

Grundsätze für die Lieferung und Verwendung von Bildmaterial

(Foto, Film, Video, Grafik, Plakate)

1. Alle Bilder werden nur zu einer **einmaligen** Nutzung und nur für den vereinbarten Zweck zur Verfügung gestellt. Die Nutzung der Bilder zur Veröffentlichung bedarf der Zustimmung des Museums für Kommunikation und verpflichtet zur Abgeltung des Nutzungsrechts. Bei Bildern, bei denen das Museum für Kommunikation keine Nutzungsrechte besitzt, ist der Besteller verpflichtet, die Freigabe bei den Rechteinhabern einzuholen.
2. Alle Bilder werden nur **leihweise** zur Verfügung gestellt und sind nach vertragsgemässer Verwendung unverzüglich zu retournieren. Digitalisierte Kopien sind nach der Verwendung zu löschen.
3. Veröffentlichte Aufnahmen sind immer direkt bei der Kopie und im Bildverzeichnis mit dem/der UrheberIn und der Eigentümerin durch einen Quellenvermerk folgendermassen zu kennzeichnen: „*UrheberIn (wenn bekannt)*, Museum für Kommunikation, Bern“.
4. Bei Publikationen ist mindestens 1 Belegexemplar an die Bibliothek des Museums für Kommunikation abzuliefern.
5. Die Zustellung bzw. Verwendung des Bildmaterials ist kostenpflichtig und erfolgt gegen Rechnung (s. PDF „Gebühren“).
6. Eine Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ohne vorherige Zustimmung des Museums für Kommunikation ist nicht gestattet, auch nicht für Lizenzausgaben.