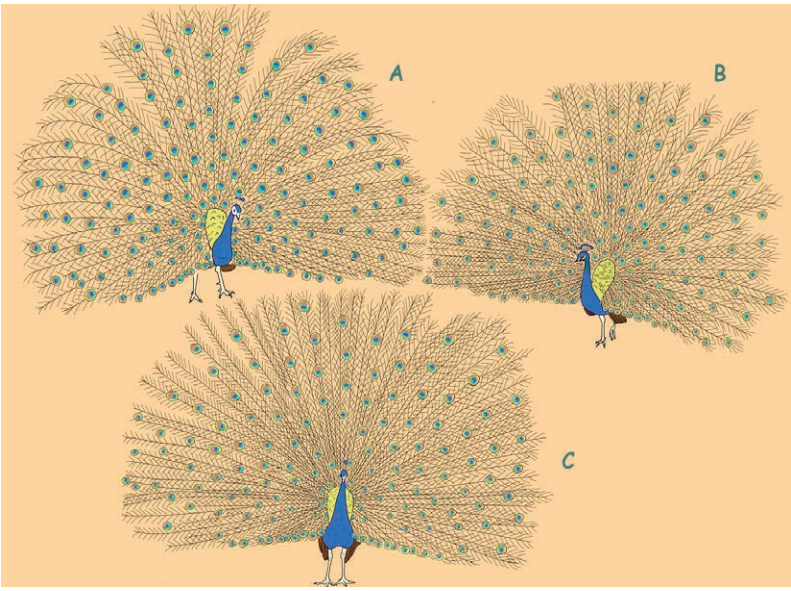


Flamant rose

Grafik

Critère de choix : .....

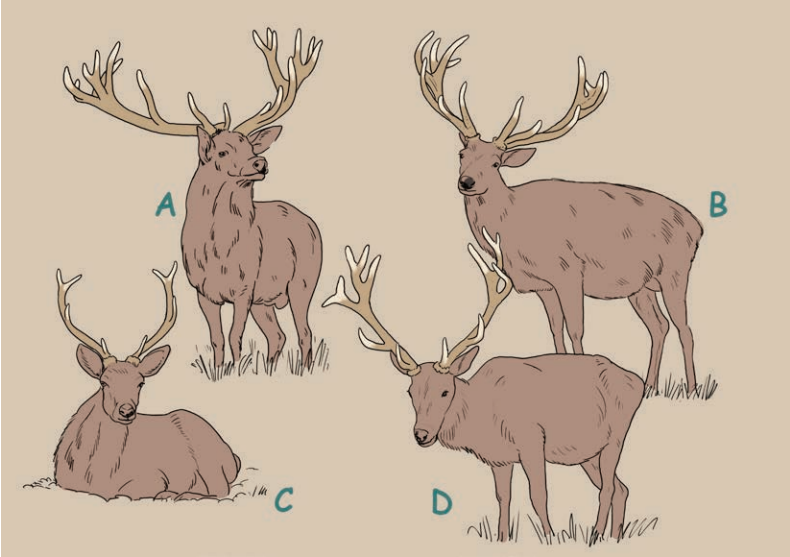
La femelle choisit le mâle ....., parce que .....



Paon

Critère de choix : .....

La femelle choisit le mâle ....., parce que .....



Cerf élaphe

Critère de choix : .....

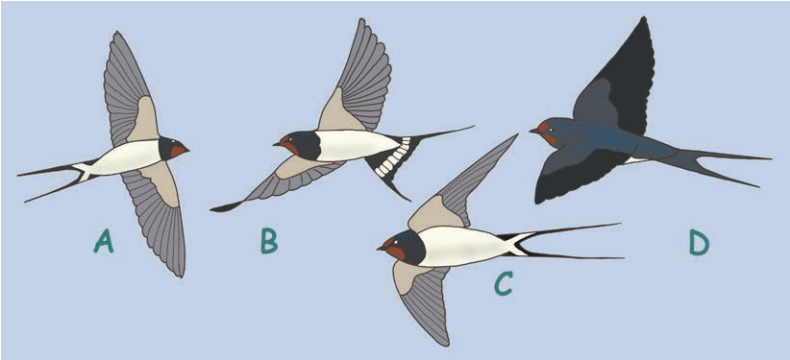
La femelle choisit le mâle ....., parce que .....

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Le choix des dames chez les animaux 2

Exercice

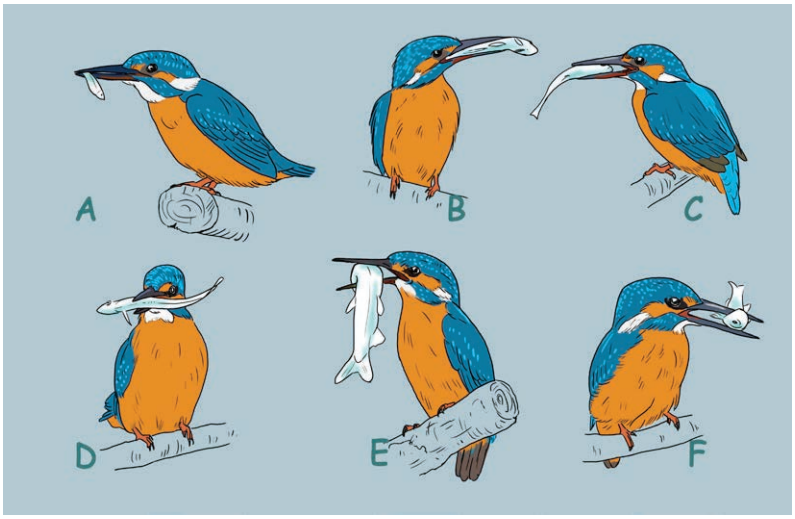
Choisit le mâle le plus attrayant du point de vue d'une femelle. Pense d'abord au critère que la femelle considère en premier dans son choix.



Hirondelle rustique

Critère de choix : .....

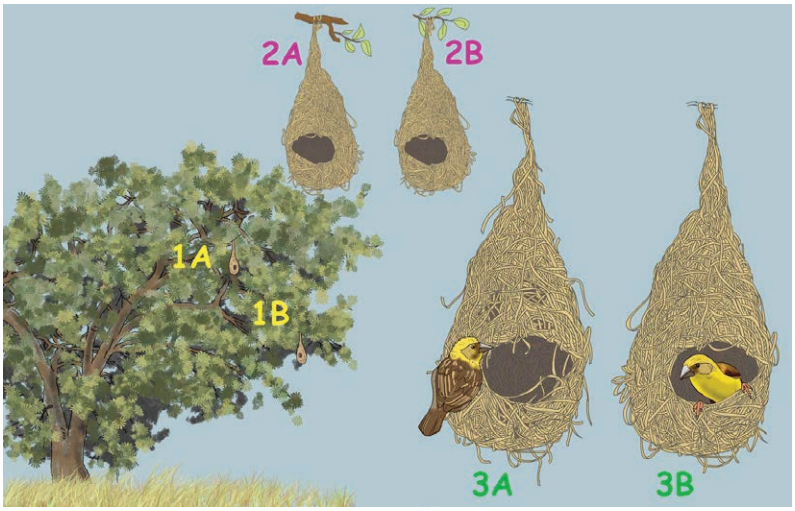
La femelle choisit le mâle ....., parce que .....



Martin pêcheur d'Europe

Critère de choix : .....

La femelle choisit le mâle ....., parce que .....



Plocéidé

Critères de choix :

1.....

2.....

3.....

La femelle choisit le mâle du nid 1..... 2..... 3....., parce que .....
.....

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Solutions pour : Le choix des dames chez les animaux 1 & 2

Flamant rose

Le critère de choix est l'intensité de la couleur rouge, qui indique le niveau d'alimentation : le mâle B est celui qui possède le rouge le plus éclatant.

Paon

Le critère de choix est le nombre d'ocelles : plus il en a, plus est attirant : A en compte 157, C 147 et B 140.

Cerf élaphe

Le critère de choix est la ramure : A possède les bois les plus grands et les plus réguliers.

Hirondelle rustique

Le critère de choix est la longueur des plumes de la queue : le mâle C possède les plumes les plus longues.

Martin pêcheur d'Europe

Le critère de choix est le cadeau de mariage : E rapporte le plus gros poisson.

Plocéidé

Critères de choix :

1. Sécurité du nid par rapport aux ennemis grimpants
2. Stabilité de la branche porteuse et
3. Soin apporté à la construction du nid

Les préférés sont 1B, 2A et 3B

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Le business de la beauté

Jeunesse en tube

La beauté était autrefois l'apanage de la jeunesse. Il est aujourd'hui possible de rester éternellement jeune, et donc beau,… d'après l'industrie cosmétique. Publicité et normes sociales font grimper les exigences de beauté à des niveaux inouïs, où notre peau ne peut jamais être assez lisse ni exempte de taches et de rides. Pour lutter contre les signes de l'âge et du stress, les femmes – et de plus en plus d'hommes – s'enduisent chaque jour la peau et les cheveux d'innombrables produits. La promesse d'une jeunesse éternelle ne laisse personne indifférent.

64 t : Les produits de beauté pour le visage et les cheveux assurent chaque jour en Suisse un teint impeccable et une chevelure éclatante non grisonnante.

Pour les seuls soins du visage, 400 millions de francs sont dépensés en Suisse chaque année, ce qui correspond au déficit public probable de 2013.

Même les crèmes les plus chères se composent d'eau à 60-70%.

Une Suissesse sur deux de plus de 40 ans utilise des crèmes anti-âge, dont l'efficacité est douteuse. Une chose est sûre : les graisses lissent la couche externe de l'épiderme.

En Suisse, la publicité pour les produits de beauté peut promettre la lune…, mais elle n'est pas autorisée à les présenter comme des remèdes.

Dans les années 1970, quatre hommes sur cinq étaient satisfaits de leur look. Aujourd'hui, seulement un sur deux, d'après les sondages.

Dans de nombreuses régions du globe, des personnes de couleur tentent de se rapprocher de l'»idéal blanc» à l'aide d'agents blanchissants souvent toxiques.

Bon contre les rides: pas de tabac, peu d'alcool, une alimentation saine, peu de soleil et beaucoup de sommeil.

Quand on achète des crèmes anti-cellulite, on ne perd pas sa peau d'orange, mais beaucoup d'argent : selon les médecins, les pommades n'agissent pas contre ces imperfections.

Les entreprises de cosmétique peuvent effectuer des tests dits cliniques selon leurs propres règles. Aucune autorité n'en contrôle les résultats.

La pâleur a longtemps été un canon de beauté. La poudre que les dames utilisaient pour blanchir leur visage contenait de la céruse, un pigment toxique à base de plomb.

Plus de deux milliards de francs sont dépensés en Suisse chaque année en pots, tubes et flacons de produits de beauté.

En septembre 2012, une entreprise vend la crème pour le visage la plus chère de tous les temps. Elle coûte cinq fois plus cher que l'or pur: 260 francs le gramme.

« Même Cindy Crawford ne ressemble pas à Cindy Crawford le matin au réveil, croyez-moi. »
Cindy Crawford

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Anatomie de rêve – appât de rêve

Exercices

1. Qu'est-ce qui te plaît le plus dans ton apparence ?
   Etend-toi sur du papier d'emballage et demande à quelqu'un de dessiner ta silhouette sur le papier. Ecris et dessine ensuite autour de la silhouette ce qui te plaît physiquement.

2. Comment est-il possible d'améliorer la beauté physique ? Cite au moins 12 moyens différents d'embellir son apparence.
   a) Lesquels de ces moyens trouve-t-on dans l'exposition ?
   b) Souligne dans ta liste les moyens qui ont déjà été utilisés dans le passé.
   c) Quels moyens d'améliorer l'apparence étaient-ils utilisés jadis et sont-ils aujourd'hui complètement démodés ?
   d) Que penses-tu pouvoir utiliser toi-même tôt ou tard ?
   a) Lesquelles de tes « valeurs intérieures » trouves-tu particulièrement importantes ?

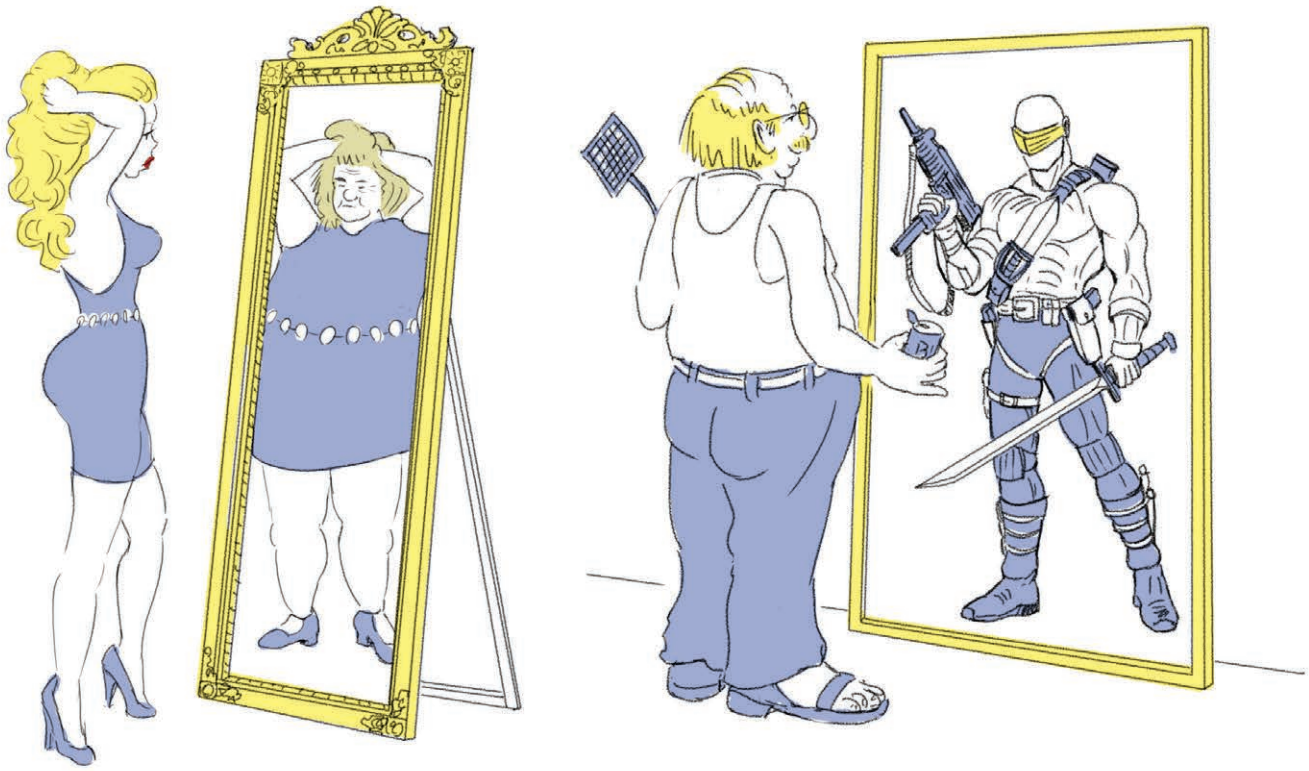
3. Ecris et dessine ensuite autour de ta silhouette (voir exercice 1) ce qui te plaît parmi les aspects invisibles à l'oeil.
   b) Comment peut-on améliorer son attrait « intérieur » ?
   Enumère autant de mots clés que possible.

4. Quels sont les avantages dont jouissent les gens qui sont considérés comme beaux par rapport à ceux qui se situent dans la moyenne ou même qui paraissent laids ?

5. Qu'est-ce que le dessin ci-dessous peut vouloir dire ?

6. Que signifie le dicton ? Qu'en penses-tu ?

« Il faut souffrir pour être belle. »
(dicton)



© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Solutions possibles pour : Anatomie de rêve – appât de rêve

2.

- Vêtements et chaussures
  Bijoux, tatoos, piercings, scarifications
  Rembourrage des épaules, des fesses, braguette, soutien-gorge push-up
- Maquillage, peintures corporelles
  Parfum
  Cosmétiques : crèmes, poudre, crèmes couvrantes, mouche
- Cheveux : coiffure, couleur, brillance, cheveux et poils artificiels (perruque, cils, extensions), barrettes ; poils : raser, épiler
  Ongles : vernir, laquer, allonger, coller
  Yeux : lentilles colorées, lunettes à la mode, dilatation de la pupille à l'aide de jus de belladone (*Atropa belladonna*)
  Dents : brosser, rectifier (appareil), casser, tailler, blanchir, bijou, éviter la mauvaise haleine
  Peau : bronzer (rayons UV, crème teintée), éviter le soleil pour garder la peau claire
- Chirurgie esthétique : liposuccion, augmentation des seins par des implants, réduction des seins, lifting, lèvres (botox, implants), allongement des jambes
- Musculation, sport, grossir
  s'entraîner à une démarche spéciale (catwalk, trottiner, jambes en X chez les Japonaises)
  s'entraîner à avoir une voix plus basse, plus ferme
- Autres cultures :
  Déformation du crâne (Egypte antique)
  Rétrécissement du pied par bandage (lotus)
  Allongement du cou (tribus Padaung du nord de la Thaïlande, Birmanie)

2a. Cosmétiques, vêtements, chirurgie esthétique, bodybuilding, entraînement de la voix

2b. Voir termes soulignés sous 2

2c. Casser les dents, rétrécir les pieds, déformer le crâne, peau claire (à l'ouest), mouche

3b.

- Témoigner de l'empathie, de l'écoute, de l'intérêt et de la compassion
- Pouvoir raconter quelque chose d'intéressant
- Etre drôle, raconter des blagues
- Culture et intelligence
- Faire preuve de générosité, de tolérance
- Irradier la bonne humeur
- Afficher calme et assurance
- Se montrer serviable
- Satisfaction
- Succès (profession, relations)
- Richesse
- Santé
- Avoir du prestige social (titre, origine)
- Etre fiable
- Force musculaire, combativité, protection
- Etre dépendant, susciter la pitié
- Eveiller le respect
- Laisser libre d'agir
- Patience
- Savoir parler
- Idées, imagination, avoir et transmettre des visions
- Savoir montrer un intérêt sexuel en fonction de la situation
- Sincérité et ouverture
- Talents culinaires

4. Les gens beaux attirent plus l'attention. Ils ont plus de choix dans leur quête d'un partenaire, encore souvent des avantages dans leur recherche d'emploi. Ils sont souvent considérés comme plus compétents, plus crédibles et plus stables psychiquement.

5. Les femmes sont moins satisfaites de leur apparence que les hommes, qui sont souvent contents d'eux même quand leurs avantages sont moyens.

6. On utilise l'expression avec un peu d'ironie pour dire que quelqu'un qui attache beaucoup d'importance à son apparence y consacre beaucoup (trop) de temps et d'énergie. Mais elle peut aussi vouloir dire qu'on prend trop de risques pour être beau ; ex. utiliser trop de cosmétiques n'est pas bon pour la peau.

Tuyau sur la Toile :

La série télé britannique « Snog, Marry, Avoid » propose aux femmes des « Make-under », c'est-à-dire le contraire de « Make-up ». Vous pouvez en voir un exemple sur Youtube à l'adresse www.youtube.com/watch?v=EmpPfSvnvZw (anglais – de 4:45 à 13:16).

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Produits de la mode et de la médecine

Ablation, succion, lissage

Le nombre d'opérations de chirurgie esthétique s'accroît chaque année : 45 000 en Suisse en 2010 (80% des patients étaient des femmes). Femmes au corps de jouvencelle, hommes athlétiques : la liposuccion (ventre, fesses et jambes) est de loin l'intervention la plus courante pour réaliser les idéaux de perfection. Augmentation mammaire, lifting des paupières et correction du nez figurent également en tête de liste. Reste à savoir si ces opérations rendent effectivement plus heureux.

Vissage, serrage, ficelage

Il n'y a pas que la chirurgie. Le corps est façonné chaque jour par de multiples moyens pour atteindre la forme indiquée. La beauté requiert partout un travail constant : ainsi, des vis et des tiges donnent une dentition impeccable, les corsets s'opposent à la force de gravitation et les costumes rembourrés simulent les épaules larges. Autrefois, seules les classes fortunées pouvaient se soucier en permanence de la beauté : pour embellir, on ne lésinait pas sur le rembourrage, le ficelage et les drapés de velours et de soie.

Graisse : En Suisse, chaque année, environ 30 000 personnes se font aspirer de la graisse. Tout médecin peut se nommer chirurgien esthétique et proposer une opération de liposuccion.

Appareils dentaires : Une dentition de travers était autrefois une fatalité. Aujourd'hui, des appareils dentaires permettent d'obtenir un beau sourire. Non seulement chez les enfants, mais aussi chez de nombreux adultes.

Au XIXe siècle, les corsages sont si étroits qu'ils déforment les organes internes. Dans l'idéal, un homme doit pouvoir faire le tour de la taille d'une femme avec ses deux mains.

Cuirasse à panseron : Longtemps, un petit ventre passait pour un signe de bien-être et de beauté. L'armure soulignait même cette panse, le cas échéant moyennant un bourrage au crin de cheval.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

« Eh, qu’est-ce qui te va ? »

Exercices

Regardez les objets, le film et les préparations qui se trouvent dans l’exposition : du corset à l’aiguille du tatoueur.

Discutez en groupe des questions suivantes :

1. Qu’est-ce que le film, les objets et les images déclenchent chez toi ?
2. Quels êtres humains utilisaient ou utilisent des produits de la mode ou de la médecine ?
3. Pour quelles raisons le faisaient-ils ou le font-ils ?
4. Qu’est-ce qui est à ton avis OK et qu’est-ce qui est « too much » ?
5. Quelles circonstances pourraient t’amener à transformer ton corps par des produits de la mode ou de la médecine ?

« Le bonheur rend beau. » Rappelez-vous l’événement récent le plus merveilleux que vous ayez vécu. Votre visage sera immédiatement aussi lisse et régulier que si vous aviez utilisé la plus luxueuse des crèmes au caviar.

«Petra»

© 2012 Musée de la communication et Musée d’histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Solutions possibles pour : « Eh, qu'est-ce qui te va ? »

2. Dans le passé, c'était les gens qui pouvaient se l'offrir, les couches sociales élevées. De nos jours, le commerce de la beauté est en train de devenir un phénomène de masse. Si les appareils dentaires étaient une exception il y a 30 ans, ils sont devenus la norme aujourd'hui. On peut voir des chaussures à talons hauts ou très hauts dans les chambres d'enfants. Bien des jeunes, surtout des femmes, qui subissent une opération de chirurgie esthétique doivent emprunter de l'argent pour ces opérations coûteuses et tombent dans le piège de l'endettement.

3.

- Par insatisfaction de leur propre corps
- Parce que c'est à la mode.
- Parce qu'on peut se le payer.
- Sur pression de l'entourage personnel.
- Pour ressembler à des modèles.
- A titre de reconstruction après une amputation

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Animalement beau ?

Beaucoup d'animaux ne sont élevés qu'en fonction de « critères de beauté » choisis.

Exercices

1. Quels sont les critères des animaux suivants qui détermine le choix des éleveurs et la distribution de prix ?
2. Quels inconvénients cet élevage a-t-il pour la santé de ces animaux par rapport à leur forme sauvage s'ils devaient se débrouiller seuls dehors ?

a) Carlin

b) Sphynx

c) Queue de paon

d) Lapin bélier

e) Papilloté de Bohème

f) Chat à poils longs

g) Carpe koï

h) Canari

i) Caniche

k) Shar Pei

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Solutions pour : Animalement beau ?

a) Carlin
1. Museau aussi court que possible, yeux globuleux
2. Problèmes respiratoires, infections oculaires

b) Sphynx
1. Pas de poils
2. Problèmes d'orientation dû à l'absence de poils tactiles, perte de chaleur, coups de soleil et cancer de la peau

c) Queue de paon
1. Plumes caudales en forme de roue
2. Problèmes de vol et de copulation

d) Lapin bélier
1. Oreilles aussi grandes que possible (pendantes)
2. Blessures aux oreilles, handicap lors de déplacements dans les buissons

e) Papilloté de Bohème
1. Plumes aux pattes et contraste noir-blanc
2. Problèmes d'hygiène des pattes, voyant pour ses ennemis

f) Chat à poils longs
1. Longs poils
2. Feutrage des poils (brossage nécessaire)

g) Carpe koï
1. Forte coloration variable
2. Voyant pour ses prédateurs

h) Canari
1. Coloration variable
2. Voyant pour ses prédateurs, peut être exclu par ses congénères

i) Caniche
1. Pelage long et bouclé
2. Problèmes d'hygiène, entretien du pelage (feutrage, tonte nécessaire)

j) Shar Pei
1. Plis de peau
2. Problèmes d'hygiène dans les plis

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Idéaux de beauté

Idéaux et promesses

Joli reflet d'une âme pure ou surface lisse : bien des images idéalisées sont sources de consolation dans un monde imparfait. La Vierge Marie et la poupée Barbie incarnent des antagonismes inconciliables entre les valeurs intérieures et extérieures. Mais seulement à première vue. En effet, les énormes divergences cachent des affinités : les deux idéaux possèdent des caractéristiques de beauté à la séduction intemporelle. Leur peau impeccable et leurs formes féminines harmonieuses sont un modèle éternel, prometteur d'un monde meilleur.

Qui dit belle âme dit beau visage ?

En 1775, Johann Kaspar Lavater soulève de nouveau une vieille question : les traits du visage et les silhouettes sont-ils un reflet de l'âme ? Lavater fonde cette hypothèse audacieuse sur une collection de portraits auxquels il attribue des caractéristiques typiques. Il affirme qu'un beau visage révèle un noble caractère, peu importe qu'il s'agisse d'un être humain ou d'un animal. L'œuvre de Lavater servira plus tard de base à l'anthropométrie scientifique et même finalement aux théories racistes.

Idéaux de beauté idéologiques

Le régime national-socialiste a exacerbé le culte de la « belle race ». Quiconque ne correspondait pas à cet idéal était jugé inférieur. Dans son film *Olympia*, Leni Riefenstahl met en scène la beauté de la « race aryenne ». Elle donne vie à son modèle, la statue grecque antique. L'imagerie de Leni Riefenstahl correspond à l'idéologie national-socialiste du surhomme. La beauté sert à l'affirmation du pouvoir.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Barbie et Ken

Exercices

1. Regardez les Barbies et les Kens au fil des années. Décrivez par des mots les changements que vous constatez.

2. Pourquoi est-il insensé de prendre exemple sur Barbie et Ken pour son propre corps ? Discutez-en entre vous.

3. Essayez d'évaluer les rapports et les proportions des corps de Barbie et de Ken et comparez-les avec les indications suivantes, qui correspondent à un être humain adulte moyen (source : de.wikipedia.org/wiki/Körperproportionen):

   Un être humain fait 7 à 7,5 fois la taille de sa tête :
   - du haut du crâne au menton (longueur de la tête)
   - de là au milieu de la poitrine (environ à la hauteur des tétons)
   - de là au nombril
   - de là au pubis
   - de là au milieu de la cuisse
   - de là à juste au-dessous du genou
   - de là au milieu du mollet
   - de là à la plante des pieds
   - Le pubis se situe au milieu du corps.
   - Le bas de la jambe est aussi long que la cuisse.

   Les bras tombants sont tellement longs que la pointe des doigts arrivent au milieu de la cuisse. L'amplitude des bras (de la pointe du majeur à la pointe des doigts) correspond à toute la hauteur du corps.
   La longueur du pied est à peu près la même que celle de l'avant-bras sans la main.

4. Johann Kaspar Lavater se demandait si les traits du visage et les formes du corps d'une personne étaient le reflet de son âme ? Peut-on voir le caractère d'une personne à son apparence ? Qu'en penses-tu ?

   a) Dresse une liste des caractéristiques d'une personne : indulgent, chaleureux, borné, criminel, difficile à éduquer…

   b) Cherche dans des journaux les photos de visages auxquels tu peux attribuer les caractéristiques figurant sur ta liste.
   Justifie ton choix.

   c) Dessine des visages auxquels tu attribues les caractéristiques de ta liste. Explique pourquoi tu attribues certains traits de caractère à certains traits du visage.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Excellent !

Ce que les shows télévisés présentent depuis longtemps est devenu réalité : tout le monde peut devenir une star… ou du moins une miss ou un mister. Tout commença avec Miss Suisse : en 1976, la plus belle jeune femme de Suisse reçut pour la première fois une distinction. Aujourd'hui, sous l'effet de l'inflation, la reine de beauté doit abdiquer. Depuis le plus gros pis de vache jusqu'au retraité le plus vigoureux, tout est récompensé : un pâle reflet de l'univers inaccessible du glamour ? Pourtant, un titre peut aussi être source d'identité et de courage : quand il distingue les plus défavorisés de l'échelle sociale.

Aimée Mullins – Athlète & actrice

Transcription

Cet article a marqué le début d'un périple incroyable. On me démontrait beaucoup de curiosité à l'époque et j'acceptais de nombreuses offres pour donner des discours, dans le monde entier, sur le design de mes jambes de guépard.

On m'approchait souvent après mon discours, tant les hommes que les femmes. Et on me tenait généralement les propos suivants, « Vous êtes très jolie, mademoiselle Mullins. Vous ne semblez vraiment pas handicapée. » Et je pensais, « C'est incroyable, car, vous voyez, je ne me sens pas handicapée. »

Et j'ai réalisé par ces expériences qu'un tout nouveau discours pouvait être exploré sur la beauté. À quoi doit ressembler une jolie femme? Qu'est-ce qui constitue un corps attrayant? Et d'un point de vue d'identité personnelle, quelle est la vraie définition d'un handicap? Par exemple, Pamela Anderson possède davantage de prothèses que moi.

J'ai maintenant au-delà d'une douzaines de prothèses conçues pour moi par diverses personnes, et je peux changer ma taille -- j'ai en fait cinq tailles différentes. Aujourd'hui, je mesure 185 cm. Ces jambes ont été créées il y a un plus d'un an par Dorset Orthopaedic, en Angleterre, et quand je suis retournée à la maison, à Manhattan, ma première sortie de soirée, j'étais invitée à une réception élégante.

J'y rencontre une copine qui me connait depuis plusieurs années, mais qui me connait à ma taille normale de 172 cm. Elle me fixe bouche bée lorsqu'elle me voit, et s'exclame enfin, « Que tu es grande! »

Et je réponds, « N'est-ce pas incroyable ? » C'est un peu comme porter deux paires d'échasses, et les cadres de porte me sont nouvellement familiers

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

comme jamais je ne l'aurais cru. Et ça me plaisait énormément.

Ma copine me regardait, et enfin elle dit, « Mais Aimee, c'est injuste ! » Et elle était parfaitement sincère. C'est en fait injuste que je puisse changer ma taille comme ça me plaît. Et j'ai réalisé à ce moment que le discours populaire avait profondément changé au cours des dix dernières années. Mais on discute plutôt de surpassement. On discute de potentiel sous-jacent. La fonction de la prothèse n'est plus uniquement de remplacer un membre perdu.

Willi Schmid, juré de concours bovin

Transcription

Le travail de juré est une tâche à responsabilité. Le juré est seul sur le ring. 10-15 vaches entrent sur le ring. Le juré examine chaque vache avec attention. Il recherche la vache dont les différentes caractéristiques correspondent le mieux à l'objectif.

L'objectif comporte plusieurs aspects. D'abord, il y a le rendement de la vache. Elle doit fournir une certaine quantité de lait. Pour une vache adulte: 9 à 10000 kg. Mais les composants du lait sont aussi importants, pour qu'il puisse être exploité. Vient ensuite la fécondité de la vache. Elle doit mettre bas un veau chaque année. Elle doit aussi être bonne à traire. Elle doit bien donner. S'y ajoute la fonctionnalité des qualités extérieures.

Vient ensuite la beauté, mais la beauté seule ne suffit pas. L'objectif, c'est la rentabilité. Mais le rendement et les qualités extérieures doivent aller de pair.

L'évaluation d'une vache comporte 5 blocs. On évalue d'abord les caractéristiques physiques générales. On évalue sa taille, la hauteur du sacrum. Et puis la profondeur de flanc. Et nous mettons en relation ces caractéristiques. Nous évaluons la largeur de poitrine. C'est là que sont les organes vitaux.

Le 2ème bloc concerne la région du bassin. La forme du bassin joue un rôle important. Un exemple négatif: Un bassin trop relevé à ce niveau aura un impact négatif sur la fécondité et sur le vêlage. Le bassin doit donc avoir une forme optimale, pas seulement pour l'esthétique.

Le 3ème bloc englobe les jambes, les membres. Une jambe idéale doit avoir un angle idéal. Elle ne doit être ni trop droite ni trop cambrée. Elle doit surtout avoir un excellent sabot.

Le 4ème bloc s'intéresse à différents aspects du pis. A commencer par l'avant-pis, qui doit être aussi long que possible, mais aussi bien relié au ventre. Il reste ainsi longtemps en hauteur. Une chose très importante: le pis doit être large et haut placé. De cette manière, il sera possible d'exploiter la vache pendant 5, 6 lactations ou plus. Il faut aussi que la base du pis soit assez haut placé, pour éviter les blessures.

Le 5ème bloc concerne les trayons. Les trayons doivent être conformes à la trayeuse. Leur longueur doit être de 5-6 cm, et leur diamètre, de 2,5 cm. Ils doivent être cylindriques de haut en bas. Ils doivent aussi être parfaitement répartis entre les quartiers du pis. Les trayons doivent être verticaux. S'ils sont dirigés vers l'extérieur, l'impact sera négatif sur l'écoulement du lait à la trayeuse.

Nous faisons ensuite un classement. la vache qui termine première est la plus rentable. Elle s'approche le plus de l'objectif, et profite le plus au paysan. C'est pourquoi le travail du juré est une tâche à haute responsabilité.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Ursula Knecht – Propriétaire d'une agence de modèles

Transcription

Pour moi, la fascination réside avant tout, et c'est ce qui me procure le plus de plaisir, dans la découverte des gens et de leur visage. Il s'agit le plus souvent de gens qui ne s'imaginent pas vraiment réussir comme modèles. Ils ne se trouvent pas forcément beaux et ne pensent pas pouvoir envisager une carrière internationale.

Plusieurs facteurs guident la sélection des modèles. Quand on travaille au niveau international, la taille est le critère n° 1. La taille idéale commence à 1,76 m et s'arrête vers 1,82 ou 1,83 m. En dehors de la taille, il est important de découvrir les modèles jeunes, c'est-à-dire vers 14-15 ans.

Et bien sûr, la minceur est aussi importante. Ce qui compte également, c'est que le visage et le corps soient en harmonie. Un aspect très important, c'est par exemple la gracilité. Un cou long et fin, c'est une très bonne chose. Des bras fins et délicats, de jolies mains, et de longues jambes aussi, ce qui est essentiel pour défiler sur le podium. Ensuite, des hanches étroites. En ce qui concerne le tour de taille, il ne faut pas forcément une taille de guêpe. Si les hanches sont étroites, le modèle peut avoir une allure sportive.

Autre aspect très important: les yeux. Il faut savoir flirter avec l'objectif et mettre de l'âme dans le regard. Il faut transmettre beaucoup de choses par les yeux et le regard. Et au bon moment. Il faut être capable de toucher, et les yeux jouent un rôle essentiel.

Pour un top-modèle, l'aspect extérieur occupe donc bien sûr une place majeure. Mais le caractère et la personnalité sont tout aussi déterminants. Certaines facultés peuvent s'acquérir, mais il faut que ce soit authentique et convaincant. Il faut être discipliné et déterminé. Il faut être ouvert, sociable, et aimer voyager. Il faut savoir être seule avec soi-même et satisfait de soi-même. Il faut être patient et déterminé par rapport à son objectif. Toute cette discipline n'est pas aussi évidente que ça.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

«La beauté, c'est la différence.»

Coiffures Chonmage

Le « chonmage » est une coiffure masculine japonaise traditionnelle, portée aujourd'hui presque exclusivement par les lutteurs de sumo. Le chonmage exige une chevelure relativement longue, attachée en queue de cheval et ramenée ensuite sur le dessus de la tête pour former une sorte de nœud.

Vokuhila (années 1980)

Le mot « vokuhila » est l'abréviation de l'expression allemande « vorne-kurz-hinten-lang » (court devant et long derrière) et désigne une coiffure masculine, qui se distingue par une frange sur le front, une coupe courte sur les côtés et des cheveux descendant au moins jusqu'aux épaules derrière la tête.

Coiffures Biedermeier (1790-1890)

Les perruques disparurent à l'époque Biedermeier, pour céder la place à des coiffures grecques et romaines. Des papillotes symétriques ornaient souvent les côtés.

Coupe Chelsea

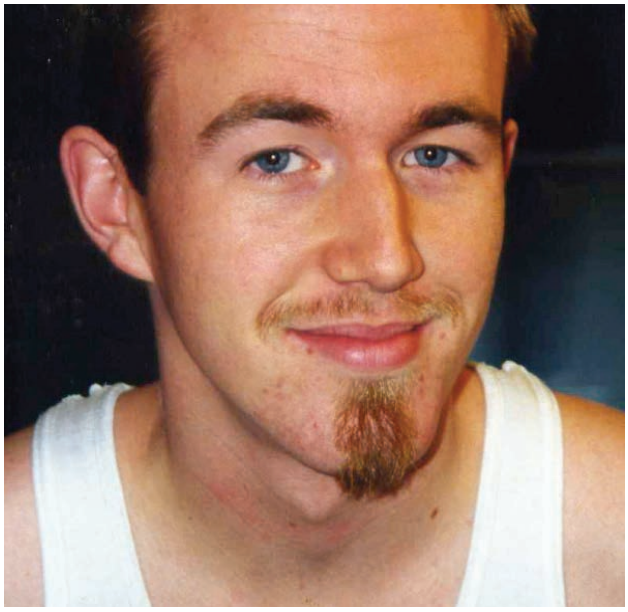
La coupe Chelsea (ou « feather cut ») implique que les cheveux sont effilés ou coupés courts sur toute la tête et laissés longs derrière, en queue de cheval ou sur les oreilles. Les adeptes typiques de cette coiffure sont les skingirls, appelées aussi « renees », pendants féminins des skinheads.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

«La beauté, c'est la différence.»

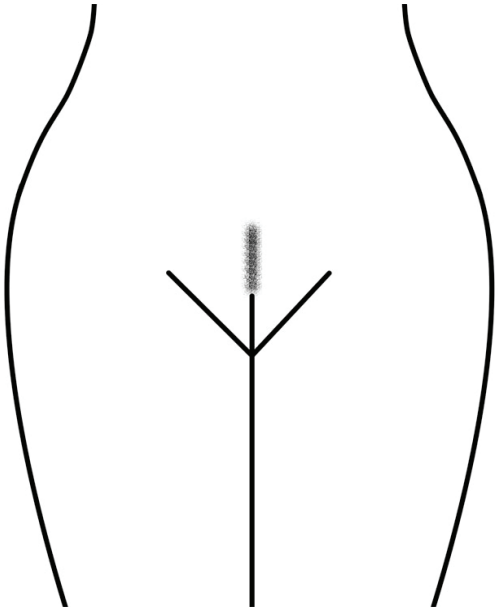
Pilosité Soul patch

Un « soul patch » est une petite barbe qui se portait dans les années 1950-1960 aux Etats-Unis. Il consiste en une bande de poils courte et étroite directement sous la lèvre inférieure. Ce style était populaire chez les Afro-américains, notamment chez les joueurs de jazz tels que Dizzy Gillespie.



Jambes épilées

En cyclisme et en natation, il est courant que les hommes s'épilent les jambes. Les motifs sont avant tout pratiques : chez les nageurs, la résistance à l'eau est réduite, même si le gain de temps n'est que minime. Chez les cyclistes, le rasage est préventif. Après une chute, les poils n'empêchent pas le processus de cicatrisation des plaies. Mais l'épilation répond aussi à des considérations esthétiques.



Pilosité Le ticket de métro (« landing strip »)

Le ticket de métro est un type d'épilation du pubis chez la femme. Le poil est épilé de façon à ne plus former qu'une bande verticale.

Moustache (Frida Kahlo)

La moustache chez la femme, comme toute pilosité chez la femme en général, ne correspond pas aux canons de beauté majoritaires dans les sociétés occidentales. Mais les exceptions ne manquent pas, comme la moustache de l'artiste mexicaine Frida Kahlo (1907-1954). Le duvet de la lèvre supérieure donnait à la peintre un côté mystérieux et un signe bien distinctif.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

«La beauté, c'est la différence.»

Chaussures Monk-strap (XXe siècle)

Le terme de « monk-strap » (ou simplement « monk ») désigne un type de chaussure classique pour homme, qui se ferme par une lanière (ou deux) ou une boucle. Les premiers modèles de ce type ont fait leur apparition au début du XXe siècle.

Chaussures Chaussure à talon bobine (vers 1760)

Vers1660, le chausseur Nicholas Lestage confectionna des chaussures à haut talon pour le roi Louis XIV. Les talons étaient décorés de scènes de combat. Par la suite, ces hauts-talons, désignés aujourd'hui par le terme « talons bobines », furent à la mode chez les femmes.

Chaussures Chaussures de gym à semelle compensée (années 1990)

Une semelle compensée est une semelle très épaisse. Son épaisseur varie le plus souvent entre 3 et 10 centimètres. Dans les années 1990, les chaussures à semelle compensée étaient très populaires chez les adeptes de musique techno et faisaient partie de la panoplie du raver.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

«La beauté, c'est la différence.»

Vêtements Justaucorps (XVIIe/XVIIIe siècle), ici : Louis XV, vers 1750

Le justaucorps était le vêtement classique de l'homme à la fin du XVIIIe siècle et au début du XVIIIe siècle. Il était dérivé de la tenue du soldat et devait son nom au fait qu'il se portait très près du corps.

Poncho (ex-président argentin Nestor Kirchner, 2004)

Le poncho est un manteau courant de certaines régions d'Amérique du Sud, qui doit son origine aux premiers habitants du continent. Initialement, le poncho était un morceau de drap fendu en son milieu, qui pouvait s'enfiler par la tête, de sorte qu'il couvrait les épaules comme un manteau.

Vêtements Pardesü (aujourd'hui)

Le pardesü est un manteau répandu en Turquie. Il s'agit généralement d'un manteau ample et long, qui correspond aux prescriptions islamiques en matière d'habillement.

Shiromuku (Japon, aujourd'hui)

Le shiromuku est le kimono de noce traditionnel, généralement tissé dans du brocard de soie. Il est sensiblement plus long que les autres kimonos et comporte une traîne renforcée. Pour accompagner le shiromuku, la mariée porte une capuche blanche traditionnelle.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

«La beauté, c'est la différence.»

Silhouette Bodybuilding (à partir de la fin du XIXe siècle)

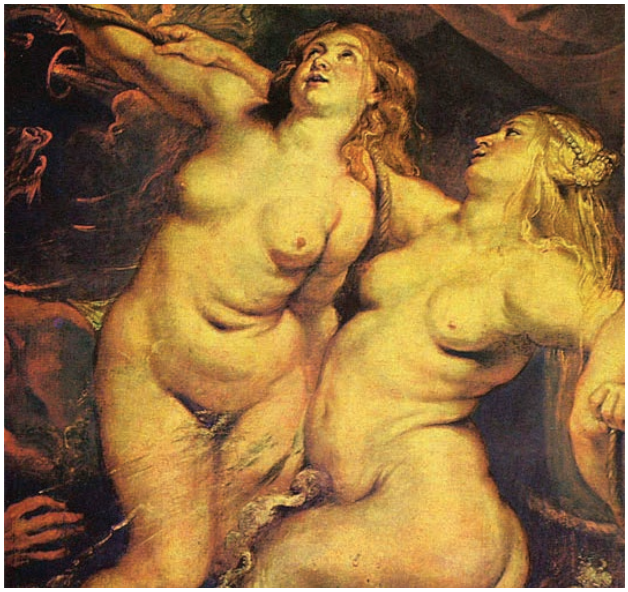
Eugen Sandow est considéré comme le pionnier du bodybuilding. Il donna sa musculature en spectacle à partir de 1889. L'analogie de son corps avec les statues grecques et romaines n'était pas le fruit du hasard, mais le résultat d'un entraînement ciblé. Comme Sandow façonnait son corps selon ces idéaux, il est considéré comme l'inventeur du culturisme moderne.

Tuyau sur la Toile :

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/03/Sandow_ca1894.ogv

Six-pack / tablettes de chocolat

La tablette de chocolat désigne couramment une musculature abdominale bien marquée et peu couverte de tissu graisseux. La musculature abdominale présente un relief qui rappelle celui d'une tablette de chocolat. En règle générale, on peut dénombrer six courbures (trois de chaque côté), d'où l'appellation anglaise « six-pack », également utilisée.



Silhouette Morphotype Rubens (XVIIe siècle)

Jusqu'au début du XXe siècle, les femmes dont le corps présentait des rondeurs généreuses typiques étaient considérées comme séduisantes. Le terme de morphotype Rubens s'inspire du peintre flamand, qui reproduisait dans ses peintures non seulement une tendance de la société de l'époque, mais sans doute aussi l'expression de ses penchants personnels.

Silhouette de mannequin (Nataliya Gotsiy, 2008)

L'aspect des mannequins qui défilent sur le podium répond à des règles strictes. La taille généralement prescrite se situe entre 34 et 38 maximum. Pour faire une carrière internationale, le mannequin doit être grand et mince. Cependant, on recherche aussi aujourd'hui des modèles qui ne correspondent pas forcément à l'idéal de beauté classique, mais se montrent convaincants par leur mensurations parfaites et leur personnalité.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

« Mlle Monde »

L'idéal de beauté change comme la mode, et parfois très vite.

Exercices

a) Essaie de classer les reines de beauté selon l'année où elles ont remporté leur titre de *Miss World* ? Ces gagnantes ont été couronnées en : 1951, 1961, 1971, 1981, 1991, 2001 et 2011.

b) Laquelle préfères-tu ? Peux-tu expliquer pourquoi en quelques mots clés ?

1

2

3

4

5

6

7

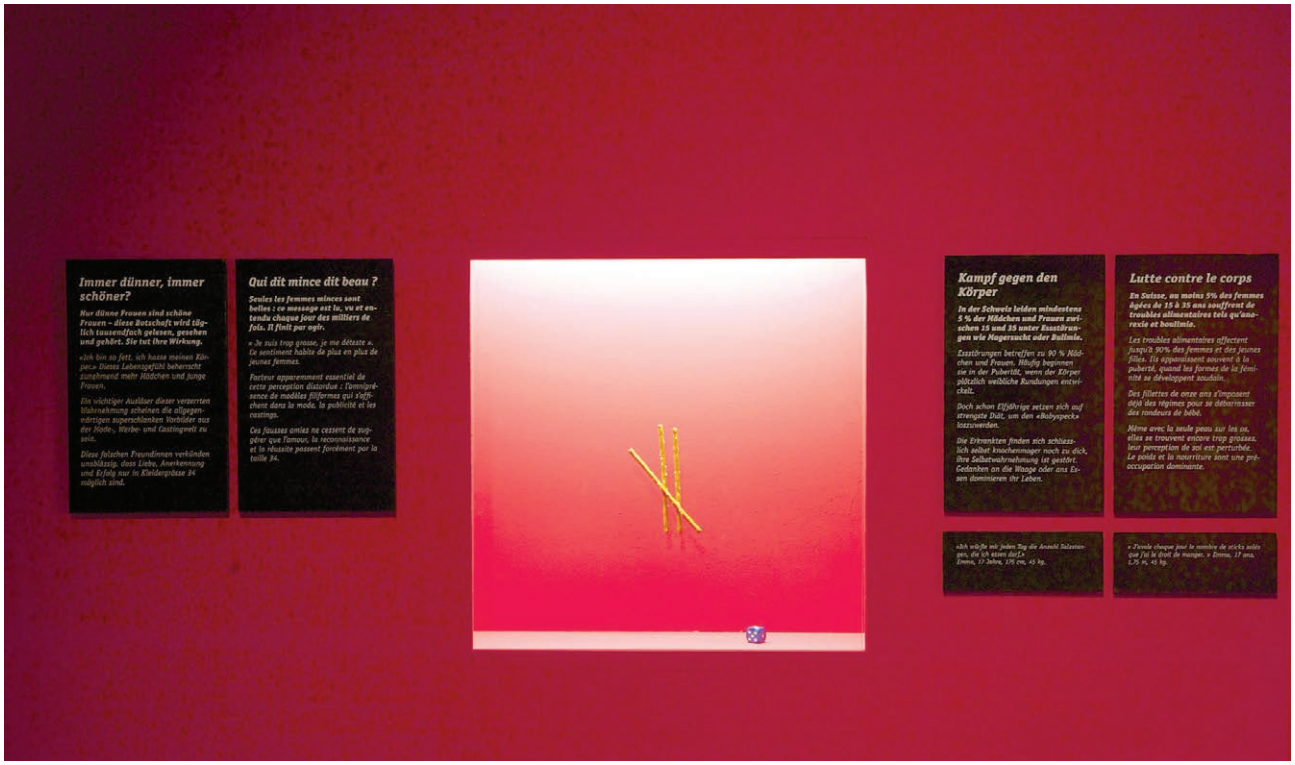
© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Solution pour : « Mlle Monde »

1. 2001 : Agbani Darego, Nigeria
2. 2011 : Ivian Sarcos, Venezuela
3. 1991 : Ninibeth Jiminez, Venezuela
4. 1981 : Pilín León, Venezuela
5. 1971 : Lucia Tavares Petterle, Brésil
6. 1951 : Kiki Håkansson, Suède
7. 1961 : Rosemarie Frankland, Grande-Bretagne

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Troubles alimentaires



Qui dit mince dit beau ?

Seules les femmes minces sont belles : ce message est lu, vu et entendu chaque jour des milliers de fois. Il finit par agir.

« Je suis trop grosse, je me déteste ». Ce sentiment habite de plus en plus de jeunes femmes. Facteur apparemment essentiel de cette perception distordue : l'omniprésence de modèles filiformes qui s'affichent dans la mode, la publicité et les castings. Ces fausses amies ne cessent de suggérer que l'amour, la reconnaissance et la réussite passent forcément par la taille 34.

81 % des femmes aimeraient bien maigrir, pour 57 % des hommes.

«Neon»-Magazin

Lutte contre le corps

En Suisse, au moins 5% des femmes âgées de 15 à 35 ans souffrent de troubles alimentaires tels qu'anorexie et boulimie.

Les troubles alimentaires affectent jusqu'à 90% des femmes et des jeunes filles. Ils apparaissent souvent à la puberté, quand les formes de la féminité se développent soudain. Des fillettes de onze ans s'imposent déjà des régimes pour se débarrasser des rondeurs de bébé. Même avec la seule peau sur les os, elles se trouvent encore trop grosses, leur perception de soi est perturbée. Le poids et la nourriture sont une préoccupation dominante.

« J'avale chaque jour le nombre de sticks salés que j'ai le droit de manger. » Emma, 17 ans, 1,75 m, 45 kg.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Obsession de la beauté chez les enfants

Thylane Blondeau n'a pas eu besoin d'avoir la taille requise (1,75-1,80 m) pour les mannequins. Elle n'avait que dix ans au moment de la photo. Dans le grand cirque de la mode, Thylane, qui a posé en janvier 2011 pour *Vogue* France, est encore une exception. Mais l'obsession de la beauté est florissante chez les fillettes, notamment aux USA : vernis à ongles, rouge à lèvres, push-up et tangas pour les écolières, ou concours de beauté pour les tout-petits. Il ne s'agit pas d'un jeu pour enfants : bien des parents ambitieux rêvent que leur enfant devienne une star.

Les poupées Bratz donnent un coup de vieux aux poupées Barbie : teenagers stylées, les filles affichent ce qui est cool, depuis les lèvres gonflées jusqu'aux talons aiguilles.

Tuyau sur la Toile :

Un court reportage sur celle qui se désigne elle-même par le qualificatif de « Human Barbie », et qui a transmis son obsession de la beauté à sa fille de huit ans, à coups notamment de bons pour des augmentations mammaires et des liposuccions ! www.youtube.com/watch?v=MAZqEQigPXE

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Bodybuilding

Une vie consacrée à son corps

Le bodybuilding est souvent bien plus qu'un simple loisir : la perfection et l'aspect physique sont le but d'une vie.

Les adeptes, souvent masculins, du bodybuilding se conçoivent comme les sculpteurs de leur propre corps. Ils travaillent dur pour façonner leur corps selon des critères esthétiques précis. Leur objectif : se présenter comme des œuvres d'art à l'occasion de compétitions. Il faut un entraînement intense, une alimentation spécifique et une discipline à toute épreuve.

Interview d'Ivan Bucher

Transcription

Il y a souvent des réactions. On devine tout de suite, quand on me voit, quel sport je pratique: la musculation. C'est un sport qui se manifeste sur le plan visuel. Quand on regarde un cycliste, on ne devine pas forcément quel sport il pratique. Chez un bodybuilder, la musculation se voit.

Bodybuilding signifie prise de muscles. C'est une démarche purement esthétique. C'est quelque chose de normal et de naturel de développer ses muscles. Et cela permet d'améliorer le look. Le corps est comme une statue que l'on sculpte soi-même. On consacre sa vie à sculpter son corps. On a un objectif et on fait tout pour le réaliser.

On sait très bien ce que les juges veulent voir, quand on participe à des compétitions. Et on sait ce qu'il faut faire pour s'améliorer. Ce que les juges apprécient en particulier, c'est tout d'abord un corps symétrique, harmonieux, et qui soit bien défini depuis les mollets jusqu'au dos. Pour y arriver, il faut suivre un entraînement intégral.

Les gènes sont déterminants. Le bodybuilding de compétition n'est pas donné à tout le monde. Les juges ont une idée tout à fait précise de l'anatomie. Une fois le tissu graisseux éliminé, la structure musculaire apparaît.

Et le corps présente l'anatomie recherchée: épaules larges, beaux pectoraux et taille fine. Au niveau du fessier, on doit voir les fibres musculaires. C'est la même chose pour la jambe, depuis la cuisse jusqu'au mollet. Pour les abdos, le «six-pack» ne suffit plus, il en faut 8. Il faut aussi tout voir sur les côtés.

On sait très bien ce qui est demandé et ce qui est possible. Le gagnant, c'est celui qui répond le mieux à ces critères. Chacun a sa propre conception du look, de ce qu'il voudrait être.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

C'est aussi le cas pour moi, bien entendu. Au dernier championnat de Suisse, que j'ai remporté, le deuxième avait franchement pour moi un plus beau look. On est toujours critique envers soi-même. On se voit dans le miroir en permanence, et on trouve toujours à redire.

Mais j'ai une base sur laquelle je dois travailler. Je ne dirais jamais que je suis le plus beau, même si j'étais élu Mister Univers. C'est évident. J'ai beaucoup de choses à me reprocher et à améliorer.

Extrait du film Pumping Iron

Transcription

Regarde. Ils se gonflent. Arnold Schwarzenegger, 28 ans, 1m89, 109 kg. Mr. Olympia depuis 5 ans. Il se prépare à défendre son titre une dernière fois.

Les Mr. Univers des 5 dernières années se retrouvent pour élire le meilleur, c'est-à-dire Mr. Olympia. Le vainqueur est le meilleur bodybuilder. Et vous y participez? - Oui.

Depuis quand êtes-vous le n°1? Je n'ai jamais été battu, j'ai remporté le titre à 5 reprises. C'est ma 6ème participation. C'est un classement par points? On note les muscles, les proportions et la symétrie.

Vous considérez-vous comme une sculpture? - Absolument. Un bodybuilder a le même état d'esprit qu'un sculpteur.

On s'examine dans le miroir et on se dit : Il me faut plus de muscles ici ou là, pour que les proportions soient bonnes. Et on s'entraîne pour y arriver. Un artiste se contenterait d'y mettre un peu d'argile. Pour nous, c'est plus difficile, car c'est un corps humain.

Le plus exaltant, c'est le « pump ». L'exercice fait que le sang congestionne le muscle. C'est ça, le pump. Le muscle durcit, on a l'impression que la peau pourrait exploser. Comme si de l'air était soufflé dans le muscle. Il se gonfle, et on le sent différent. C'est fantastique.

Manger pour être beau

Du muscle, pas de graisse : des régimes sophistiqués aident à réaliser le rêve d'un corps parfait. Le bodybuilding requiert une alimentation abondante et fréquente, parfois le triple d'une ration alimentaire normale. Pour développer les muscles comme il se doit, il faut de grandes quantités de protéine. Des préparations concentrées doivent donc compléter la viande et les laitages. Les pourvoyeurs d'énergie et de substances nutritives tels que pain, pommes de terre, légumes et matière grasse appartiennent au régime quotidien. Il importe surtout de prendre ce qu'il faut quand il faut.

De nombreux suppléments alimentaires soutiennent l'organisme. Sont interdites les hormones telles que testostérone ou insuline, qui stimulent la croissance musculaire.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Menu d'un bodybuilder

Exemple de ration quotidienne d'un bodybuilder en phase de musculation

Heure	Quantité	Aliment / supplément
05h00	10 g	Glutamine L
	10 g	BCAA (concentré d'acides aminés ramifiés)
	2 tasses	Café
06h30	40 g	Shake (whey concentrée)
	2 tranches	Pain complet et confiture
	1 cuillère à soupe	Huile de poisson
	50 g	Zinc
09h00	2 - 3 tranches	Pain complet et confiture
	400 g	Fromage blanc granuleux et cacao
	1 cuillère à soupe	Mousse de cacahuète
	Un peu	Edulcorant
11h00	1 unité (85 g)	Barre low carb
12h45	200 g	Poulet
	100 g	Riz nature avec un peu d'ananas et de sauce curry
	30 g	Shake (whey concentrée)
	4 - 5	Gaufre de riz au miel
16h30 (entraînement)	10 g	BCAA (concentré d'acides aminés ramifiés) pendant l'entraînement
17:30	10 g	Glutamine L
	30 g	Maltodextrine
	40 g	Shake (whey concentrée)
19h00	300 g	Blanc d'œuf et ketchup
	70 - 80 g	Fromage gratiné (pauvre en matière grasse)
	250 g	Brocoli
22h00	250 g	Fromage blanc maigre
	250 g	Fromage frais granuleux
	1 cuillère à soupe	Mousse de cacahuète
	1 cuillère à soupe	Cacao
	Un peu	Lait
23h00	10 g	Glutamine L
	1 cuillère à soupe	Huile de poisson
	50 g	Zinc

Source: « Muscles & Fitness » Octobre 2011

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Menu d'un bodybuilder

Exemple de ration quotidienne d'un bodybuilder en phase de compétition

Heure	Quantité	Aliment / supplément
05h00	10 g	Glutamine L
	10 g	BCAA (concentré d'acides aminés ramifiés)
	2 tasses	Café
06h30	40 g	Shake (Whey isolée / protéine de blanc d'œuf)
	1 cuillère à soupe / 50 g	Huile de poisson / Zinc
09h00	1 ½ tranche	Pain de riz
	300 g	Brocoli
	1 boîte	Thon (avec pulpe de tomate, sel et poivre)
11h00	2 cuillères à soupe	Protéine de blanc d'œuf (pure)
	3 - 5	Noix
12h45	200 g	Poulet
	300 g	Brocoli
	50 g	Riz nature
15h30	30 g	Shake (whey isolée / protéine de blanc d'œuf)
	2 - 3	Gaufre de riz à la confiture de fraise
16h30 (entraînement)	10 g	BCAA (concentré d'acides aminés ramifiés) pendant l'entraînement
18h30	10 g	Glutamine L
	10 g	BCAA (concentré d'acides aminés ramifiés)
19h30	40 g	Shake (whey isolée / protéine de blanc d'œuf)
21h30	300 g	Filet de pangasius (poisson d'eau douce)
	400 g	Brocoli
	50 g	Zinc
23h00	10 g	Glutamine L
	1 cuillère à soupe	Huile de poisson

Source: « Muscles & Fitness » Octobre 2011

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

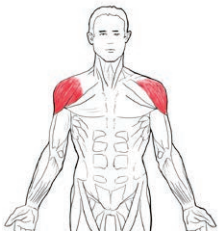
Bodybuilding

Le bodybuilding consiste à donner à son corps des mensurations idéales en le musclant. Lors des compétitions, les points jugés sont les suivants :

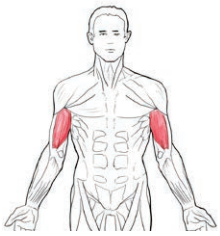
Musculature : masse, délimitation des groupes de muscles, (visibilité des veines)
Symétrie : structure proportionnée des muscles des deux moitiés du corps
Proportions : équilibre des groupes de muscles entre eux

Exercices

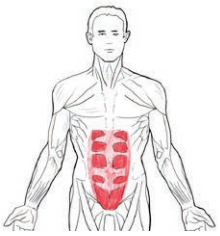
1. Ecoutez l'interview d'Ivan Bucher et discutez ensuite des avantages et des inconvénients du bodybuilding.
2. Quel est ton menu normal ? Compare-le avec celui d'un bodybuilder. Quels aliments du menu d'un bodybuilder figurent aussi dans ton menu ? En quelle quantité ? Lesquels ne connais-tu même pas ?
3. Colorie les principaux muscles figurant sur les dessins de différentes couleurs et désigne-les par leur nom.



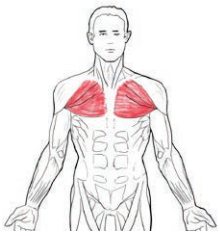
M. deltoideus



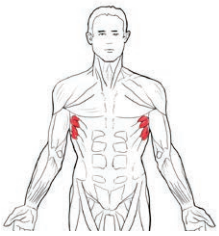
M. triceps brachii



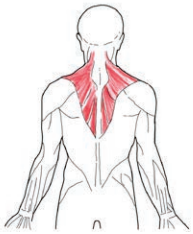
M. rectus abdominis



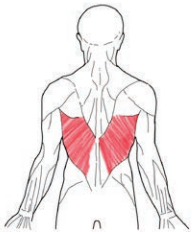
M. pectoralis major



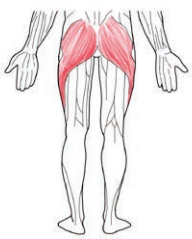
M. serratus anterior



M. trapezius



M. latissimus dorsi



M. glutaeus maximus

M. quadriceps femoris

M. gastrocnemius

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Modèles à profusion

Chaque semaine, nous sommes confrontés à quelque 5 000 photos soumises à un traitement numérique, qui dissimule la véritable beauté. Un événement plutôt rare il y a cent ans, quotidien aujourd'hui : des êtres d'une beauté surnaturelle jaillissent de partout : publicité, internet, télévision. Les modèles, pourtant déjà d'une séduction extrême, sont encore débarrassés de la moindre imperfection. Cet afflux d'images distord notre perception de la beauté. Le cerveau choisit en effet comme critères les images embellies et non les images réelles de son entourage.

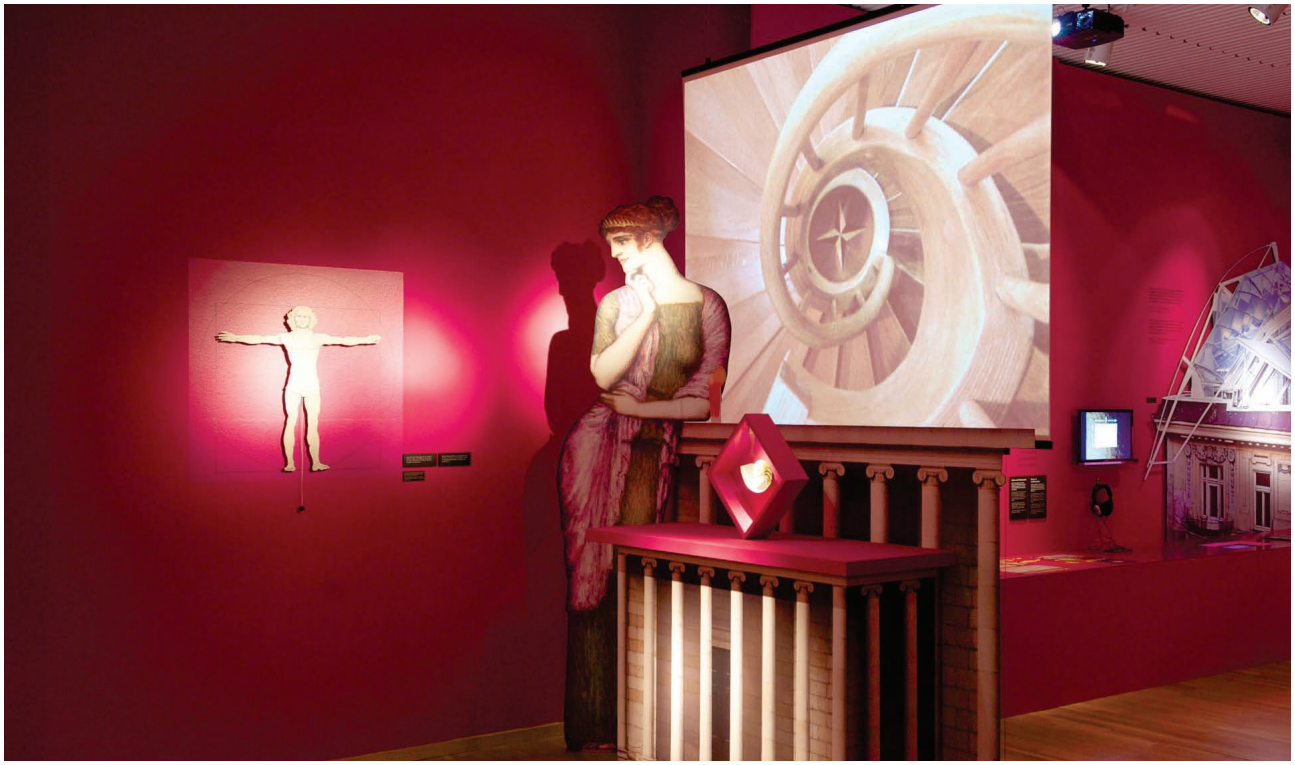
Visages exemplaires

Il y a une centaine d'années paraissaient les précurseurs de l'afflux d'images actuel : des visages exemplaires sur les couvertures des magazines féminins.

Le premier magazine féminin fut *Vogue* aux USA. Depuis 1892, sa légendaire « cover-girl » en constitue le fleuron : un visage novateur iconisé par un grand photographe. En Suisse, le magazine *Annabelle* paraît depuis 1938. Le petit frère helvétique du magazine américain traite la beauté sous couvert de soins et d'hygiène. Enfin, dans les années 1980, les magazines ont aussi découvert l'existence de l'homme : il reste beaucoup à faire.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Proportions parfaites

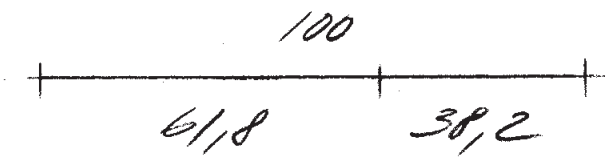


Le nombre d'or

Depuis des millénaires, l'art et la science recherchent des formules universelles pour déterminer la beauté et les proportions harmonieuses.

Une proportion faisait déjà partie intégrante de l'esthétique et de l'harmonie chez les Grecs et les Romains : le nombre d'or. Ce « rapport divin » entre deux longueurs correspond au nombre 1,618. Il dicte la construction de multiples ouvrages, sculptures et peintures. Mais ce nombre 1,618, ou *phi*, se cache aussi dans de nombreuses beautés naturelles, depuis les fleurs jusqu'aux pommes de pin.

Le nombre d'or: exemple chiffré : Si l'on divise une distance de 100 m selon le nombre d'or (1,618…), la portion la plus longue mesurera environ 61,8 m et la plus courte à peu près 38,2 m.



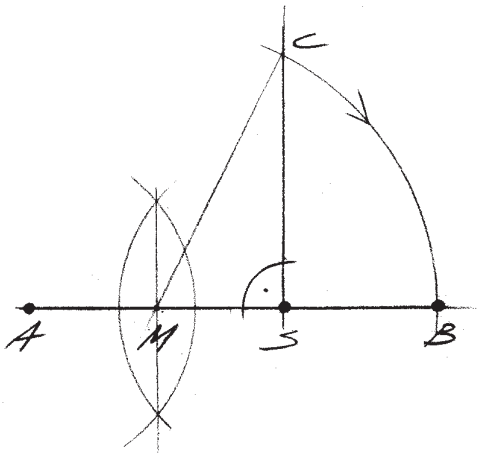
Elaborer soi-même le nombre d'or :

1. Sur le segment AS, trace au point S une verticale de la longueur du segment AS, qui se termine au point C.

2. Définis le point M, au milieu du segment AS.

3.Le cercle tracé autour de M ayant pour rayon le segment MC coupera le prolongement du segment AS au point B.

S divise le segment AB selon le nombre d'or.



Vénus de Milo :

Le nombril de la Vénus de Milo respecte le nombre d'or. Pourtant, elle ne se ferait pas élire Miss aujourd'hui : ses seins sont trop petits et ses hanches, trop marquées.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Nature et mathématique

Oreille ou galaxie : dans de nombreuses formes naturelles figure le nombre phi et ainsi le nombre d'or, derrière lequel se cache la suite de Fibonacci. Le mathématicien Leonardo Pisano, aussi appelé Fibonacci, mit au point au XIIIe siècle une suite de chiffres (1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21,...), chaque nombre étant l'addition des deux chiffres précédents. Le rapport entre deux nombres successifs de la suite de Fibonacci donne phi, rapport divin du nombre d'or. De nombreuses structures en spirale présentes dans la nature croissent selon ce schéma.

Durable, apprécié et détesté

Les historiens de l'art redécouvrent le nombre d'or au milieu du XIXe siècle. Certains l'idéalisent pour en faire une « norme occidentale ». Pourtant, cet âge d'or n'est que de courte durée. Dès 1900, artistes et architectes se tournent vers d'autres principes. Les architectes déconstructivistes, par exemple, abolissent des valeurs établies telles qu'harmonie, unité et stabilité, et conçoivent leurs constructions selon leurs propres normes. Néanmoins, il y a toujours eu des artistes s'inspirant du nombre d'or ou de la suite de Fibonacci.

« Bien que tous nos projets et bâtiments respectent le nombre d'or, nous utilisons rarement la géométrie du nombre d'or. Mais quand nous l'utilisons, c'est pour transposer les proportions de l'objet dans le présent et le futur. » *Wolf D. Prix / COOP HIMMELB(L)AU, 2012 Architecte déconstructiviste*

«Fibonacci and the Golden Mean»

Transcription

Remontons le temps jusqu'à l'an 1202 et Leonardo de Pise, ou Fibonacci. Il découvrit un lien fascinant entre mathématique, art et nature. A 27 ans, il écrivit un livre qui marqua la renaissance mathématique en Europe. Son livre introduisit le système décimal, et s'intéressa à un problème de lapins apparemment anodin. Fibonacci voulait savoir combien de lapins venaient au monde en un an à partir d'un seul couple. Il commença avec un couple, produisant chaque mois un autre couple, lui-même géniteur d'un autre couple après un mois. Fibonacci constata l'existence d'un schéma : le nombre de couples augmente selon un certain rythme, pour atteindre 233 en décembre.

Chaque nombre est le total des 2 précédents. Ces nombres croissent à l'infini et forment la Suite de Fibonacci. A priori, cela paraît insignifiant. Mais cette succession de nombres permet de résoudre bien des problèmes.

C'est sur elle que se fonde la structure des fleurs. Les lys ont une symétrie de base 3. Les violettes ont 5 pétales, et les tournesols en ont 34, 55 ou 89. Ce qui mène de la génétique à la dynamique de croissance. La spirale du fleuron de tournesol, la structure d'un nautilus, ou les ramifications des bronches s'inspirent de la Suite de Fibonacci.

Plus 2 nombres successifs sont élevés, plus leur quotient se rapproche du nombre décimal infini 1,618... Ce rapport s'appelle « proportion divine », ou « nombre d'or ». Son abréviation, phi, vient du sculpteur grec Phidias, qui conçut le Parthénon à Athènes. Les Grecs étudièrent phi dès 500 av. J.-C. Ils conçurent aussi le rectangle d'or. On trace un cercle autour du milieu d'un côté de carré. Si l'on sépare le carré, le rectangle obtenu est aussi « en or ».

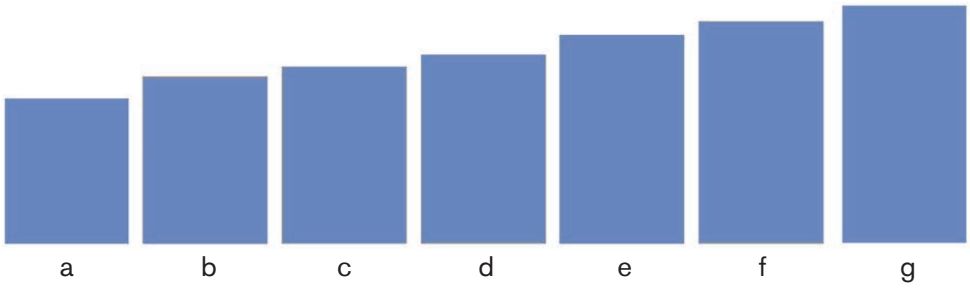
Pour les Grecs, le rectangle d'or était la clé mathématique de la beauté. Ils l'utilisèrent souvent en architecture. Le Parthénon s'en inspire. Mais les Grecs n'étaient pas les premiers. Il y a 5000 ans, la pyramide de Chéops reçut aussi une proportion divine. Elle se fit peut-être sans plan mathématique, mais témoigne de l'attrait universel de phi. L'artiste étudie la psychologie de la beauté, et le biologiste, la complexité de la nature. Mais c'est Fibonacci qui découvrit il y a 800 ans le fil mathématique qui relie et explique l'art et la nature.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

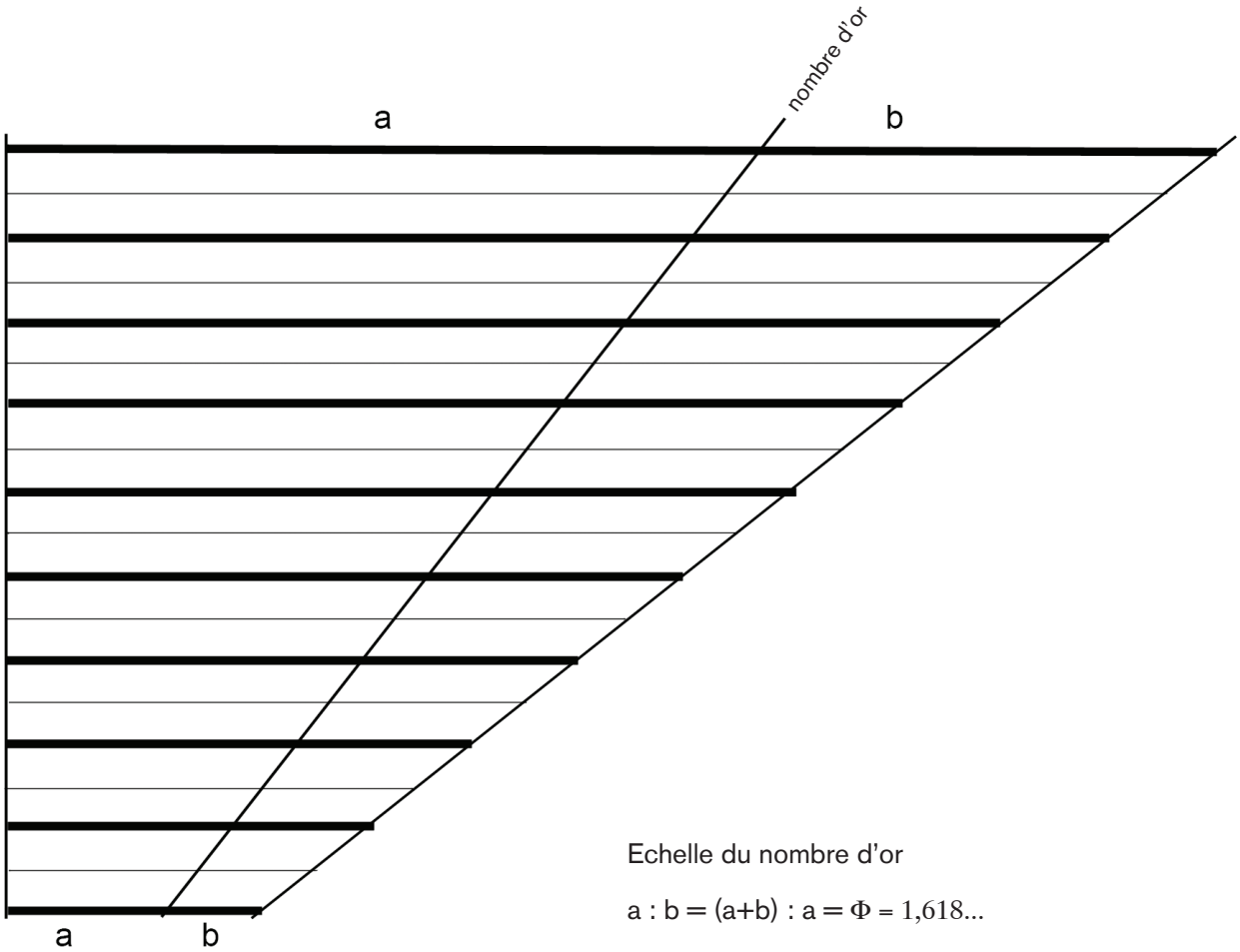
Nombre d'or

Exercices

1. a) Quel est le rectangle qui te plaît le plus ?
   b) Quel est le rectangle dont les côtés correspondent au nombre d'or ?



2. Copie l'échelle spéciale ci-dessous sur une feuille transparente.
   Cherche sur les illustrations les segments qui sont subdivisés selon le nombre d'or à un endroit aussi marquant que possible et trace ces subdivisions à l'aide d'un crayon de couleur. Veille à ce que la subdivision dans le nombre d'or soit aléatoire, comme le sont la plupart des rapports. A quel endroit ne s'agit-il en aucun cas d'un hasard ?
   Ferme un œil : la feuille transparente te permet de chercher aussi le rapport magique sur des objets réels.



Echelle du nombre d'or

a : b = (a+b) : a = Φ = 1,618...

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Nombre d’or

Néfertiti (XIVe siècle avant J.-C.)

Zep: Manu

Leonardo da Vinci: Madonna Litta

Eiger, Mönch et Jungfrau vus du Männlichen

Robert Koch, glacier inférieur de Grindelwald

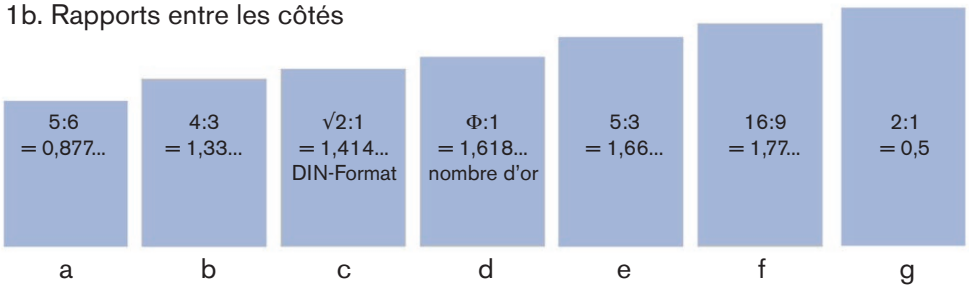
Cheval

Tyrannosaurus Rex

© 2012 Musée de la communication et Musée d’histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

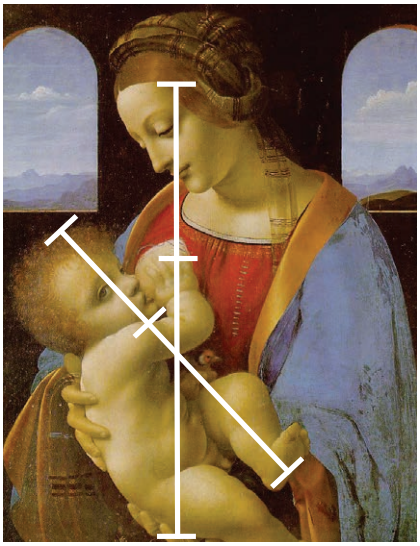
Solutions possibles pour : Nombre d'or

1b. Rapports entre les côtés

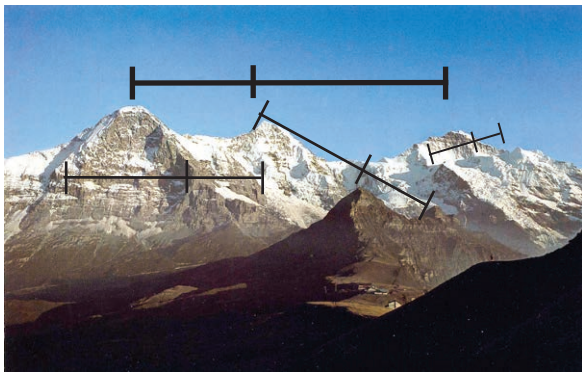


Néfertiti

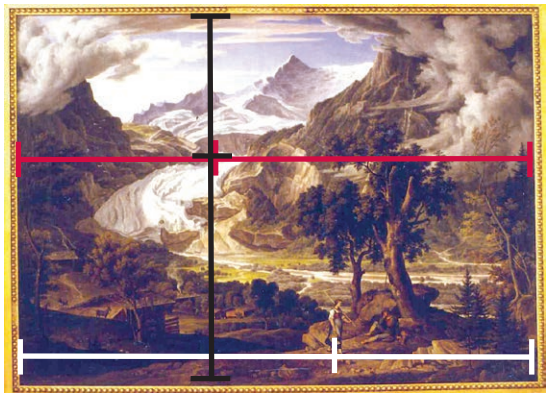
Zep: Manu



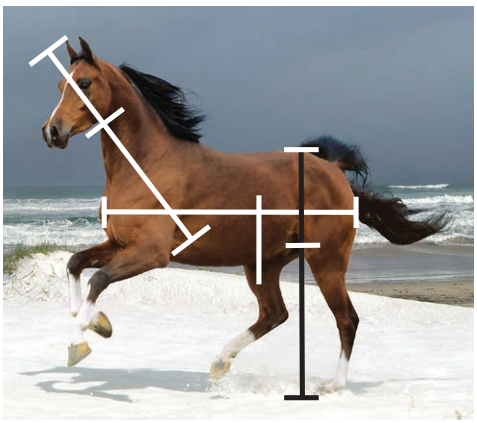
Leonardo da Vinci: Madonna Litta



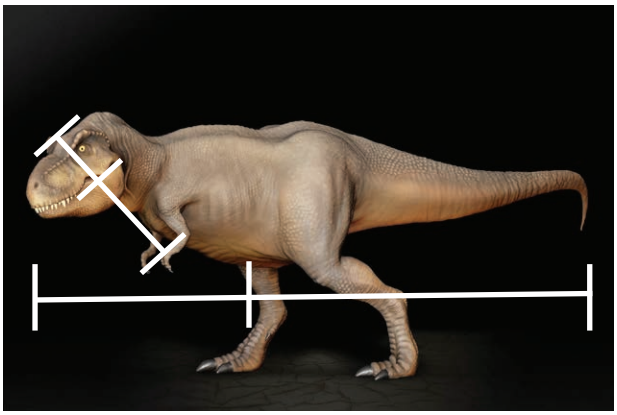
Eiger, Mönch et Jungfrau vus du Männlichen



Robert Koch, glacier inférieur de Grindelwald



Cheval



Tyrannosaurus Rex

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Viseur de belles formes

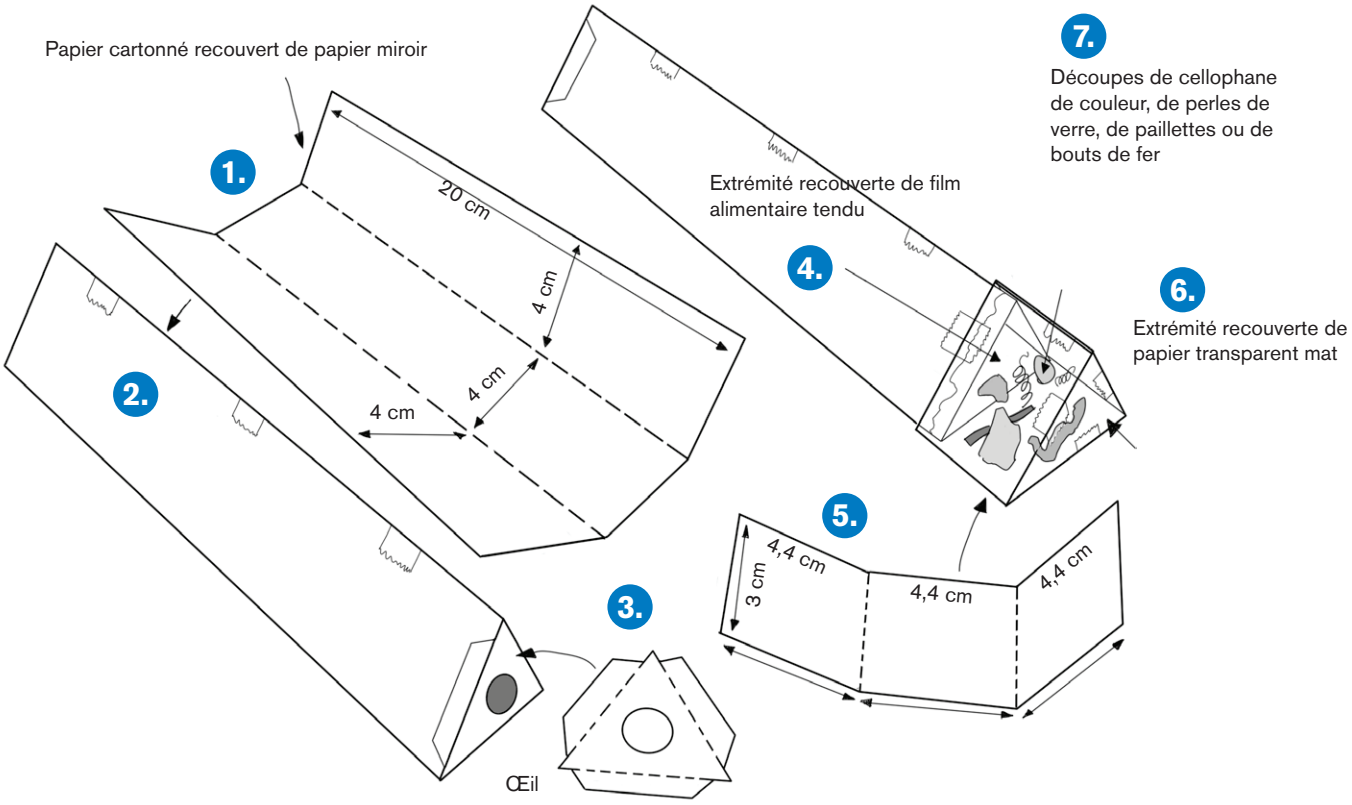
Dans les rapports mathématiques, l'ordre visuel est souvent facile à identifier, comme dans le nombre d'or ou la suite de Fibonacci et la spirale réalisée d'après elle. Mais mêmes les reflets simples montrent l'effet esthétique d'une loi reconnaissable, reposant souvent sur le principe de la symétrie. On le voit magnifiquement bien à l'aide d'un kaléidoscope. Déjà connu dans la Grèce antique, le kaléidoscope a été redécouvert en 1816 par le physicien écossais David Brewster. En grec, *kalos* = beau, *eidos* = forme et *skopeo* = regarder, voir.

Comment fabriquer rapidement un kaléidoscope

Colle sur du papier cartonné de 20 x 12 cm du papier miroir acheté dans un magasin de bricolage (ou au pire, du papier aluminium). Trace au dos du carton, à l'aide d'un cutter, deux longues bandes distantes l'une de l'autre de 4 cm. Plie le carton le long de ces lignes pour former un prisme à trois angles (tube isocèle), de telle sorte que les surfaces miroir se trouvent à l'intérieur et fixe le tout avec du ruban adhésif. Une extrémité du tube est fermée par un bout de carton muni d'un trou au milieu. L'autre extrémité est recouverte d'un film alimentaire bien tendu. Fabrique un autre prisme un peu plus large dans un morceau de papier cartonné de 15.2 x 3 cm. Une extrémité est fermée par un triangle sur mesure en papier transparent mat. Remplis ensuite le prisme de découpes de cellophane de couleur, de perles de verre, de paillettes ou de petits bouts de fer tordus. Place le tout au bout du tube en miroir fermé par du film alimentaire, de sorte que le couvercle mat se trouve à l'extérieur. Le kaléidoscope est prêt.

Tuyau sur la Toile :

Tu peux tester des effets kaléidoscopiques en ligne à l'adresse : www.zefrank.com/dtoy_vs_byokal/index.html



© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

La formule de la beauté

Peut-on définir la beauté par une formule ?

Nous allons essayer et commençons par te faire quelques démonstrations:

Dès que quelques sons ou bruits se répètent régulièrement, nous trouvons le rythme fascinant et sommes incités à danser, taper du pied ou chanter.

Et si nous arrangeons un ou plusieurs objets ou éléments d'image, une certaine esthétique s'en dégage soudain.

La beauté semble donc dépendre des rapports que nous voyons entre les choses, autrement dit de l'ordre que nous y décelons.

Nous osons tirer de ce constat la formule de beauté suivante :

Beauté = ordre x diversité

Dans un tableau blanc avec un point noir au milieu, l'ordre est certes grand, mais le contenu est pauvre, et le produit – la beauté – limité : l'effet est ennuyeux, on détourne vite les yeux.

Dans un tableau présentant un tas d'objets différents, en revanche, la diversité est grande. Mais aussi longtemps qu'on ne décèle pas de lien entre les objets, le tout a l'air chaotique, déroutant, voire insignifiant, car le produit ordre x diversité est à nouveau faible.

Un tableau qui permet de découvrir sans cesse de nouvelles relations dans la forme et le fond, en revanche, offre un plaisir esthétique élevé et durable.

Que penses-tu de cette théorie ?

Exercices

1. Compare les deux illustrations. Quelles lois y vois-tu (rapports entre les objets, couleurs, orientations, lignes, clair-obscur, significations). Quelle est ton opinion sur la diversité des deux images ? Laquelle trouves-tu la plus belle ?
2. a) Que penses-tu de notre formule de beauté ?
   b) Comment décrirais-tu toi-même la beauté en mots ou par une formule à toi ?

Sandro Boticelli, Le Jugement de Pâris, 1485

Blanche-neige (Sleeping Beauty)

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Beauté : règles et conseils

Uniformes des PTT dans les années 1970 et 1980

1. Les uniformes ne doivent pas être beaux, mais fonctionnels
2. Les uniformes doivent être propres et correctement portés
3. Il est interdit de modifier arbitrairement les uniformes
4. Par temps chaud, il est autorisé de retrousser les manches de chemise
5. Les uniformes doivent être accompagnés de chaussures discrètes
6. Les sandales doivent se porter avec des chaussettes assorties à l'uniforme

Beauté selon magazines et guides pratiques

1. La beauté est ce que tu parviens à en tirer
2. Soigne ton look et tu te sentiras bien
3. Le repos est la base de toute beauté
4. La beauté commence par la tête : soigne ta coupe de cheveux
5. Le charme est la partie invisible de la beauté
6. Les bottes en caoutchouc n'ont pas seulement du style les jours de pluie

UBS Corporate Wear 2010

1. L'être humain est avant tout influencé par des stimulations visuelles
2. Les vêtements sont l'expression de la vérité, de la clarté et du rendement
3. La beauté est fonctionnelle : elle sert à atteindre l'objectif, la réussite de l'entreprise
4. C'est la première impression qui compte : le style des vêtements et l'allure doivent se concentrer sur cet instant
5. La perfection de l'aspect extérieur peut créer un climat de paix intérieure et de sécurité
6. Les chaussures sont, au sens propre du terme, la base de ton aspect

Ce que les jeunes trouvent beau

1. Il ne faut être satisfait que de soi-même
2. J'aimerais un nouveau nez pour mon anniversaire
3. Etre beau, c'est être mince, en bonne santé et en forme, et il faut que ça ait l'air authentique
4. Le porte-monnaie impose des limites à la beauté
5. L'idole d'aujourd'hui est l'andouille de demain
6. Des chaussures qui aident à maigrir

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

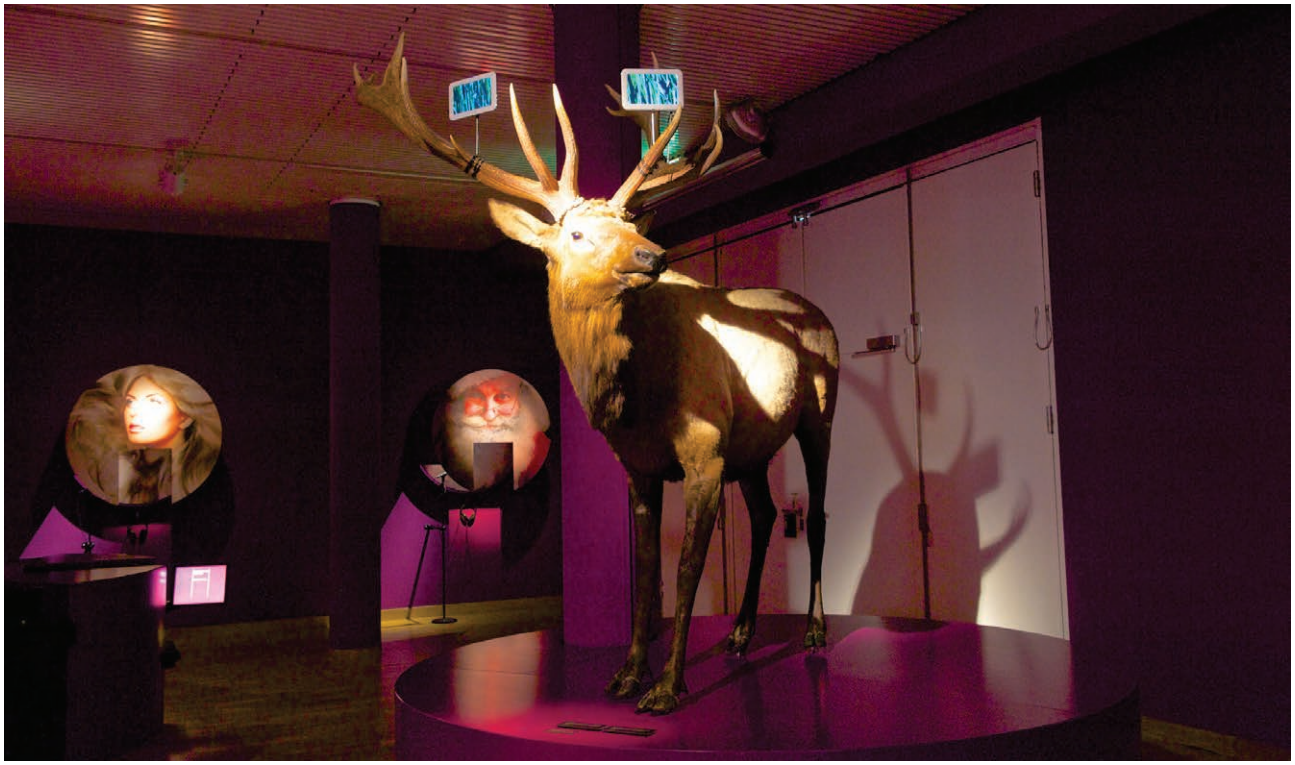
Contes de fées, feuilletons et légendes

Beau = bon ?

Dans les contes, les légendes et les feuilletons télévisés, les beaux sont souvent aussi les gentils. Cette vision simpliste du monde est un reflet de l'âme. Mais pas toujours. Contes de fées, légendes et leur version moderne, les séries télévisées, présentent le monde sous une forme simpliste. Ainsi, le bien et le mal s'identifient aux apparences : un être beau est aussi beau à l'intérieur. Pourtant, il ne faut pas se fier aux apparences. Les esprits malins abusent du pouvoir de la beauté et pervertissent le monde des contes de fées. Ce qui est simulé n'est pas la réalité : même les cœurs d'or mélangent les données.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Son mélodieux



Joli bruit, joli chant

De nombreux mâles ne misent pas sur la beauté physique. Ils montrent aux femelles et aux rivaux leur force et leur séduction… en chantant. Ce que nous percevons souvent comme un bruit est porteur de messages mélodieux pour d'autres êtres vivants. Le brame du cerf, par exemple, est une douce musique pour les biches : plus il est fort et fréquent, plus son auteur est en bonne condition et donc séduisant. Les oiseaux mâles montrent aussi leur vigueur en chantant : un chant fort, nuancé et persistant impressionne particulièrement rivaux et femelles.

Wapiti – *(Cervus canadensis),* Amérique du Nord : Le cri sifflant du wapiti en période de pariade atteint parfois le niveau sonore assourdissant de voitures de formule 1. Mais ça plaît à la femelle.

Le troglodyte des marais – (*Cistothorus palustris)*, Amérique du Nord : Le troglodyte des marais impressionne la femelle par le changement : les chanteurs les plus séduisants peuvent entonner jusqu'à 50 mélodies différentes, savamment apprises.

Bruit, son, note

Ils sont forts, ces sons ! Ou bien est-ce qu'il s'agit de notes ou plutôt de bruits ? Quelle est la différence entre ces trois concepts ?

Les bruits sont des événements sonores audibles, aux fréquences très variées, dont le niveau n'est pas définissable. En dehors des marteaux et des chutes d'eau, les instruments de musique produisent aussi des bruits.

Un son consiste précisément en une fréquence. Au sens physique du terme, il n'y a pas de son dans la nature. La vibration d'un son suit une courbe sinusoïdale. Il est plutôt mince et monotone. Dans le langage musical, un son est plutôt une note.

Nous entendons par note un schéma d'onde récurrent. Cette onde consiste en plusieurs fréquences superposées. Les sons ou harmoniques qui la composent sont en relation harmonieuse. Et l'harmonie est perçue comme étant belle, n'est-ce pas ?

Dans le « Soundlounge », une station interactive permet d'identifier, soi-disant facilement, l'intervalle entre les octaves. Y arrivez-vous ?

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Beauté musicale intemporelle

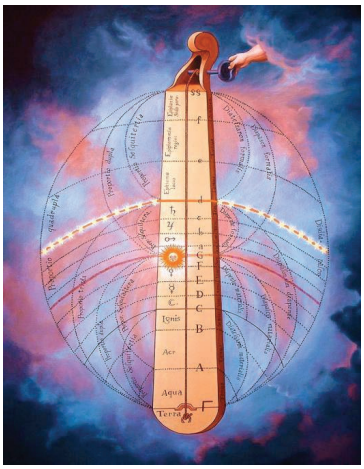
Pourquoi les œuvres de Bach, de Mozart et de Beethoven sont-elles encore aujourd'hui perçues comme mélodieuses et éternellement belles ? Ce jugement s'explique-t-il par notre éducation musicale, la tradition musicale ou l'habitude ?

Une équipe de chercheurs australiens a une autre explication : peu importe que la musique soit ancienne ou moderne, notre sensation musicale est déterminée par la quantité de travail nécessaire au cerveau pour écouter et assimiler.

En effet, le cerveau analyse tout ce qu'il y a à entendre et rassemble ces impulsions auditives en un message sonore. Plus les sons parvenant à notre oreille sont harmonieux (et rythmiques), moins le cerveau doit traiter de signaux acoustiques. A l'inverse, plus le schéma acoustique est complexe, plus il est difficile à traiter.

Pour étayer leur thèse, les chercheurs ont comprimé divers morceaux de musique sous forme numérique et constaté que plus un morceau était complexe, moins il était facile à comprimer. En d'autres termes : les compositions harmonieuses se laissent mieux comprimer que les suites de signaux acoustiques non conventionnelles.

Harmonie sphérique



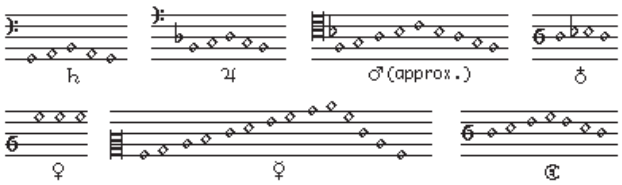
Quand deux sons ou plus retentissent ensemble, ils peuvent produire un son mélodieux. Mais ces notes mélodieuses n'existent que si les sons se trouvent dans des rapports bien définis.

Au fil des siècles, de nombreux érudits se sont consacrés à la recherche du son idéal et à une idée fascinante : Se pourrait-il que les distances entre les planètes se trouvent exactement dans le même rapport que celui qui produit une note musicale mélodieuse ? Y a-t-il une corrélation entre la configuration des orbites planétaires et celle des intervalles musicaux ?

Johannes Kepler voulut le savoir en premier. Il calcula les orbites planétaires avec précision. La corrélation supposée entre intervalles musicaux et orbites planétaires a pu ainsi être démontrée en théorie.

Selon elle, les planètes devraient produire ensemble un son mélodieux sphérique… pour autant que chaque planète possède un propre son. Jupiter, basse ? Vénus, alto ? Et Mercure, soprano ?

L'expérience n'a jamais pu être vérifiée dans la pratique et elle fait encore aujourd'hui l'objet de débats dans les milieux ésotériques.



© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Bien mélodieux, bien tempéré

Le piano joue d'abord un accord en ré majeur puis en fa dièse. Deux violons commencent alors à jouer, l'un également en ré majeur et l'autre en fa dièse, ce fa dièse qui, en théorie, devrait s'accorder avec celui du piano. En théorie ! Pourquoi le piano et les violons ne s'accordent-ils pas ? Et ce, bien que les instruments soient parfaitement accordés et la mélodie, bien jouée.

C'est très simple : les violons sont accordés selon des harmoniques naturelles pures ; le piano est tempéré, c'est-à-dire soumis à un accordage sciemment impur. L'histoire nous fournit l'explication : Le philosophe grec Pythagore découvrit il y a 2500 ans une loi physique : Si l'on réduit de moitié une corde qui vibre, elle produira un son supérieur d'une octave. Si la corde est divisée selon un rapport 3/2, nous entendrons une quinte. Pythagore calcula alors que 12 quintes devaient couvrir la même étendue que 7 octaves. Mais ce n'était vrai qu'en théorie, car la douzième quinte était presque trop élevée d'un quart de demi-ton par rapport à la septième octave. On l'appela « quinte du loup », qui sonne faux à vrai dire…

Pour la musique plutôt simple de l'Antiquité et du Moyen Age, cette incohérence jouait un rôle négligeable. A partir de la Renaissance, les habitudes musicales évoluèrent : le matériel sonore fut étendu à 12 demi-tons, de nouveaux instruments firent leur apparition, et l'on découvrit le charme de la polyphonie. Malheureusement, il en résultait en permanence des notes véritablement fausses. Il apparut en fin de compte que tous les intervalles devaient être accordés selon la même pureté et qu'il fallait éviter de vouloir utiliser toutes les tonalités. Il s'ensuivit peu à peu toute une série de propositions sur le nombre d'intervalles qu'il fallait « bricoler ». Et dans les gammes se côtoyèrent des intervalles purs et des intervalles rendus artificiellement « impurs ».

Au XIXe siècle, on mit ensuite au point, pour les instruments à clavier, la gamme dite « tempérée » : TOUS les intervalles étaient un peu impurs, mais au moins égaux dans l'écart par rapport aux harmoniques naturelles ! Exactitude arithmétique, mais compromis musical : C'est un peu comme si le calendrier renonçait tous les quatre ans au jour intercalaire et que, en contrepartie, chaque heure était prolongée de 2,46 secondes ! Tout était finalement jouable, mais c'en était fini du caractère originel de chaque tonalité.

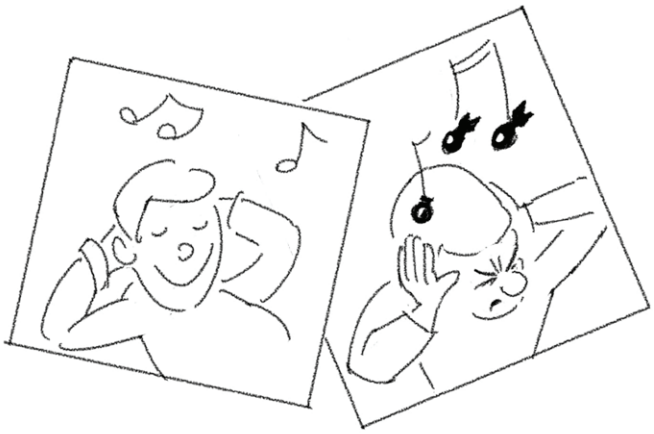
Nos oreilles modernes se sont habituées à ce stratagème physique. Seuls les violons, toujours accordés selon la quinte pythagoricienne pure, doivent aller depuis lors à l'encontre de leur nature quand ils accompagnent un piano.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Délices acoustiques

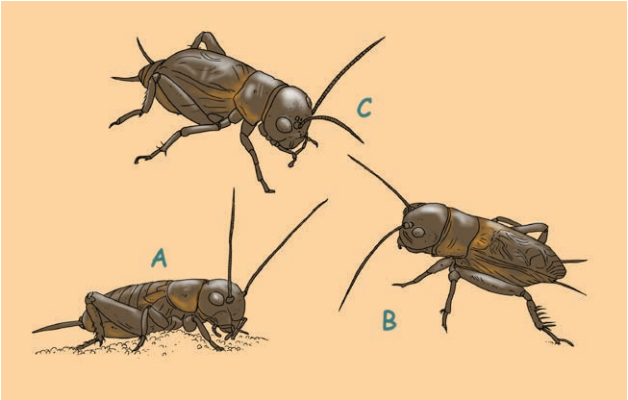
Un style entièrement nouveau, que ce soit dans le domaine de la musique (par ex. le jazz dans les années 1920), de la peinture (par ex. l'impressionnisme vers 1850) ou encore de la mode (par ex. les coiffures punk dans les années 1970), suscite souvent, au début, des réactions de rejet. C'est seulement une fois qu'on s'y est habitué, qu'on a appris à en connaître les qualités, qu'il nous est possible d'en apprécier l'esthétique.

Reconnaître la beauté passe donc par un apprentissage, conscient ou non.



Exercices

1. Ecoute l'extrait d'un opéra chinois. Quelle est ta première impression ? Réécoute-le trois fois, avec le plus d'attention possible.
   a) Ton impression a-t-elle changé ?
   b) La musique est-elle plus intéressante, plus belle, plus agréable, plus ennuyeuse, voire repoussante ?
2. Quelles images te sont-elles venues à l'esprit pendant que tu écoutais ?
3. La femelle du grillon choisit le mâle dont le chant est le plus beau, c'est-à-dire qui offre le plus de variété sonore.
   a) Ecoute les 3 enregistrements et essaie de prédire quel mâle sera l'heureux élu.
   b) Dessine trois bulles dans l'illustration. Ecris dedans ce que, selon toi, les grillons mâles cherchent à communiquer par leur chant ;-).



Tuyau sur la Toile :

Les exemples sonores des exercices suivants figurent, sous la forme de fichiers MP3, à l'adresse suivante : www.mfk.ch/bvdokbis?&L=3.html

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

« Je (ne) peux (pas) te sentir. »

L'éventail des sentiments perçus par l'odorat de l'homme est aussi riche que celui perçu par son ouïe. Parmi les quelque 10 000 odeurs qu'un être humain est capable de distinguer, certaines sont agréables, mais d'autres sont repoussantes ou écoeurantes.

On ne choisit probablement pas un partenaire qu'on ne peut pas sentir, au sens littéral du terme. Notre odeur originelle transparaît-elle encore ? Bien que le parfum nous aide à couvrir des odeurs désagréables, on oublie souvent que ces fragrances peuvent être gênantes. Certaines écoles envisagent même d'interdire le port du parfum !

Exercices

1. Reniflez-vous les uns les autres et exprimez ce que vous en pensez.
2. Préparez pour vos camarades un ou plusieurs flacons de parfum contenant
   a) des substances naturelles (café, citron, rose, chocolat…)
   b) des substances synthétiques (déodorant, parfum, gel douche…).
3. Décrivez tous les parfums réunis par des mots. La liste suivante peut vous servir d'inspiration.
4. Comparez les descriptions avec celles de deux de vos copains ou copines. Quelles sont les odeurs qui provoquent le plus de divergences entre vous ? A l'inverse, quelles sont celles sur lesquelles vous êtes unanimes ?
5. Dressez un hit-parade de tous les parfums réunis et comparez-le avec celui de vos copains et copines.
6. Lequel des parfums synthétiques est-il le plus cher et lequel le moins cher ?

âcre	café
sucré	sueur
terreux	caoutchouc
chaud	herbe
plaisant	poisson
doux	urine
écoeurant	menthe
mystérieux	citron
inquiétant	chocolat
excitant	rose
artificiel	mouffette
exotique	musc
tropical	boulangerie
froid	oignon
frais	camphre
fleuri	moisissure
sauvage	charogne
masculin	résine
féminin	fraise
métallique	truffe
grillé	cannelle
brûlé	relent
caustique	gaz d'échappement
rance	fromage
animal	lilas
pourri	shampoing
gênant	déodorant
enfumé	foin
épicé	étable
harmonieux	école
élégant	boudoir
vieux	cuir
ennuyeux	mer
soufre	grand-mère
miel	forêt de sapin

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Catwalk

Mensurations de rêve : 90-60-90 ?

Depuis des décennies, les normes relatives aux tours de hanches, de taille et de poitrine apparemment idéaux hantent l'univers de la mode. Pourtant seule une infime fraction des femmes adultes atteignent ces mensurations absolues. En effet, ces normes correspondent au tour de hanches moyen d'une fille de 13 ans et au tour de taille d'enfants de 5 ans. Seul le tour de poitrine correspond à celui d'une femme adulte. Les top-modèles internationaux dotés de ces mensurations sont en outre aussi grands que des hommes et pèsent autant que des fillettes de 14 ans.

La silhouette correspond à peu près à celle de Gisele Bündchen, top-modèle brésilien : 1,80 m, 91-60-89 cm, moins de 60kg.

Tour de taille d'un enfant de 5 ans

Hanches d'une fillette de 13 ans

Taille d'un homme

Poids d'une écolière

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

90 – 60 – 90

Exercices

1. A y regarder de plus près, les modèles suivants se distinguent, du point de vue de la corpulence, du tour de taille, de la largeur des hanches, de la longueur des jambes et du tour de poitrine.
   a) Choisis parmi les 10 figures proposées celle qui te plaît le plus.
   b) Souligne dans le tableau suivant les caractéristiques de la figure que tu as choisie :

Image n°	A	B	C
I Corpulence :	petite	moyenne	grande
II Largeur des hanches :	étroite	moyenne	large
III Tour de taille :	petit	moyen	grand
IV Tour de poitrine :	petit	moyen	grand
V Longueur des jambes :	courte	moyenne	longue

2. Rassemblez toutes les figures choisies par votre classe :
   a) Quelle est la figure qui a obtenu le plus de points ?
   b) Que peut-on en conclure au sujet des cinq critères choisis?
   c) Au sein de la classe, y a-t-il des divergences d'opinion selon les sexes?

Tuyau sur la Toile :

Tu trouveras plus d'infos, de photos originales et le test entier aux adresses : www.beautycheck.de/cmsms/

www-app.uni-regensburg.de/Fakultaeten/PPS/Psychologie/Beautycheck/bodygenerator.php

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

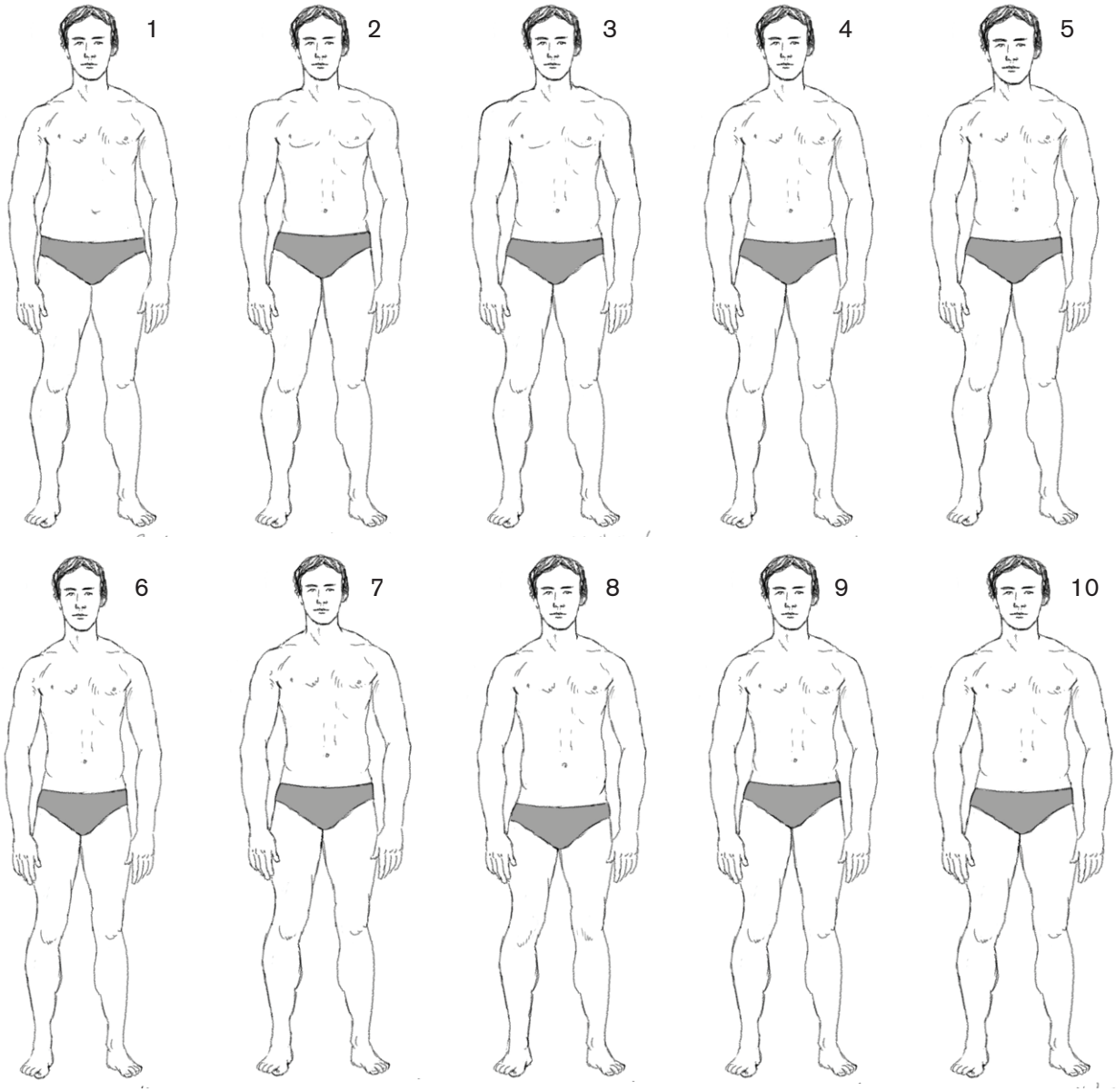
Un homme comme ça m'attire énormément

Exercices

1. A y regarder de plus près, les modèles suivants se distinguent, du point de vue de la corpulence, du tour de ventre, de la longueur des jambes, de la taille ou de la largeur des épaules.
   a) Choisis parmi les 10 figures présentées celle qui te plaît le plus.
   b) Souligne dans le tableau suivant les caractéristiques de la figure que tu as choisie :

Image n°	A	B	C
I Corpulence :	petite	moyenne	grande
II Tour de ventre :	petit	moyen	grand
III Taille :	grande	moyenne	petite
IV Largeur des épaules :	petite	moyenne	grande
V Longueur des jambes :	courte	moyenne	longue

2. Avec tes camarades, rassemblez toutes les figures choisies par votre classe :
   a) Quelle est la figure qui a obtenu le plus de points ?
   b) Que peut-on conclure au sujet des cinq critères ?
   c) Au sein de la classe, y a-t-il des divergences d'opinion selon les sexes?



© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Solutions pour : 90 – 60 – 90

IA IIA IIIA IVA VA

IB IIB IIIA IVB VB

IB IIB IIIB IVB VA

IB IIB IIIB IVB VC

IC IIC IIIC IVC VC

IB IIC IIIA IVC VB

IA IIB IIIB IVB VB

IA IIC IIIA IVC VC

IB IIB IIIC IVB VB

IC IIA IIIC IVA VA

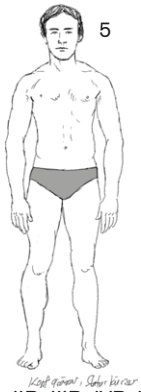
Solutions pour : Un homme comme ça m'attire énormément

IB IIC IIIB IVB VB

IB IIB IIIB IVC VC

IB IIB IIIB IVC VB

IB IIB IIIB IVB VB



IB IIB IIIB IVB VB
tête grande, taille petite

IA IIB IIIB IVB VB

IB IIB IIIB IVB VB
tête petite, taille petite

IB IIC IIIB IVB VA

IB IIC IIIB IVB VC

IC IIB IIIB IVB VB

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Beauté individuelle : Qu'est-ce que vous trouvez attirant ?

La beauté sans fard, à l'écart des magazines glamour et des spots publicitaires. La beauté qui dépasse notre enveloppe extérieure. Cette beauté se révèle dans la fierté d'être différent. Dans l'amour aveugle. Ou bien dans la conscience que la beauté intérieure ne se flétrit pas. Un mélange magique de milliers de détails ne cesse de recréer cette beauté, et d'une manière différente chez chacun.

Stations interactives dans cette partie de l'exposition

Distributeur de compliments : l'automate permet de tirer des bouts de papier avec des compliments qu'on peut distribuer quand il le faut.

D'abord regarder … : vous pouvez voir la photo d'une personne. Si vous la trouvez séduisante, vous cliquez sur « m'intéresse ». Dans ce cas, vous recevez plus d'informations sur les goûts de cette personne. A chaque nouvelle information donnée, vous cliquez sur « m'intéresse » ou non. Qu'est-ce qui fait qu'une personne vous intéresse ?

D'abord écouter … : dans le lounge, on entend des voix d'êtres humains qui évoquent leurs principaux traits de caractère. Et à la fin, vous pouvez choisir : « Alors, quelle est pour toi la personne la plus séduisante ? La voix 1, qui cherche tranquillement une solution, prend les gens au sérieux, se montre tolérante et patiente, et regarde pousser les arbres ? Ou bien la voix 2, qui adore ses proches, leur est fidèle et les protège, et qui n'aime le drame que dans les films, les romans ou les pièces de théâtre ? Ou peut-être la voix 3, qui a une famille nombreuse, aime bien sentir bon et nettoyer sa maison, aide volontiers autrui et s'épanouit dans la décoration intérieure ? Bon, il faut maintenant que tu choisisses une voix ! » La décision que vous prenez dépend donc seulement de la voix et des « valeurs intérieures ». Après avoir choisi, on peut voir à quoi ressemble chaque candidat. Satisfait ? Déçu ?

D'abord choisir … : Choisissez, parmi les 20 attributs de la « beauté intérieure », ceux qu'un ou une partenaire potentiel doit impérativement avoir :

drôle ; mignon ; soigné ; qui sait gérer les conflits ; pas compliqué ; fidèle ; tolérant ; solidaire ; patient ; passionné ; qui cuisine bien ; est câlin ; affectueux ; ordré ; riche ; intelligent ; serein ; généreux ; responsable ; est populaire

Il y a l'embarras du choix ! Et nous passons notre temps à évaluer le hit-parade actuel, la liste des hommes et des femmes les plus séduisants, les jeunes et les vieux, etc.

« Il n'est pas si facile d'être aussi beau qu'on en a l'air. »
Sharon Stone

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

« A toi pour toujours ! » – Lettres d'amour à haute voix

Transcription

(Au fil du texte entendu, l'image de la « personne aimée » se dessine par animation. A la fin, les visiteurs peuvent deviner de qui il s'agit.)

Heinrich Heine à Elise Krienitz, alias la Mouche - Paris, 1855 et 1856 (extraits)

Paris, le 20 juillet 1855

Oui, je me réjouis de vous revoir, fine mouche de mon âme ! Tendre chat musqué, en même temps aussi doux qu'un chat angora, mon chat favori. Longtemps, j'ai eu la préférence pour les chats-tigres, mais ils sont trop dangereux, et les empreintes vivantes qu'ils ont parfois laissées sur mon visage n'étaient pas très agréables.

Paris, le 1er janvier 1856

Je t'aime tant que je n'éprouverais pas le besoin de t'estimer. Tu es ma mouche adorée, et je sens moins mes souffrances quand je pense à ta tendresse, à la beauté de ton esprit. Je ne peux hélas rien faire d'autre pour toi que de te d'adresser ce genre de mots, de l'»air messager». Je t'envoie mes meilleurs vœux pour l'année nouvelle, je ne les formule pas. Des mots, des mots !

Quand Heinrich Heine se retrouva grabataire vers la fin de sa vie, il tomba amoureux d'Elise Krienitz, une journaliste et pianiste allemande de 27 ans qui vivait à Paris, qui lui rendait visite tous les jours et lui faisait la lecture. Elle se faisait appeler Margarethe, et il la surnommait Mouche, car elle cachetait ses lettres avec un sceau représentant une mouche. Il lui dédia six de ses derniers poèmes.

Source : S. Anders, K. Maier. Liebesbriefe grosser Männer. Marix Verlag: Wiesbaden, 2008.

Prince Albert de Saxe-Cobourg et Gotha à la reine Victoria, 1839 (extrait)

16 octobre 1839

En quoi ai-je mérité tant d'amour, tant de tendresse ? Je ne parviens toujours pas à m'habituer à la réalité de tout ce que je vois et j'entends, et je crois fermement que le Ciel m'a envoyé un ange chargé d'illuminer ma vie de tout son éclat. Je souhaite ardemment être en mesure de te rendre parfaitement heureuse, aussi heureuse que tu le mérites.

La reine Victoria épousa Albert, cousin du même âge du côté de sa mère, à l'âge de 20 ans et resta son épouse jusqu'au jour où il mourut, 21 ans plus tard. Elle se retira ensuite de la vie publique pendant plusieurs années et ne retourna plus guère à Londres, ce qui lui valut le surnom de «veuve de Windsor». En signe d'amour pour Albert, elle ne se vêtit plus qu'en noir jusqu'à sa mort. Le couple eut neuf enfants.

Source : S. Anders, K. Maier. Liebesbriefe grosser Männer. Marix Verlag: Wiesbaden, 2008.

Charlotte Kerr au sujet de Friedrich Dürrenmatt, septembre 1983 (extrait)

Septembre 1983. Mon film est enfin bon, mais quand un film est achevé, on se retrouve dans un trou : la créativité est épuisée, la batterie est vide.

Le téléphone sonne, il est 19h25. « Viens donc, D. est là. Tu as toujours voulu faire sa connaissance. Nous sommes seuls et serions ravis que tu viennes. » C'est M. Il a tourné un film avec D.

« J'ai le cafard, J'ai un look affreux. Pas aujourd'hui. »

« Nous aussi, nous avons le cafard. Et tu es toujours belle. Viens donc. Je nous prépare quelque chose pour le dîner. »

Dans l'appartement de M. Au fond d'une niche, un canapé dans lequel est affaissé un homme en bretelles. Je ne supporte pas les hommes en bretelles. Il se lève péniblement, jette un rapide coup d'œil par-dessus ses grosses lunettes. « D. » marmonne-t-il en me tendant une main distraite. Puis il se recouche dans le canapé et commence à parler sans transition.

« Donc, les pieuvres sont des animaux charmants, pas du tout méchants. Elles ont des tentacules de huit à

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

douze mètres de long. Et quand elles t'enveloppent de leurs tentacules et que tu ne cries pas, elles se montrent très gentilles. C'est ce que je viens d'apprendre à la télévision. » M. sort en riant pour se rendre dans la cuisine. La douceur de la voix et son débit lié et régulier m'entraînent dans un univers fantastique peuplé de pieuvres. De rotation en rotation, je suis la spirale, le long de tentacules infinies, qui servent à prendre la nourriture, à digérer, à étreindre, à étouffer, à tuer, à envelopper, à aimer. Au bout de la spirale se trouve D., lui-même devenu pieuvre géante.

« Vite une caméra » me dis-je.

Je suis décidée à tourner un film avec lui. Nous restons là jusqu'à quatre heures du matin. D. monologue pratiquement, nous nous contentons de lancer des mots pour que se poursuive la traversée des cercles de la Terre et de l'univers.

Charlotte Kerr réalisera le film documentaire Portrait eines Planeten sur Friedrich Dürrenmatt, A l'issue du tournage, qui durera de l'hiver 1983 au printemps 1984, Friedrich Dürrenmatt fera sa demande en mariage à Charlotte Kerr. Charlotte Kerr et Friedrich Dürrenmatt se marieront le 8 mai 1984.

Source : Charlotte Kerr. Die Frau im roten Mantel. Piper: München 1992.

Lettre d'amour d'Eva Braun à Adolf Hitler

Le 22 juillet 1940

Très cher et tant désiré élu de mon cœur,

Chéri,

Pourrai-je bientôt venir te voir ? Ou doutes-tu de mon amour ? Tu peux dormir tranquille, il est sincère. Aujourd'hui, je me languis de toi et ce n'est pas toujours facile de vivre dans l'abnégation. Petit chéri, viendras-tu bientôt me chercher ? Ou plutôt, écris-moi. Tu sais, je n'ai pas une vie facile, j'ai très peu de temps libre, c'est long de 6h30 à 8h00, à trois dans la même pièce. Je préfèrerais mille fois être seule avec toi. Sois pour moi un chéri mais aussi un ami encore plus proche. Ecris-moi, je t'embrasse sur les miches et je m'offre à toi, pour que tu ressentes à quel point je t'aime. Tu ne peux exiger davantage de patriotisme. Les gens ici sont gentils, mais je n'aime pas être seule au lit. Témoigne-moi un peu de compassion et console-moi. Chéri, viens me chercher bientôt, il faut que je te parle. Tes dernières photos sont excellentes et j'adore ton long pantalon si élégant. Il faut que tu saches que les gens simples aiment te voir. S'il te plaît, Trésor, fais-moi un grand plaisir et gratifie-moi d'une surprise. Une belle surprise !!!!

Ne m'oublie pas et laisse-moi voir briller ton cœur de toute sa fraîcheur. Je te souhaite une bonne nuit. Que Dieu soit avec toi !

Ne me torture plus et offre-moi la joie de vivre.

Je t'envoie de tendres baisers dans l'attente d'un prochain plaisir.

Eva Anna Paula Braun était la maîtresse d'Adolf Hitler. Elle fit sa connaissance en 1929 et il l'invita régulièrement au cours des années qui suivirent. Eva Braun et Adolf Hitler se marièrent la veille de leur suicide commun.

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Fishing for compliments

Les compliments font du bien. Ils améliorent notre estime et notre perception de soi.

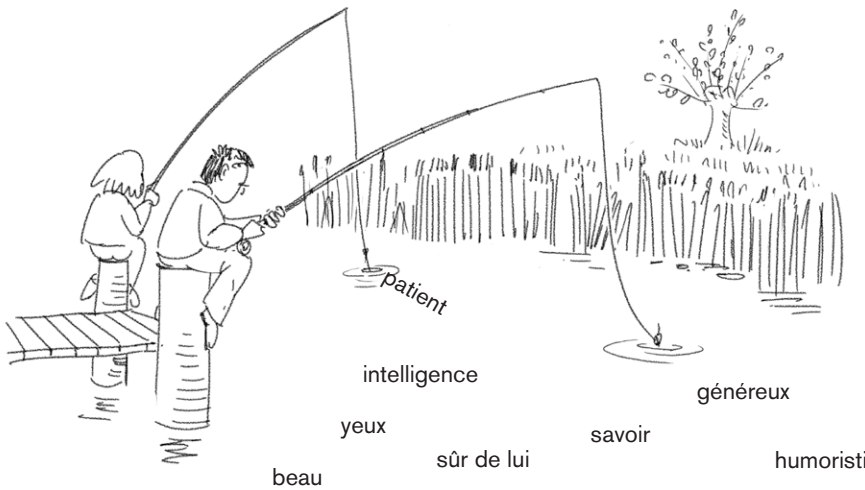
Quand nous faisons un compliment à quelqu'un, nous lui donnons un feedback qui déclenche quelque chose.

Un compliment doit nous rendre plus sûr de nous. Il nous aide à mieux prendre conscience de nous-même. A nous sentir bien. A nous sentir attirant, beau et bien.

Un compliment doit toujours être sincère, sinon il est blessant. Il est bon de refaire régulièrement cet exercice dans sa vie quotidienne.

Exercices

1. Fais un compliment à un copain / une copine ; de vive voix ou par SMS…
   Le compliment doit viser la personne, non une chose.
   Par exemple :
   Tu peux dire à quelqu'un : « Tu as un beau pull-over. » Le compliment vise le pull-over, pas la personne. Mais tu peux dire : « Ton pull-over te va bien. » Ou : « La couleur de ton pull-over te va bien. »
   Autres exemples :
   « Tu es bon au football ! »
   « Je trouve cool comme tu t'habilles. »
   Un compliment doit être sincère, sinon il est blessant !
   a) Le compliment que tu as reçu t'a-t-il fait plaisir ?
2. Ecris trois compliments que tu aimerais bien recevoir d'un copain ou d'une copine.
3. Les compliments sont-ils une affaire de femme ?
4. Dans quelles situations fais-tu ou reçois-tu des compliments ? Quels autres mots utilises-tu à la place de « compliment » pour des feedbacks positifs ? Compare les réponses données aux questions avec toute ta classe. Y a-t-il des différences entre les femmes et les hommes en matière de compliments ?
5. Organise un concours de compliments : qui trouvera le compliment le moins plat ? Le plus cool ? Le plus apprécié ? Le plus …



« L'heure de la vérité. Nous croyons en savoir tellement. Mais nous ne savons pas ce que les autres trouvent beau en nous. Demandez à votre partenaire ou à votre meilleure amie de vous dire ce qu'ils trouvent merveilleux chez vous ou à quel moment. Il ne doit pas s'agir d'un monologue sans fin ! »

(« Petra »)

intelligence
généreux
yeux
savoir
sûr de lui
humoristique
beau
cheveux
sourire
à la mode
force
jambes
ouvert d'esprit
lèvres
élégant
chaussures
indépendant
calme
actif
mystérieux
imaginatif
bien de sa personne
enviable
séduisant
dépendant
de bon goût
force
admirable

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Sentiments et apparence

Nos sentiments sont indissociables de nous. Nous pouvons les percevoir dans notre corps et les identifier. Nous les exprimons – souvent inconsciemment, parfois consciemment – physiquement, par notre attitude, nos mimiques et nos gestes. Inversement, nous apprenons beaucoup sur l'état d'autres gens en regardons leurs corps et leur visage.

Les sentiments s'expriment donc à travers notre apparence : quand nous sommes en colère, nous fronçons les sourcils. Quand nous sommes gênés, nous rougissons. Quand nous nous réjouissons, ça se voit dans nos yeux.

Exercices

1. Découpez les « cartes des sentiments » (et laminez-les éventuellement).
2. Formez des groupes de deux ou de trois et fixez la durée du jeu ou le nombre de parties.
3. Chacun tire une carte au hasard sans la montrer et mime à l'autre ou aux autres le sentiment figurant sur la carte.
4. Il est important que la personne qui mime le sentiment le reproduise physiquement comme elle pense en avoir l'air quand elle ressent ce sentiment. Il doit implicitement signifier : c'est l'air que j'ai quand je suis… en colère… content…
5. Les autres essaient de deviner et de désigner le sentiment représenté.
6. Il est important de ne pas juger le sentiment en question.
7. Donnez-vous des feedbacks du style : « Le sentiment était clair. C'est comme ça que je te vois quand tu es… en colère… content…
8. Variante : tous les membres du groupe représentent tous les sentiments. Quelles sont les différences ?
9. Discutez : comment est-ce que je vis ce sentiment ? Où est-ce que je le ressens dans mon corps ?

Un truc : selon la doctrine de l' « embodiment » (embodiment signifie incarnation), vous pouvez tromper votre esprit avec votre corps en représentant physiquement le sentiment que vous souhaitez. Comment voulez-vous vous sentir ? Fier ? Séduisant ? Convaincant ? Faites en sorte que votre corps exprime ce sentiment. Sans blague : l'attitude du corps reproduira votre sentiment.

(« Petra »)

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

C’est l’air que j’ai, quand je me réjouis.	C’est l’air que j’ai, quand je suis content.
C’est l’air que j’ai, quand je suis crevé.	C’est l’air que j’ai, quand je suis gêné.
C’est l’air que j’ai, quand je suis déçu.	C’est l’air que j’ai, quand je suis en colère.
C’est l’air que j’ai, quand je suis triste.	C’est l’air que j’ai, quand je suis vexé.
C’est l’air que j’ai, quand j’ai peur.	C’est l’air que j’ai, quand je suis cool.
C’est l’air que j’ai, quand je suis fatigué.	C’est l’air que j’ai, quand je me sens impuissant.
C’est l’air que j’ai, quand je suis critique.	C’est l’air que j’ai, quand je me sens coupable.
C’est l’air que j’ai, quand je n’ai envie de rien.	C’est l’air que j’ai, quand je m’ennuie.
C’est l’air que j’ai, quand je suis pensif.	C’est l’air que j’ai, quand je suis soulagé.
C’est l’air que j’ai, quand tout me dégoûte.	C’est l’air que j’ai, quand je suis énervé.
C’est l’air que j’ai, quand j’ai honte.	C’est l’air que j’ai, quand je suis nerveux.
C’est l’air que j’ai, quand je doute de moi.	C’est l’air que j’ai, quand je suis sûr et fier de moi.
C’est l’air que j’ai, quand je me sens nul.	C’est l’air que j’ai, quand je me sens séduisant/attirant.
C’est l’air que j’ai, quand je me sens incompris.	

46 % des gens croient que la beauté a à voir avec le rayonnement intérieur.
(« Der Spiegel »)

© 2012 Musée de la communication et Musée d’histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne

Impressum

Textes de l'exposition: Nick Lüthi, Dora Strahm, Franz Szekeres,

Supports de travail : Angelina Keller, Brigitte Rychen, Martin Ryser, Gallus Staubli

Illustrations : Martin Ryser

Mise en page et photographies de l'exposition: Atelier Saxer, www.hannessaxer.ch

Traduction: Stéphane Rigault, Henri-Daniel Wibaut

Les contenus de ces supports didactiques sont libres d'utilisation dans le cadre scolaire.

Toute autre utilisation exige l'autorisation des titulaires des droits, le Musée de la communication de Berne et le Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne.

Il n'a pas toujours été possible d'identifier les titulaires des droits sur les textes et les photos. Dans ce cadre, les règlements en vigueur font foi.

Copyright:

© 2012 Musée de la communication, www.mfk.ch et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne, www.nmbe.ch

Museum für Kommunikation
Musée de la communication

NATURHISTORISCHES MUSEUM
DER BURGERGEMEINDE BERN

Une fondation de LA POSTE swisscom

© 2012 Musée de la communication et Musée d'histoire naturelle de la commune bourgeoise de Berne